



# INFORME DE GESTIÓN 2024

Corporación Mundial de la Mujer Medellín

# Informe de gestión 2024

**Nombre legal:** Corporación Mundial de la Mujer Medellín.

**Naturaleza:** Privada.

**Tipo:** Empresarial.

Afiliada a la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales - AFE

**Periodo del informe:** Enero - diciembre de 2024

**Fecha de publicación:** 27 de marzo de 2025.

**Contacto:**

[direccion.administrativa@demismanos.org](mailto:direccion.administrativa@demismanos.org)



# Presentación

El 2024 fue un año que marcó grandes retos para un equipo comprometido en la transformación de personas emprendedoras en Colombia.

Desde la Junta Directiva, Dirección Ejecutiva y el equipo de colaboradores de De Mis Manos logramos impactar positivamente la vida de miles de personas y sus familias, destacamos el beneficio a 5213 emprendimientos y empresas que accedieron a nuestros servicios.

Un año de muchos aprendizajes y crecimiento: nuevas alianzas, ingreso a nuevos espacios comerciales, ejecución de proyectos en diversos territorios de nuestro país, valiosos reconocimientos y la creación de programas exitosos.

A continuación, compartimos los 4 logros más relevantes:

Acelera & Crece

Sabores WOW Urabá

Finalización exitosa de Empropaz

Posicionamiento de la nueva marca De Mis Manos





# Contenido

1

## De Mis Manos

- Propósito, misión y visión
- Modelo de acompañamiento

2

## Gestión 2024

- Cifras, hechos y reconocimientos

3

## Comunidad empresarial

- Atención a la comunidad empresarial

4

## Tejido organizacional

- Estructura organizacional
- Gobierno corporativo
- Aliados

5

## Situación financiera

- Cumplimientos financieros generales
- Dictamen de la Revisoría fiscal
- Estados financieros



# 1

## De Mis Manos

- Propósito, misión y visión
- Modelo de acompañamiento





# Misión

Promovemos la transformación de las personas empresarias y sus familias desde el ser y el hacer, mediante un acompañamiento humano, integral y diferencial que convierte sus sueños en empresas productivas, autónomas y sustentables.

# Visión

Ser reconocida como una entidad que promueve el emprendimiento y el desarrollo de empresas en Colombia, brindando respuestas y servicios integrales a las necesidades de las personas emprendedoras y empresarias para superar la pobreza, promover el desarrollo humano, la sostenibilidad y el empoderamiento de las personas acompañadas.

# Propósito

Transformamos la vida de las personas empresarias desde el ser y el hacer.





# Modelo de acompañamiento

Áreas de trabajo: Generación de ingresos, Educación (No formal), Desarrollo rural, Salud.

Subáreas: Fortalecimiento asociativo y empresarial, Proceso productivo y comercialización, Educación financiera, Inclusión y servicios financieros, Incentivos económicos y servicios financieros, Procesos de aprendizaje, Habilidades socioemocionales, Salud mental, Seguridad y sistemas agroalimentarios.

Público objetivo: Personas emprendedoras.

Ámbito de la acción: Urbano y rural.

Localización: 16 departamentos, 72 municipios de Colombia.



Con el modelo de acompañamiento integral, De Mis Manos busca que las personas emprendedoras logren una transformación óptima basada en 3 pilares:

- Desarrollo empresarial
- Diseño e Innovación
- Comercialización

De manera complementaria, se hace el monitoreo y evaluación de su proceso de transformación, así como acciones para la visibilización y promoción de los emprendimientos.



# 2

## Gestión 2024

→ Cifras, hechos  
y reconocimientos

**Feria**  
**De Mis Manos**  
EMPODERADAS



De M  
Man

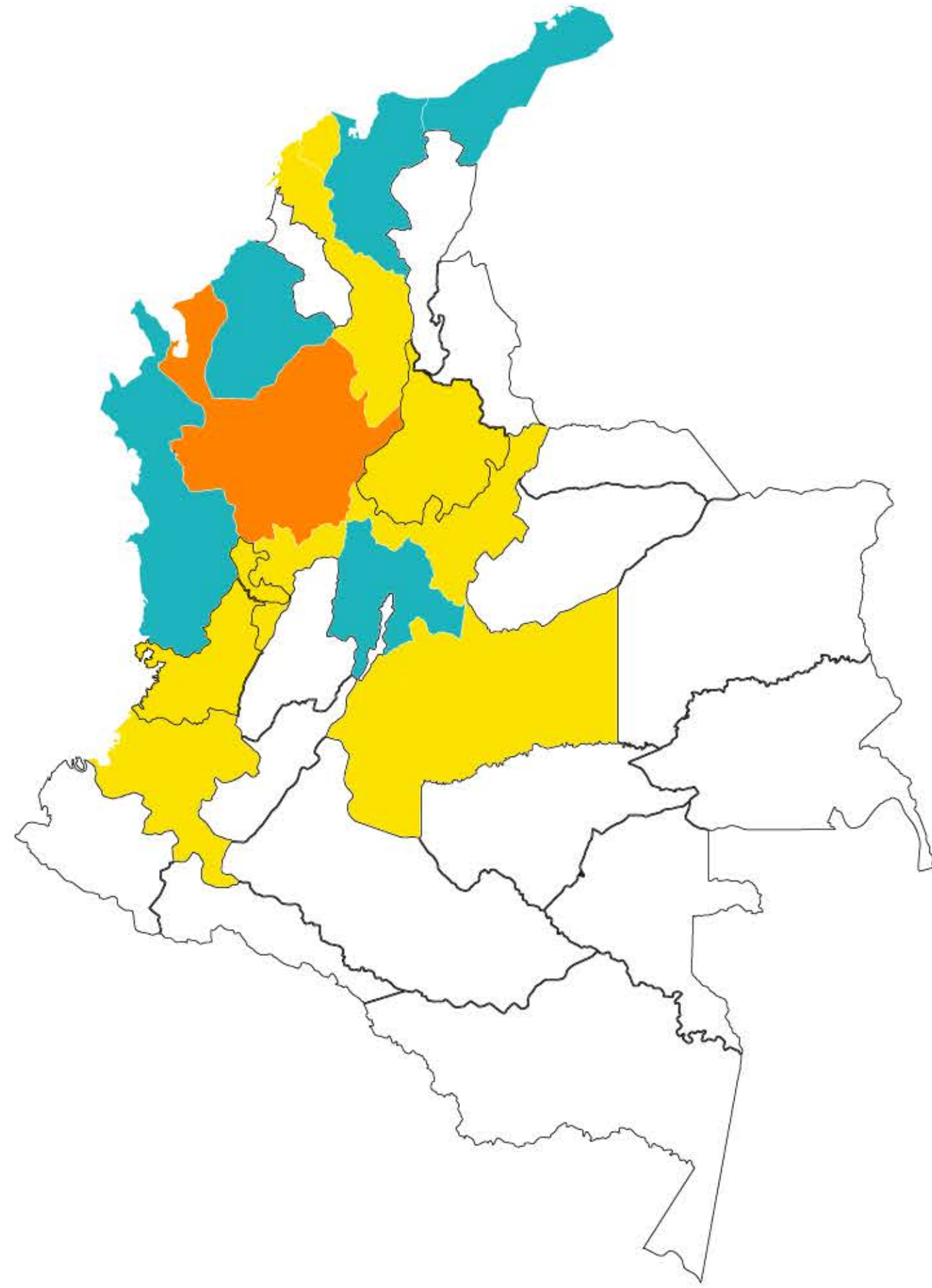
Akbal Artesano

Akbal  
Artesano

e Mis  
nos



# En cifras: gestión 2024



Presencia de la  
Comunidad empresarial

Departamentos

16





# En cifras: gestión 2024

**5.213**

## Personas beneficiadas

Personas que tomaron por lo menos un servicio.

**754**

## Personas interesadas

Personas que participaron en las jornadas de ingreso para nuevos emprendimientos.

**37.954**

## Servicios prestados

## Beneficios económicos para la Comunidad empresarial

**\$ 1.753.347.655 millones**

Ventas generadas para la comunidad empresarial mediante la gestión comercial De Mis Manos.

**\$4.369.000.000 millones**

Ventas reportadas por 831 emprendimientos acompañados en el año.

Fuente: Plataforma Tú Cuentas.





# Ventas generadas para la comunidad empresarial



**\$1.753.347.655**

## Ferias De Mis Manos

**\$742.952.688**

En ventas promovidas 48 ferias realizadas.

## Tiendas De Mis Manos

**\$635.294.756** en ventas.

2 tiendas en Medellín.

Con el laboratorio comercial fue posible retroalimentar a 165 marcas sobre su desempeño comercial.

46 marcas ingresaron a las Tiendas.

## Convenio con la Tienda del Parque Arví y Blend.

**\$42.727.813** en ventas.

Somos proveedores de productos de emprendimientos

## Centro de Experiencias y Negocios de Urabá

Desde este espacio se promueve la generación de ingresos y oportunidades de negocio para los emprendimientos, mediante la exhibición de sus productos, la gestión de ventas corporativas y la realización de talleres.

**\$84.655.200** en ventas promovidas.

130 eventos y activaciones comerciales.

## Desarrollo de mercados en Urabá

**\$12.776.000** en ventas.

Promovidas a través de la presentación de emprendimientos a diversos espacios comerciales de la región de Urabá.

## Tienda Metro De Mis Manos

Espacio comercial en alianza con el Metro de Medellín. Está ubicada en la estación San Antonio.

**\$136.936.609** en ventas.

## Negocios corporativos

**\$159.193.051** en ventas.



# En cifras: inversión social

Inversión De Mis Manos y otros aportantes

**\$8.000** millones

**Personas  
empresarias**  
\$208.000

**De Mis Manos**  
\$6.020.000

**Aliados**  
\$1.764.000





# Hechos 2024

## Enero

Misión Colombiatex 2024.

## Febrero

Visita de la Junta Directiva a Urabá.

Lanzamiento Escuela de Ventas en Urabá.

Tomacorriente 2024.

## Marzo

Asamblea 2024.

Empoderadas 2024.

## Abril

Inicio de los conversemos mensuales.

Graduación Empropaz Apartadó.

Showroom Medellín con aliados, regalos corporativos.

## Mayo

Feria de madres en Medellín y Urabá.

Superpoder emprendedor.

Lanzamiento: Acelera y Crece

Mesa de integración social

## Junio

Graduación Empropaz Carepa.

Encuentro Empropaz Medellín.

Visita aliados de turismo.

## Julio

Visita de la Junta Directiva al programa Acelera y Crece.

Misión Colombiamoda 2024.

Alianza con el Hotel Dann Carlton.

## Agosto

Lanzamiento De Mis Manos Virtual.

Feria en el hotel Dann Carlton

## Septiembre

Evento: Fin de año a la moda.

Graduaciones: Empropaz Medellín.

Ferias de Amor y Amistad en Medellín y Urabá.

Graduación del proyecto con FONEPRO.

## Octubre

Graduaciones: Con sabor a Urabá.

## Noviembre

Participación Expoemprende en Chocó.

Graduación Empresas Exitosas.

Lanzamiento del Café Piedra Pelona (proyecto en alianza).

Graduación Emprende con Conciencia.

Bienvenida la Navidad.

## Diciembre

Feria de Navidad en Medellín y Urabá.

Graduación Acelera y Crece.

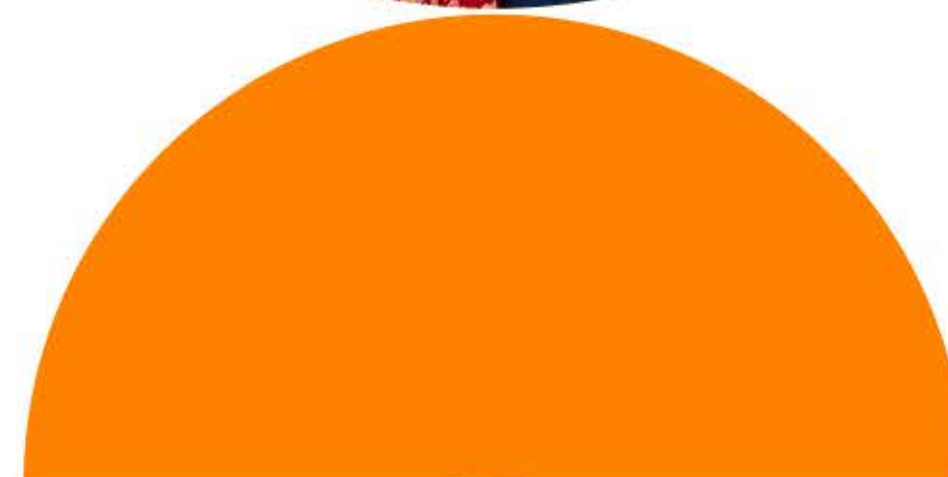
Graduación Emprender por tus sueños.

Encuentro navideño de colaboradores.



# Reconocimientos

- Buenas prácticas en gobernanza: en el marco del Foro Prosperidad Compartida celebrado en Barranquilla, De Mis Manos recibió dicho reconocimiento por parte de la AFE (Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales). En esta categoría se valoran las acciones, metodologías y estrategias implementadas por las fundaciones que demuestran un alto nivel de eficiencia, eficacia, ética y responsabilidad en su gestión.
- Reconocimiento por “la destacada labor en visibilizar las experiencias de empresas comprometidas con la resiliencia y transformación del territorio”: en el evento Círculo de la Palabra en Urabá, De Mis Manos fue galardonado con este premio.







# 3

## Comunidad empresarial

→ Atención a la comunidad empresarial



# Autorreporte mensual de la comunidad empresarial Tú Cuentas

37

Meses reportados

831

Empresas con reportes

9.601

Reportes realizados

9.307

Reportes con valor de ventas

\$30.669 Mil M

Valor de ventas acumulados

\$3.295 M

Promedio de ventas





# Atención a la comunidad empresarial

## Línea amiga

Es un canal de comunicación directo, cercano y permanente con la Comunidad empresarial.

Está enfocado en:

- Seguimiento a personas activas e inactivas.
- Hallazgos del proceso de acompañamiento.
- Segmentación y detección de necesidades.
- Remisión de las personas a las áreas.
- Seguimiento casos S.O.S. Y Tú Cuentas.
- Difusión de información y blog tendencias y recursos.

2.000

Personas atendidas

305

Remisiones para acompañamiento de las áreas misionales.

## S.O.S. Empresarial

Es un mecanismo ágil creado en el 2023 que permite identificar empresas en situación crítica y gestionar soluciones prontas.

En el año 2024  
**9 casos**

Atendidos con orientación y apoyo con contactos, ideas y asesorías

## Tú Cuentas

En 2024 se logró el uso y apropiación de Tú cuentas por parte de 835 empresas.

Esta plataforma digital fue lanzada en 2022 y permite registrar y hacer un seguimiento al proceso de las empresas en aspectos como las ventas, sostenibilidad financiera y operación del negocio.





A woman with glasses and curly hair is smiling in a store filled with stuffed animals. The background is a warm, orange-toned photograph of a store with various stuffed animals hanging from the ceiling and on shelves. A large green circle is overlaid on the left side of the image, containing a blue number 4 and text.

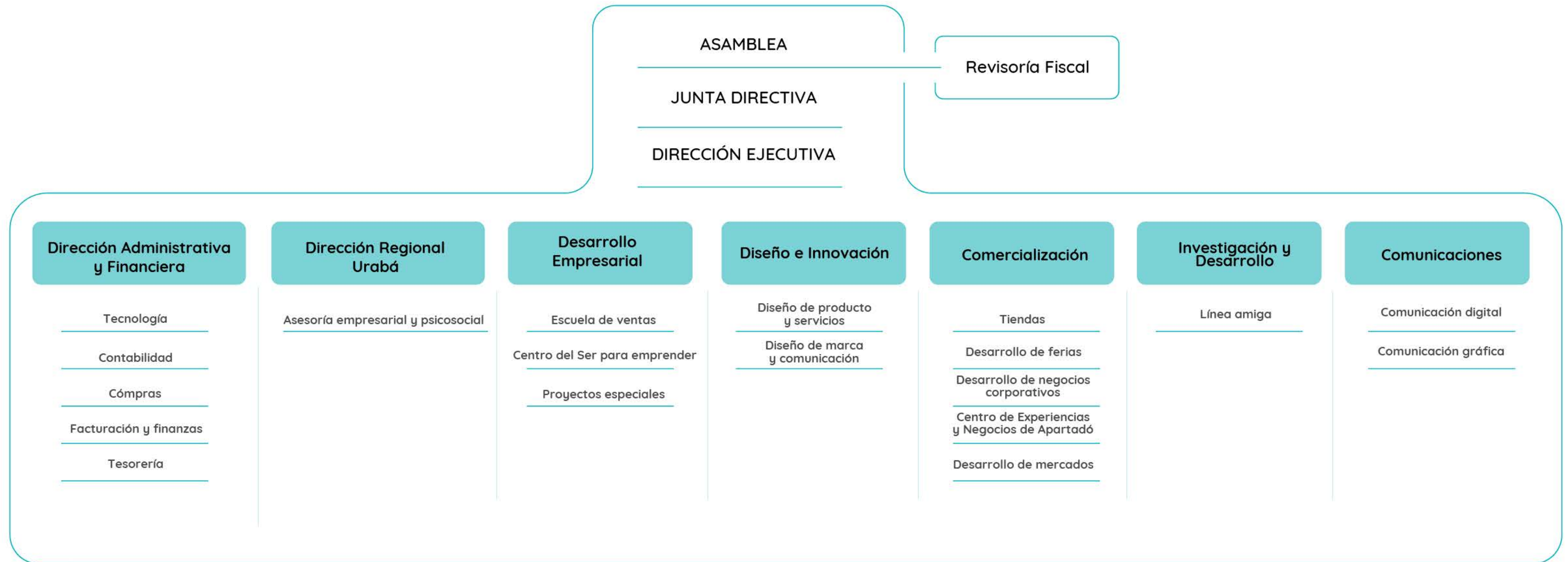
4

## Tejido organizacional

- Estructura organizacional
- Gobierno corporativo
- Aliados



# Estructura organizacional





# Seguridad, salud y convivencia

## Seguridad y salud en el trabajo

98%

Cumplimiento del plan anual

98,7%

Cumplimiento de estándares

100%

Cumplimiento plan de formación SST

Actividades formativas generales

13

Actividades

55

Participantes  
en promedio

## COPASST

14 Reuniones

95% Asistencia

### Logros

Gestión en la divulgación de las pausas activas.

Apoyo en las inspecciones de seguridad en las instalaciones de la Corporación.

Participación en la investigación del accidente laboral.

Apoyo y participación en las actividades: Volviendo a la niñez, día del hij@ y jornada de salud y seguridad.

## Comité de convivencia Laboral

4 Reuniones

95% Asistencia

Cero (0) quejas por presuntas conductas de acoso laboral.

### Logros

Fortalecimiento del tiempo de desconexión laboral, por medio del tracker de desconexión.

Promoción de herramientas para gestionar las emociones.

Creación de los cronotipos en los equipos de trabajo.

Apoyo y participación en las actividades: Volviendo a la niñez, día del hij@, jornada de salud y seguridad.

## Brigada de emergencia

### Logros

Entrenamientos en emergencias durante el año.

Atención de primeros auxilios por accidente laboral.

Realización del simulacro de emergencias.

Graduación de la formación de la brigada.

6 Reuniones

98% Asistencia



# Gobierno Corporativo De Mis Manos

*El gobierno corporativo en una organización sin ánimo de lucro es fundamental para su éxito y sostenibilidad. En este contexto, establece las bases para una gestión eficaz, la toma de decisiones transparente y la rendición de cuentas a todas las partes interesadas.*

## Asamblea

De Mis Manos desde su fundación ha contado con una sólida estructura de Gobierno, en la cual, el máximo órgano es la Asamblea, conformada actualmente por 35 personas asociadas, quienes son responsables de la orientación misional y el control de la organización. Entre sus responsabilidades se encuentran la elección de la Junta Directiva y la Revisoría Fiscal, la aprobación de estados financieros, destinación de excedentes, reforma de estatutos, entre otros.

## Junta Directiva

La Asamblea elige cada 2 años la Junta Directiva, conformada desde el año 2023 por 7 integrantes. Entre las responsabilidades de la Junta Directiva, se encuentran: selección y supervisión de la Dirección Ejecutiva, acompañamiento a la definición y seguimiento de la estrategia organizacional, y la supervisión de la gestión para asegurar el cumplimiento de los objetivos y de las disposiciones de los Estatutos, del Código de Buen Gobierno y de las demás normas y políticas de la institución.

## Revisoría Fiscal

La Revisoría fiscal actualmente es realizada por la empresa Contabler, la cual fue elegida por la Asamblea en el 2023 con el fin de vigilar que las operaciones de la Corporación se ajusten a la ley, a los estatutos sociales y a las directrices del Gobierno, dictaminar los balances y estados financieros e informar a los órganos de administración sobre las irregularidades que detecte.

## Dirección Ejecutiva

En el siguiente orden de gobierno se encuentra la Dirección Ejecutiva a quien le corresponde asegurar el cumplimiento de los objetivos misionales y la eficacia en el desempeño de la Corporación.

## Comités asesores

Para el acompañamiento a la Administración, se crearon los Comités asesores, conformados por integrantes de la Junta, de la Asamblea y algunos directivos de la Corporación para realizar análisis sobre los temas de su competencia e informar de sus resultados a la Junta para la mejor toma de decisiones.

## Documentos orientadores

Los estatutos, el Código de Buen Gobierno, el código de ética y lineamientos de conducta y los diferentes documentos que rigen la Corporación son herramientas que contienen el conjunto de políticas, normas, prácticas, principios éticos y elementos de cultura empresarial a través de los cuales se orienta la gestión de la “Corporación Mundial de la Mujer Medellín”, para asegurar a los diferentes grupos de interés el cumplimiento de los fines misionales de la entidad, el correcto funcionamiento, la transparencia y la independencia de las personas que conforman la Corporación y los diferentes del gobierno en armonía con las mejores prácticas sociales y empresariales.



# Asamblea

Es el máximo órgano de control de la Corporación. Actualmente está conformada por **21** personas.



## Decisiones y hechos para destacar 2024



- Aprobación renovación estatutos.
- Código de gobierno.
- Código de ética y lineamientos de conducta.
- Vinculación de integrantes de la Asamblea a los comités asesores.



### Personas retiradas por edad:

Gabriel Bernardo Márquez Vélez  
Luz Helena Mesa Fernández  
María Piedad Vélez Mesa  
Martha Cecilia Girón de Restrepo



### Personas retiradas por inasistencia:

Diana Cecilia Quiroz  
Elsa Margarita Pérez del Corral  
Patricia Puerta González



### Retiros voluntarios

Ana Isabel Vélez

## Integrantes

Álvaro Augusto Lobo Urquijo  
Andrés Múnera Sanín  
Asceneth Oquendo Moreno  
Carmenza Henao Tisnés  
Carolina Henao Restrepo  
Didier Vélez Madrid  
Dora Cecilia Maya Patiño  
Fernando Francisco Obregón Echavarría  
Francisco Javier Arias Restrepo  
Juan Guillermo Múnera Díaz  
Luis Julián Salas Rodas  
Luisa María Londoño Galvis  
Luz Stella Vanegas Lopera  
Margarita Correa Henao  
Margarita María Fernández Gómez  
María Elena Piedrahita Orrego  
Martha Patricia Rojo Noreña  
Sandra Elena Cardona Cadavid

Sandra Zapata Vallejo  
UNIÓN DE CIUDADANAS DE COLOMBIA -  
Seccional Medellín, Presidenta Actual: María  
Helena Vivas López  
Victoria Lucía Navarro Vargas



# Junta Directiva

Está integrada por 7 personas elegidas por la Asamblea General de personas asociadas.

**Roles:** Direccionamiento estratégico y manejo de riesgos, evaluación y seguimiento de la estrategia, relacionamiento e información con y para los grupos de interés.

**Responsabilidades con la administración:** sucesión, evaluaciones y consejos.

## Principales temas de análisis y decisión:

- Capacitaciones en gobierno corporativo y plan de renovación.
- Presencia en otras regiones por fuera de Colombia.
- Ampliación de canales comerciales.
- Fortalecimiento equipo De Mis Manos.
- Discusión y análisis de temas estratégicos: Desarrollo rural, comercio electrónico, Antioquia 2040, sostenibilidad, entre otros.
- Modelo de aseguramiento corporativo.



## Integrantes

María Elena Piedrahita Orrego  
PRESIDENTA

Juan Guillermo Múnera Díaz  
VICEPRESIDENTE

Victoria Lucía Navarro Vargas

Carolina Henao Restrepo

Juan Carlos Hoyos Vélez

Julio González



# Nuestros compromisos

## Con la sociedad

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad por medio de la generación de empleo y la protección al medio ambiente.

## Con los proveedores

Promover su desarrollo mediante el fortalecimiento de la relación de mutuo beneficio y la generación de empleo.

## Con la Comunidad empresarial

Mantener las políticas del Buen Gobierno, brindando un excelente servicio y apoyo a las necesidades de nuestros empresarios de acuerdo a los recursos de la Corporación y conservando la equidad en cada proceso.

## Con las personas empleadas

Crear las condiciones adecuadas para generar un ambiente de satisfacción entre los empleados de la Corporación, consolidando los lazos de compañerismo, confianza y trabajo en equipo mediante una comunicación asertiva.

## Con el mercado

Obrar de forma transparente y equitativa ofreciendo servicios y productos que faciliten la decisión para los actores que generen algún vínculo con la Corporación.

# Relacionamiento con grupos de Interés





**66**  
aliados

# contribuyen con nuestra misión de transformación empresarial

**3**

## Socios estratégicos

Bancamía  
Corporación Mundial de la Mujer Colombia  
Fundación Microfinanzas BBVA

**11**

## Aliados en la ejecución de proyectos

Chenomix, Colanta, Continental Gold, Fundación Aurelio Llano Posada, Celsia, Amplo, Comfama, Comfenalco, Sueños Vélez, Alianza Fondo de Empleados, Fonepro.

**6**

## Aliados territoriales

Alcaldía de Apartadó, Alcaldía de Caldas, Alcaldía de Envigado, Alcaldía de Carepa, Alcaldía de Quibdó, Mesa de Turismo.

**5**

## Aliados en el acompañamiento a emprendimientos

Cámara de Comercio de Urabá, Interactuar, Fashion Group International, Pintuco, Inexmoda

**6**

## Aliados académicos

Universidad Luis Amigó, Universidad de Antioquia, ImasD, Institución Universitaria Pascual Bravo, Sectorial, Universidad Cooperativa de Colombia.

**15**

## Aliados comerciales

Blend, Seniors Club, Trade Brokers, Parque Explora, Museo de Antioquia, Medellín Bureau, Dann Carlton Hotel, Tequendama Hotel, Centro Comercial Unicentro, Centro Comercial Plaza del Río, Centro Comercial Nuestro Urabá, Centro Comercial Parque Fabricato, Centro Comercial Premium Plaza, Parque Arví, El Market, FEPEP, Expoemprende Quibdó.

**16**

## Clientes corporativos

Grupo Sura, Metro de Medellín, Promotora de Comercio Social, Puerto Antioquia, ACDI Voca, Programa Justicias Inclusiva, Fundación Mi Sangre, Bold, Fondo de Empleados HACEB, 4 E S.A.S. UPB, FHI360, Fondo de Empleados Corona, Suvenil S.A.S, New Stetic, ACDI VOCA, Universidad Eafit.



# Historias de transformación

Los siguientes testimonios dan cuenta de la transformación empresarial y desde el ser que han logrado las personas acompañadas por De Mis Manos.



**Jisel Palacio**

Emprendimiento: Jisel Palacio

MEDELLÍN

Afrontar los cambios, equilibrar la vida personal y familiar, y gestionar el tiempo, hacen parte de las habilidades personales necesarias para emprender y que son clave para asegurar el éxito de un negocio.



**Yeli Mendoza**

Emprendimiento: Biecu

APARTADÓ

La identidad de marca hace la diferencia entre tu negocio y todos los demás. Hoy te invitamos a conocer cómo construir esa identidad y llevarla hasta el desarrollo exitoso del logo y los elementos que te permiten mostrarte ante tus clientes.



**Sandy Cadavid**

Emprendimiento: Artesana

MEDELLÍN

Cuando aparece la duda sobre cuánto cobrar por tus productos o servicios es porque llegó el momento de sentarte y revisar a detalle tus costos. Esto fue lo que hizo Artesana con su negocio de macramé, lee su caso y ámate a aprender a fijar los precios en tu emprendimiento.



# 2024 en imágenes



*Graduación  
Empropaz*



*Con Sabor  
a Urabá*



*Superpoder  
emprendedor*



*Acelera  
& crece*





# 5

## Situación financiera

- Cumplimientos financieros generales
- Dictamen de la Revisoría fiscal
- Estados financieros

Feria  
**De Mis Manos**  
EMPODERADAS



De M  
Man

Akbal Artesano



# Cumplimientos financieros generales 2024

- **Con relación al software:**  
Dando cumplimiento al numeral 4 del artículo 47 de la ley 222 de 1995 se verificó que todos los programas de software que posee y utiliza la compañía, se encuentran legalizados y soportados con sus respectivas licencias.
- **Seguridad social:**  
En el cumplimiento del decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la compañía ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al sistema de seguridad social integral. Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- **Libre circulación de las facturas:**  
Dando cumplimiento al oficio 220 - 105469 del 07 de julio de 2014 emitido por la superintendencia de Sociedades, certificamos que la sociedad no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- **Cumplimiento Convergencia NIIF:**  
Corporación Mundial de la Mujer Medellín da cumplimiento a la obligatoriedad de realizar la convergencia de Normas Internacionales de Información de conformidad con lo previsto en la ley 1314 de 2009 y el decreto único reglamentario 2420 de 2015 y sus modificaciones.





# Cifras periodo

\* Información expresada en MM

## Activos 81.339.214

Inversiones reconocidas a costo menos deterioro de valor	45.697.367
Propiedad, planta y equipo	3.241.383
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.023.087
Cuentas comerciales por cobrar, neto	130.151
Intangibles diferentes a la plusvalía	232.805
Ajustes por Join Venture	-133.601
Ajustes por Join Venture (Cuentas por cobrar)	37.439
Activos no financieros	25.742
Inventarios	43.116
Otras cuentas por cobrar	6.201
Otros activos financieros medidos al costo amortizado	16.421.352
Propiedad de inversión	14.614.171

## Pasivos 672.767

Obligaciones financieras	62
Proveedores y cuentas comerciales por pagar	257.377
Beneficios a empleados	372.702
Ingresos recibidos por anticipado	134.147
Pasivos no financieros	42.081
Ajustes por Join Venture	-133.601



# Cifras periodo

\* Información expresada en MM

## Ingresos 7.600.877

Ingresos por dividendos	-
Ingresos financieros	1.766.970
Ingresos por proyectos especiales	1.944.513
Ingresos canales comerciales	931.619
Ingresos por servicios	207.941
Otros ingresos	2.749.833

## Gastos 14.523.902

Gastos operacionales	6.959.708
Costo de la mercancía vendida	758.389
Gastos financieros	99.592
Deterioro de inversiones	6.706.213
	-
	99.952

## Patrimonio 80.666.447

Capital social	836
Asignaciones permanentes	42.093.295
Deficit de las actividades	-6.923.025
Excedente acumulado de las actividades	40.235.990
Transición a NIIF para las Pymes	3.926.719
Superavit Por Valorizaciones	1.332.633





# Agradecimientos



Han sido tantos los públicos de interés que han creído en el emprendimiento colombiano.

A nuestra razón de ser: las personas emprendedoras y en especial a las 5.213 personas beneficiadas en el 2024; por creer en cada proyecto, tomar los servicios y cursos ofrecidos y confiar en nosotros.

A nuestra Asamblea y Junta Directiva, quienes marcan un camino para un crecimiento sostenible en la organización.

Al equipo de colaboradores, quienes con pasión, responsabilidad y conocimiento están siempre al servicio en esta hermosa labor.

A nuestros aliados, quienes, con su voluntad y recursos, apoyan el desarrollo económico y social en nuestro territorio y esto permite mayor crecimiento e impacto en diversas comunidades.

A los clientes de nuestras tiendas, ferias y múltiples canales comerciales, gracias por comprar colombiano.

A los medios de comunicación que se unen en la divulgación de los emprendimientos en Colombia para llegar a más personas.

***¡Gracias por creer en el emprendimiento!***



# Informe de gestión 2024

## Corporación Mundial de la Mujer Medellín

### **JUNTA DIRECTIVA**

**María Elena Piedrahita Orrego**  
Presidenta

**Juan Guillermo Múnera Díaz**  
Vicepresidente

**Victoria Lucía Navarro Vargas**  
**Carolina Henao Restrepo**  
**Juan Carlos Hoyos Vélez**  
**Julio González**

### **EQUIPO DIRECTIVO**

**Claudia Cristina Rodríguez Arango**  
Directora Ejecutiva Encargada  
y Directora Administrativa y Financiera

**Diana Paola Peñate Puerta**  
Directora regional Urabá

**Ledy Yojana Cifuentes Higueta**  
Líder de Desarrollo Empresarial

**Mónica Escobar García**  
Líder de Comercialización

**David Fernando Narvárez Córdoba**  
Director del Centro de Diseño e Innovación

**Carlos Alberto Carmona Álvarez**  
Líder de Tecnología

**Camila Andrea Morales Gaviria**  
Coordinadora de Proyectos Especiales

Conceptualización y diseño  
Área de Comunicaciones

Medellín, marzo de 2025







De Mis  
Manos

*Transformación empresarial  
desde el ser y el hacer*



@DeMisManos  
[www.demismanos.org](http://www.demismanos.org)