

Transformación

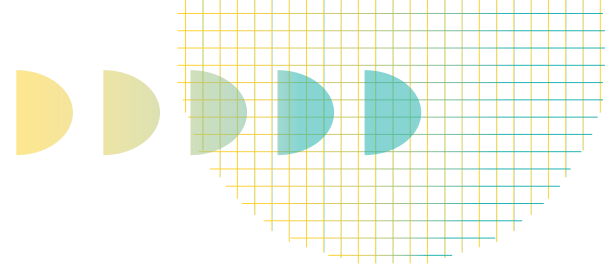


N

S

INFORME DE GESTIÓN 2022





1	Presentación	<i>Pag. 1</i>
2	Principales resultados	<i>Pag. 3</i>
3	Informe de gestión	<i>Pag. 7</i>
	Desarrollo Empresarial	
	Regionalización	
	Diseño e Innovación	
	Comercialización	
	Proyectos Especiales	
	Apoyo a la gestión	
	Hechos del 2022	
	Entidades aliadas	
	Caracterización de la Comunidad Empresarial	
	Objetivos de Desarrollo Sostenible	
4	Información corporativa	<i>Pag. 32</i>
5	Estados financieros	<i>Pag. 34</i>

1

Presentación

En el 2022 en De Mis Manos definimos la nueva ruta de navegación con un **Plan Estratégico** que orientará nuestras acciones hasta el 2027.

Partimos de reafirmar nuestra misión:

“ Transformar la vida de las personas empresarias desde el ser y el hacer.”

Planteamos un sueño hecho visión: Ser reconocida como una entidad que promueve el emprendimiento y el desarrollo de empresas en Colombia, brindando respuestas y servicios integrales a las necesidades de las personas emprendedoras y empresarias para superar la pobreza, promover el desarrollo humano, la sostenibilidad y el empoderamiento de las personas acompañadas.

Estrategia que se basa en 3 orientadores claves: crecimiento, fortalecimiento e innovación.


Cuando pensamos en el crecimiento nos encontramos ante un gran desafío: La importancia de extender nuestros servicios, segmentos, el cubrimiento geográfico y las competencias. La consigna es hacerlo responsablemente y que garantice la sostenibilidad de la organización hoy y en el futuro. Un crecimiento que esté acorde a los recursos y las capacidades actuales y futuras.

Pensamos en fortalecimiento para poder ofrecer una promesa de valor diferenciada a las personas emprendedoras y empresarias que beneficiamos. Es fundamental que constantemente se consoliden y mejoren los recursos y las capacidades enfocadas principalmente en el equipo, las metodologías, los canales y las herramientas.



Ana María Sánchez Ospina
Directora Ejecutiva De Mis Manos

Por otra parte, al ser una organización que crea constantemente, que ofrece servicios y acompañamientos únicos y que permanentemente está diferenciando, complementando y adecuando la promesa de valor, necesitamos que nuestro equipo y la comunidad De Mis Manos tengan en su ADN la innovación. Por lo tanto, todo nuestro esfuerzo estratégico está permeado con este orientador: la innovación.



Nos propusimos cumplir 13 objetivos

Empezamos enfocándonos en nuestra comunidad empresarial: queremos llegar a nuevos territorios, a poblaciones diversas y con una mayor oferta de servicios, el fortalecimiento de las competencias del equipo humano, los procesos, metodologías de trabajo, canales comerciales y el posicionamiento de la entidad. Con este Plan Estratégico, el equipo De Mis Manos tiene certezas. Sabemos hacia dónde vamos y actuamos hacia propósitos comunes.

El balance 2022 que hoy presentamos evidencia el crecimiento de las personas interesadas en recibir el acompañamiento De Mis Manos, en las personas que se benefician de los servicios que ofrecemos, en la geografía colombiana al llegar a nuevas regiones como el Caribe y el Chocó, el fortalecimiento del equipo humano, el portafolio comercial que aumentó las ventas de nuestra comunidad empresarial y la apropiación de herramientas tecnológicas que cada vez son más utilizadas por los emprendimientos y las empresas acompañadas. Todo esto nos permite reafirmar el camino planeado y muestra que estamos recorriendo con paso firme y resultados concretos tanto en la transformación de las personas, como de las empresas y de los territorios que impactamos positivamente.



“ Crecimiento
Fortalecimiento
Innovación ”

2 Principales resultados



Inversión social total:

\$8.490 millones

Inversión social en Urabá:

\$2.420 millones

Ubicación de las
personas
acompañadas

63

Municipios

14

Departamentos



+48
mil

*Servicios
prestados*

+3
mil

*Personas
beneficiadas*

+2
mil

*Personas
atendidas*

\$1.277
millones

Ventas de personas empresarias
mediante canales comercial
De Mis Manos.

399

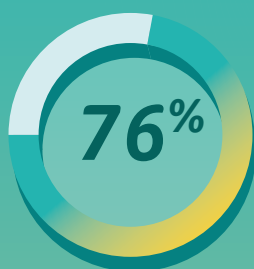
Personas que accedieron
al acompañamiento integral
(tres áreas misionales)

Contribución De Mis Manos a la comunidad empresarial

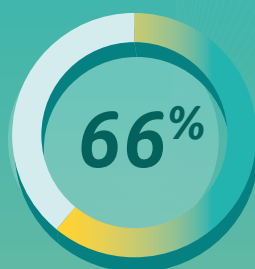
Resultados Evaluación de Impacto 2022

Medellín

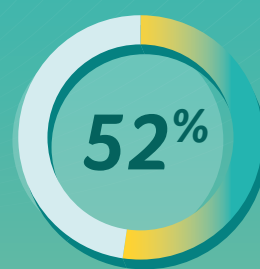
Autoconfianza y reconocimiento de tu producto/servicio
(creer en ti mismo y en tu empresa)



Definición de costos, precios y utilidad



Creación o mejora de productos/servicios



Urabá

Autoconfianza y reconocimiento de tu producto/servicio
(creer en ti mismo y en tu empresa)



Ser reconocido en tu comunidad o familia como un ejemplo a seguir



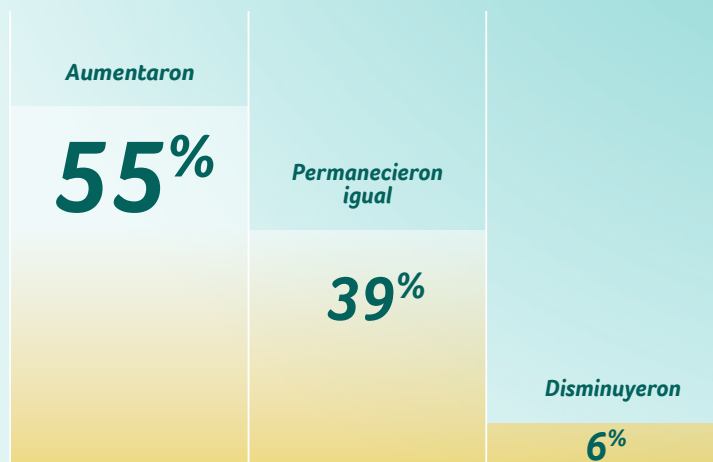
Mejoramiento de las condiciones de vida y las de la familia



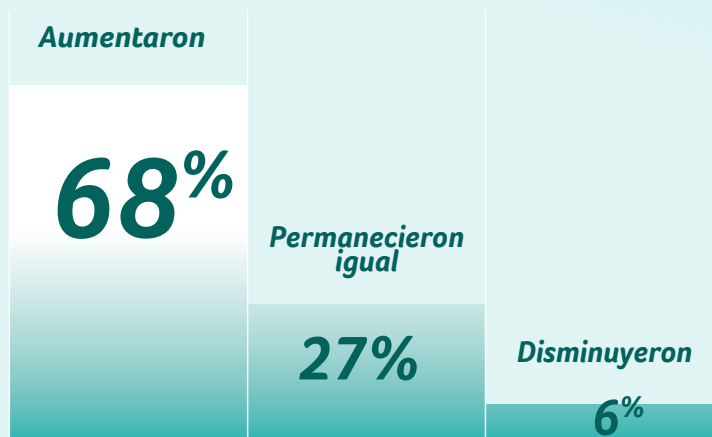


Tras el acompañamiento realizado por De Mis Manos, ¿Cómo han variado las ventas?

Medellín



Urabá



Estado de la Comunidad Empresarial.

De acuerdo con los reportes en Tú cuentas.



\$7.190 Millones
Valor de ventas reportadas



3,02 Millones
Promedio de ventas reportadas



\$57.242 Millones
Total ventas proyectadas para
toda la comunidad empresarial



460
Empresas con reporte



2.225
Reportes con ventas



2.447
Reportes realizados



3

Informe de gestión

Desarrollo Empresarial

Labores claves

- Formación y asesoría empresarial: Empresas exitosas, mercadeo digital, ventas en el exterior, emprender en sociedad, entre otros.
- Lanzamiento y puesta en marcha de la Escuela de Ventas, a través del desarrollo de las capacidades de las personas emprendedoras para facilitar y aumentar la comercialización de productos y servicios y el crecimiento de los negocios.
- Fortalecimiento del componente “Ser para emprender”, diferenciando el acompañamiento De Mis Manos a la comunidad emprendedora dada la importancia del desarrollo humano y de las habilidades del ser para el crecimiento y desarrollo de sus emprendimientos.



Asesorías socioempresariales

1.297

Servicios

528

Personas
Atendidas

632

Personas
beneficiadas

13

Jornadas de
ingreso a
De Mis Manos

747

Personas
participantes

Escuela de Ventas

1.068 Servicios

342 Personas beneficiadas

7 Eventos y cursos

287 Asistentes eventos y cursos

Formación

17 Cursos

414 Participantes

Ser para emprender

247 Personas beneficiadas

742 Servicios

Regionalización De Mis Manos

La llegada De Mis Manos al Magdalena, la Guajira y el Chocó, permitió apoyar la transformación de personas emprendedoras y empresarias en los departamentos que experimentaron mayor número de personas en situación de pobreza (monetaria) del país.



La Guajira



Chocó



Magdalena

Departamentos con mayor porcentaje de pobreza monetaria de Colombia.

[Dane 2021]

67,4% |

63,4% |

61,1% |

Caribe

Municipios: Aracataca y Dibulla

Personas beneficiadas: **46**

Servicios: **1.008**

Feria: 42 participantes
con ventas por **\$3.265.000**

Chocó

Municipios: Quibdó

Personas beneficiadas: **20**

Servicios: **591**

Feria: 23 participantes
con ventas por **\$8.732.000**

Urabá - Antioquia

Labores claves

- Ejecución de los proyectos Empropaz y Fortalecimiento empresarial con ACNUR.
- El Centro de Experiencias y Negocios de Urabá y la creación de nuevas alianzas comerciales que permitieron aumentar las oportunidades de venta para los emprendimientos en Urabá, Antioquia.

1.159



Personas atendidas

De Mis Manos: **97**

Programa Empropaz: **1.062**

29.182



Servicios

De Mis Manos: **922**

Programa Empropaz: **25.342**

Proyecto con Acnur: **2.918**



Cursos

130 asistentes



2.081



Personas beneficiadas

De Mis Manos: **81**

Programa Empropaz: **1.930**

Proyecto con Acnur: **70**

Jornada de ingreso a De Mis Manos

106 personas asistentes

16

Emprendimientos participantes en talleres en el Centro de Experiencias y Negocios.

Diseño e Innovación

Labores claves

- Diseño y mejoramiento de producto y servicio.
- Diseño de marca y comunicación.
- Actualización en tendencias e innovación.
- Diseño a la medida.

Formación Especializada:

Diseño de colecciones Wow

Acompañamos a 28 marcas a crear sus colecciones desde el diseño y la creación de productos, costos, margen de rentabilidad y precio final hasta la comunicación y la proyección comercial.

Diseñando por Colombia:

Acompañamos a 168 personas empresarias participantes con la presentación de 1.119 muestras recibidas a aliados comerciales (Museo de Antioquia, Metro de Medellín, El Market Colombia, Corporación Parque Arví), y posteriormente con las seleccionadas en el desarrollo de nuevas colecciones de productos en las categorías: souvenirs, moda, impresos y alimentos, inspirados en conceptos definidos por cada marca, para ser comercializados en sus puntos de venta, en diferentes ciudades del país.



883

Personas beneficiadas

2.844

Servicios

Servicios en Medellín

381 Diagnósticos de producto o servicio

182 Revisiones de producto o servicio

179 Nuevas marcas

50 Piezas gráficas



Capacitaciones de diseño:
776 participantes



Asesorías en diseño
1.276 horas

Servicios para los proyectos

192 Asesorías en diseño
76 Nuevas marcas

Servicios en Urabá

Mejoramiento de Producto/Servicio

112 diagnosticos

Diseño de marca

28 nuevas marcas

Formación grupal:

244 personas asistentes

289 Personas beneficiadas

719 Servicios

Servicios región Caribe

Asesorías en diseño: **94**

Tomacorriente:

40

Personas asistentes

Evento para divulgar las tendencias de diseño vigentes durante el año en curso.

Big Bang:

21

Personas asistentes

Evento que enseña herramientas y metodologías de pensamiento disruptivo y fortalece la creatividad en el emprendimiento.

Activa tu súper poder emprendedor

66

Personas asistentes

Evento integral para fortalecer las habilidades de las personas en los diferentes contextos del emprendimiento.

Comercialización

Labores claves

○ Venta física

Tiendas De Mis Manos

Centro de Experiencias y Negocios de Urabá.

En este espacio se promovieron ventas por \$54.298.342, mediante dos modalidades principales: negocios concretados y servicios prestados por los emprendimientos, los cuales les generaron ingresos.

Espacios propios como laboratorio comercial de las Tiendas:

Este modelo nos permite evaluar detalladamente el comportamiento de las marcas dentro de las Tiendas. Gracias a este, hemos podido enriquecer el aprendizaje y experiencia comercial de las personas emprendedoras.

○ Asesoría directa.

- Negocios corporativos: La gestión en este campo generó un crecimiento del 45%, frente al 2021, gracias a las ventas por más de \$90 millones.
- Asesoría telefónica y WhatsApp.

○ Espacios comerciales aliados

- En la Tienda Parque Arví ingresaron 20 nuevas marcas y se obtuvo un crecimiento del 95% en ventas respecto al año anterior.

Asimismo, logramos **47 ingresos** a otras tiendas, donde las personas empresarias lograron ventas por **\$67.391.000**



○ Ferias propias.

- Merca Lo Nuestro.
- Ferias de temporada: Empoderadas, madres, amor y amistad, navidad.
- Las ventas crecieron 73% respecto al año anterior.

○ Participación en eventos comerciales.

- Feria Florecer: 8 marcas participantes

Con ventas por
\$35.500.000

○ Venta virtual.

- Directorio De Mis Manos.

Ventas generadas para la Comunidad Empresarial

Canal	Ventas
Tiendas De Mis Manos	\$572.004.237
Ferias	\$417.072.650
Corporativos	\$94.195.641
Tiendas aliadas	\$72.010.419
Desarrollo de Mercados	\$67.391.000
Centro de Experiencias y Negocios	\$54.298.342
Total	\$1.276.972.289

Resultados

756
Personas beneficiadas

2.116
Servicios

47
Ingresos a nuevos espacios

Ventas reportadas en Tú cuentas

 **\$7.190 M**
Valor de ventas acumulado

 **3,02 M**
Promedio de ventas

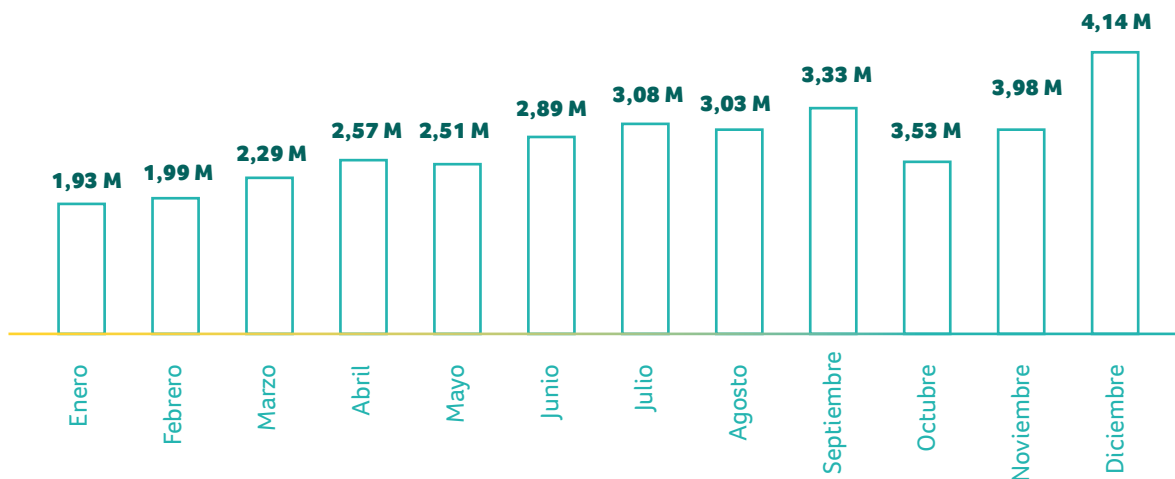
 **12**
Meses reportados

 **2.225**
Reportes con ventas

 **2.447**
Reportes realizados

 **460**
Empresas con reporte

Promedio mensual de ventas



Proyectos Especiales

De Mis Manos se ha unido con otras entidades como: USAID, Bancamía, CMMC. Corporación Parque Arví, Fundación Crea y ACNUR para desarrollar proyectos que tienen el propósito de transformar la vida de comunidades o grupos poblacionales especialmente vulnerables, mediante el fortalecimiento empresarial. Este es el balance de los proyectos ejecutados en el 2022.



Balance general

1.556 Personas atendidas	2.482 Personas beneficiadas	37.218 Servicios
------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------

Proyecto	Entidades aliadas	Zona	Personas acompañadas
Empropaz Rural	USAID, Bancamía, CMMC	Valle de Aburrá	1.930
Empropaz Urbano	USAID, Bancamía, CMMC	Urabá	252
Fortalecimiento Empresarial en Urabá	ACNUR	Urabá	101
Fortalecimiento Empresarial en Medellín	ACNUR	Medellín	40
Fortalecimiento Empresarial en Quibdó	ACNUR	Quibdó	20
Capacitación comercial a emprendimientos	Corporación Parque Arví	Santa Elena	40
Asesoría en comercialización	Crea	Vaupés	1

Total: 2.384

Inclusión financiera con Empropaz

Este proyecto, además del acompañamiento empresarial, permitió en el 2022 a los emprendimientos acceder a servicios como:



→ **Créditos semilla:**
50 créditos por \$266 millones.

→ **Créditos de fortalecimiento:**
72 créditos por \$379 millones.

Al cierre del 2022 sumamos 1.334 personas con un producto financiero.

Proyectos incluyentes

La metodología de acompañamiento empresarial y psicosocial se adaptó a nuevos grupos poblacionales como las comunidades indígenas, LGTBIQ+, Discapacidad y Mujeres. Este ejercicio de respeto con su cultura, dinámicas y con base en acuerdos para la comunicación, favoreció obtener los resultados esperados en el acompañamiento.

Llegada a nuevas regiones

Los municipios del Valle de Aburrá, la región de Urabá y Quibdó fueron sede de estos proyectos, lo cual ha ampliado el beneficio De Mis Manos a comunidades muy necesitadas del acompañamiento.

Apoyo a la gestión

Investigación y Desarrollo

Labores claves

○ Investigación

Investigaciones de mercado.
Estudios poblacionales y territoriales.
Metodologías de validación.
Alianzas académicas.

○ Monitoreo y evaluación

Evaluaciones de impacto.
Seguimiento al acompañamiento
y la evolución empresarial.



▶ Desarrollo de la aplicación de Tú Cuentas



\$7.190 millones
Ventas reportadas

460 empresas con reportes.
2.447 reportes.

Promedio de ventas:
\$3 millones mensuales

Esta herramienta de autorreporte, creada en 2022, permite a las personas emprendedoras hacer un seguimiento al estado de sus empresas, y a De Mis Manos, conocer sus avances, alertas o necesidades de manera inmediata para brindarles soluciones oportunas.

▶ Línea Amiga De Mis Manos

Personas atendidas: 1.061
Total atenciones: 4.133

Creada también en 2022, es un canal que conecta las necesidades de las personas empresarias con las soluciones que De Mis Manos les brinda.

▶ Evaluación de impacto

Muestra participante: 378

Esta evaluación anual brinda información sobre el estado de las empresas y su valoración del acompañamiento ofrecido por la entidad. Con los resultados, se orientan las acciones de acompañamiento en el siguiente periodo.

Alianzas académicas para el desarrollo de proyectos de aula

Empresas beneficiadas **67**Universidades **6**

Universidad	Carrera	Tema	Nº Empresas beneficiadas
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Ingeniería Comercial	Plan comercial y de mercado	2
Esumer Institución Universitaria	Administración de empresas	Proyectos de empresarias que van a lanzar un servicio o producto al mercado	4
Institución Universitaria Salazar y Herrera	Administración de empresas y mercadeo	Diseño de la estrategia para aumento en ventas y mejoramiento de la experiencia digital	1
Institución Universitaria Pascual Bravo	Profesional en Diseño Gráfico	Diseño de la identidad corporativa y otros proyectos de aula realiccionadas con la identidad gráfica de las empresas	4
Institución Universitaria Pascual Bravo	Tecnología en Diseño Gráfico	Diseño de la identidad corporativa y otros proyectos de aula realiccionadas con la identidad gráfica de las empresas	9
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Ingeniería Comercial	Plan comercial y de mercado	1
Universidad de Medellín	Comunicación y Lenguajes Audiovisuales	Producción de una serie audiovisual	6
Esumer Institución Universitaria	Administración de empresas	Proyectos de empresarias que van a lanzar un servicio o producto al mercado	5
ITM Institución Universitaria	Ingeniería Diseño Industrial	Diseño de producto innovador, empaque, etiqueta, exhibición, punto de venta alrededor de los productos de chocolate	4
Institución Universitaria Salazar y Herrera	Administración de empresas y mercadeo	Diseñar una estrategia para ofrecer los servicios de una empresa de bienestar holístico, promoviénola, más allá de redes sociales.	1
Institución Universitaria Pascual Bravo	Profesional en Diseño Gráfico	Diseño de la identidad corporativa y otros proyectos de aula relacionadas con la identidad gráfica de las empresas	8
Universidad de Medellín	Comunicación y Lenguajes Audiovisuales	Producción de una serie audiovisual	14

Gestión Administrativa

Gobierno corporativo y estrategia corporativa

- Actualización del Gobierno Corporativo y los estatutos corporativos.
- Construcción código de ética y lineamientos de conducta y código de ética para proveedores.
- Definición del procedimiento tratamiento conflictos de interés.
- Diseño Puesta en marcha del Plan Estratégico 2022-2027
- Diseño y validación externa de las políticas para prevenir la explotación y el abuso sexual.
- Revisión y mejora de las políticas de proveedores y compras.

Talento Humano

- Auxilios educativos a empleados
\$26.816.240
- Convenio con el Centro Familia de la UPB para atención psicosocial
5 personas atendidas y 17 servicios tomados.
- Cumplimiento: **95,5%**
Estándares SGSST.
- Subsidio empleo joven
7 meses durante el año.

Comunicaciones



Promoción y reconocimiento de más de 80 empresas de la Comunidad De Mis Manos, con su presencia en medios propios y externos.

40 Publicaciones de historias en boletín

40 videos Producción audiovisual



Sitio web

97% Crecimiento sitio web
24 Mil nuevos usuarios
48% Aumento en visitas



Redes sociales

Más de 9 mil nuevos usuarios en los últimos 2 años.



Sede De Mis Manos Medellín

Caracterización de personas empleadas

Distribución por género



Distribución por sede

Medellín
56,7%

Urabá
22,2%

Caribe
2,3%

Distribución por edad

18 - 25 años	10,1%
26 - 35 años	30,3%
36 - 45 años	33,4%
Más de 45 años	7,9%





Momentos claves del 2022

Febrero

Lanzamiento de **Tú cuentas**
Plataforma de autorreporte para el seguimiento empresarial

Marzo

Empoderadas 2022
Evento de celebración del empoderamiento femenino. Contó con la participación de Andrea Echeverri

Llegada a La Guajira y Magdalena
Inicio del acompañamiento a emprendimientos en Dibulla y Aracataca.

Mayo

Lanzamiento de la Escuela de Ventas
Llegada a Quibdó
Inicio del acompañamiento a comunidades indígenas y población migrante.

Octubre

Colecciones WOW
Lanzamiento de las colecciones diseñadas por 15 marcas participantes en el proceso de formación especializada: Colecciones Wow

Diciembre

Ferias navideñas
Total ferias: 6
Emprendimientos participantes: 177
Ventas: \$145 millones

Entidades aliadas

Entidades aliadas

- Socios de Proyectos
- ACNUR
- Bancamía
- Corporación Mundial de la Mujer Colombia
- Corporación Parque Arví
- Fundación Microfinanzas BBVA
- USAID

Promotoras del emprendimiento

- Bien Humano
- Cámara de Comercio de La Guajira
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena
- Cámara de Comercio de Urabá
- Cámara de Comercio del Chocó
- Cámara de Comercio Medellín
- ComFama
- Comité Universidad Empresa Estado
- Conexión 3E
- Corporación Rosalba Zapata Cardona
- Creaa
- INNpuls Colombia
- Job Center
- Quipu

Entidades públicas

- Alcaldía de Apartadó
- Alcaldía de Bello
- Alcaldía de Carepa
- Alcaldía de Dibulla
- Alcaldía de Envigado
- Alcaldía de Itagüí
- Alcaldía de Medellín
- Alcaldía de Necoclí
- Alcaldía de Quibdó
- Alcaldía de Sabaneta
- Alcaldía Distrital de Santa Marta
- Alcaldía de Aracataca
- Alcaldía de Turbo
- Casa de la Cultura de Carepa
- Centro de Atención Familiar
- Gobernación de la Guajira
- ICBF Proyecto Sacúdete
- Unidad de Familia de Medellín

Organizaciones sociales, agremiaciones y similares

- Alianza de Comunicadores Venezolanos en Antioquia ACVA
- Cacao Conecta
- Centro Intégrate
- CFA
- Cluster Social de Turbo
- Corporación Ayuda Humanitaria
- Corporación Colonia venezolana en Colombia - COLVENZ

- Cruz Roja
- Detonante
- Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva DIVRI - Ministerio de Defensa Nacional
- Empresa generadora y comercializadora de energía eléctrica – GECELCA
- EPM
- Fondo de Empleados de Protección
- Fundación Drummond
- Fundación Entre Maniguas
- FUNDEBAN (Santa Marta)
- Gerencia de Fronteras
- ImasD
- Inexmoda
- Justicia Colectiva
- La Pastoral Social de Apartadó
- Manos Visibles
- Mercy Corps
- OIM
- ONU Mujeres - Magdalena
- Puerto Antioquia
- Puerto Brisa

Sector académico

- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
- Institución Universitaria Esumer
- Institución Universitaria ITM
- Institución Universitaria Pascual Bravo
- Institución Universitaria Salazar y Herrera
- Politécnico Grancolombiano
- SENA
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad de Antioquia
- Universidad de Medellín
- Universidad del Magdalena
- Universidad Luis Amigó
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad Tecnológica del Chocó

Aliados comerciales

- Afrodita
- Asados Doña Rosa
- Centro comercial El Caraño
- Centro comercial Nuestro Urabá
- Centro comercial Plaza del Río
- Centro comercial Unicentro
- Centro comercial VIVA Envigado
- El Market Colombia
- Museo de Antioquia
- Museo de Arte Moderno de Medellín
- Supermercado Los Ibáñez

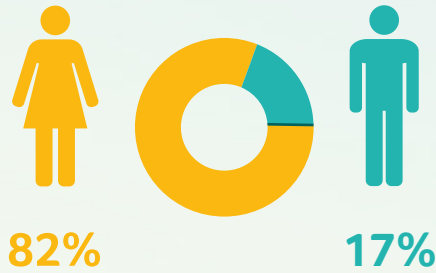
Caracterización de la Comunidad Empresarial De Mis Manos

Entorno de residencia



Urbano 80% | Rural 20%

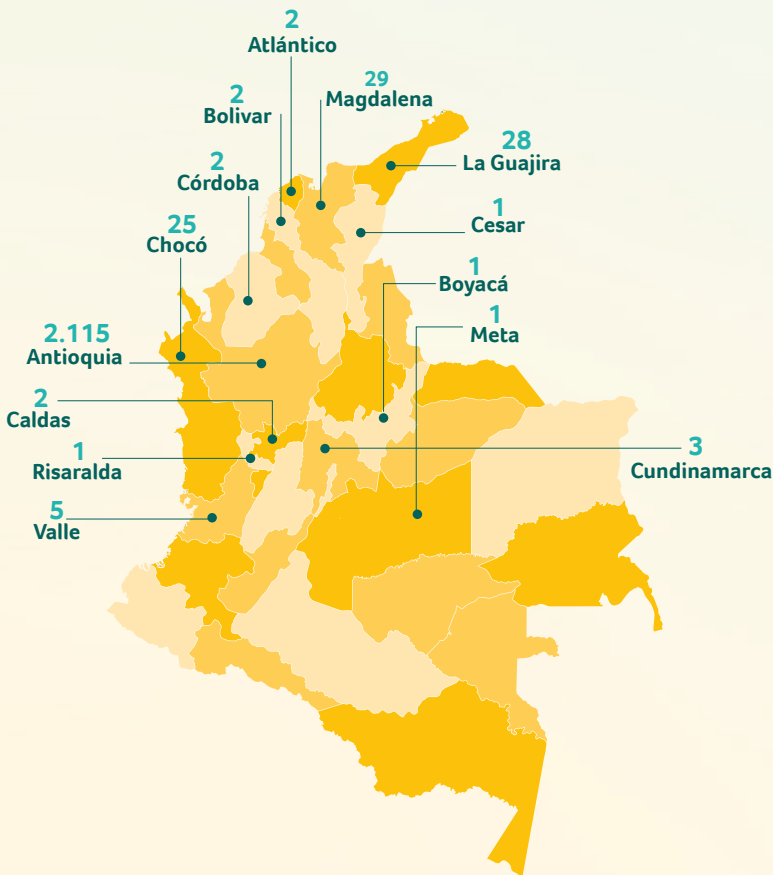
Género



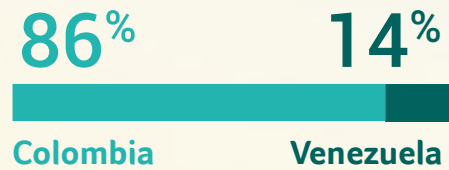
82%

17%

LGBTIQ+: 1%



Nacionalidad



86%

14%

Colombia

Venezuela

Estado de la Comunidad Empresarial: Resultados Evaluación de Impacto 2022

Medellín

Variables del entorno

Condiciones de la vivienda

- Tenencia.
- Dotación.
- Estrato.
- Servicios públicos y telecomunicaciones.

Vivienda 97%

Educación

- Nivel educativo máximo de los hijos o personas a cargo.
- Educación para el desarrollo del emprendimiento.
- Inserción digital.

Educación 88%

Seguridad social

- **Salud:** tipo de régimen y período de cotización.
- **Pensión:** tipo de cotización.

Seguridad social (salud) 79%

Ingresos

- Fuentes de ingresos.
- Toma de decisiones sobre los ingresos.
- Ingresos del emprendimiento: aporte al total de ingresos y aporte al ahorro.

Ingresos 60%

Activos

- Dotación del emprendimiento.
- Espacio de trabajo.
- Maquinaria y equipo básico.

Activos emprendimiento 93%

Variables persona empresaria

Habilidades personales

- Autonomía para el manejo del negocio.
- Capacidad de adaptación al cambio.
- Comunicación con clientes, empleados y proveedores.
- Creatividad en el proceso productivo.

Habilidades personales 85,8%

Toma de decisiones y confianza

- Toma de decisiones en el emprendimiento.
- Nivel de confianza.

Toma de decisiones y confianza 74,4%

Redes personas y sociales

Actitud para crear redes.

Redes personas y sociales 69,6%

Proyecto y nivel de vida

- La empresa como proyecto de vida.
- Influencia del emprendimiento en el nivel de vida familiar.

Proyecto y nivel de vida 83,0%

Equilibrio de vida

Realización de actividades de descanso y esparcimiento.

Equilibrio de vida 75,7%

Estado de operación de la empresa:

- 42,1%** Creciendo

- 28,3%** Operando de forma estable

- 1,4%** Cambio de actividad económica

- 26,2%** Operando con algunas dificultades

- 2,1%** Suspensión temporal



Actualmente, ¿En cuál de las siguientes opciones se encuentra la situación financiera de tu empresa/emprendimiento?

- Mi empresa genera ingresos permanentemente con utilidades que pueden ser reinvertidas **37,2%**
- Mi empresa genera ingresos y alcanzan a cubrir los gastos de la operación **42,2%**
- Mi empresa genera ingresos, pero no alcanza a cubrir los gastos de operación **16,7%**
- Mi empresa no genera ingresos **3,9%**

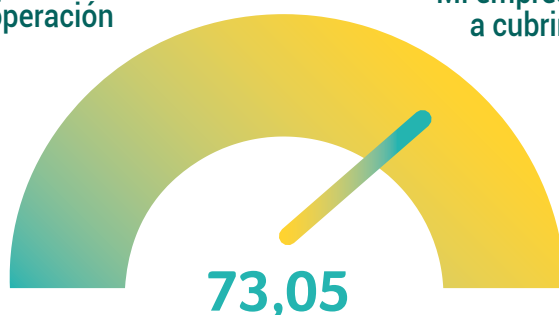


Mi empresa genera ingresos, pero no alcanza a cubrir los gastos de operación

Mi empresa genera ingresos y alcanzan a cubrir los gastos de la operación

Mi empresa no genera ingresos

Mi empresa genera ingresos permanentemente con utilidades que pueden ser reinvertidas



Urabá

Variables del entorno

Seguridad social

- **Salud:** régimen contributivo o subsidiado y cotización permanente o irregular.
- **Pensión:** pensionada, cotización obligatoria, cotización voluntaria, pensión sobreviviente y no cotización.

61%

Condiciones de la vivienda

- **Tenencia de la vivienda:** propia, alquilada, familiar, pago por noche o cuarto.
- **Dotación de la vivienda:** electrodomésticos, elementos disposición y muebles básicos, estrato, servicios públicos y telecomunicaciones computador, celular, internet y datos).

89%

Ingresos

Fuente de ingresos (emprendimiento, empleo, pareja, pensión, subsidio, remesas, familiares), toma de decisiones de los destinos de los ingresos del hogar, porcentaje de aporte del emprendimiento a los ingresos familiares y emprendimiento permitiendo ahorro para el futuro.

77%

Educación

Nivel educativo máximo de los hijos o personas a cargo (si los tiene), educación para el desarrollo del emprendimiento, inserción digital (uso y manejo de herramientas digitales).

70%

Activos

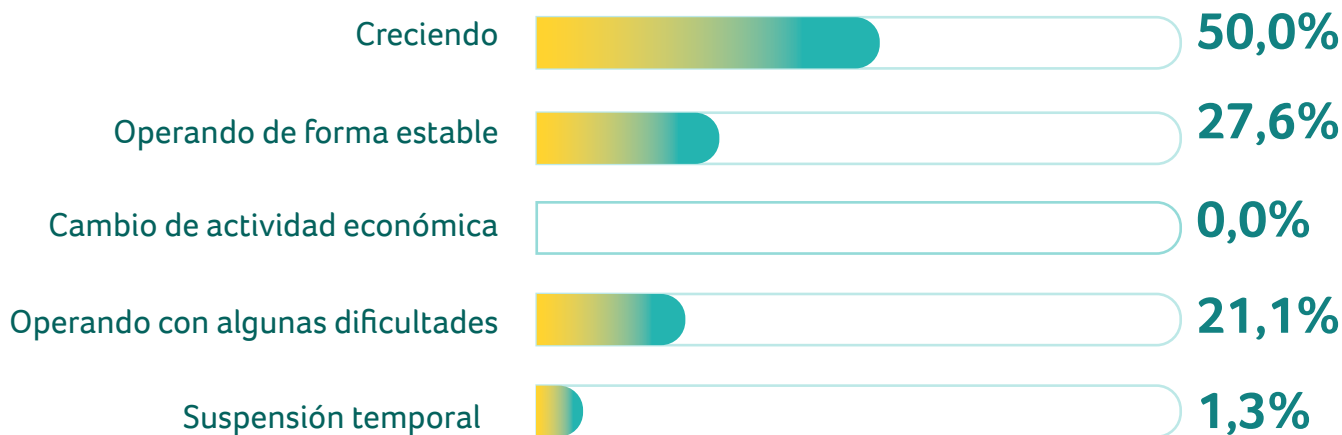
Dotación del emprendimiento, espacio de trabajo (exclusivo para actividades del emprendimiento), activos del emprendimiento (maquinaria y equipo básico).

66%

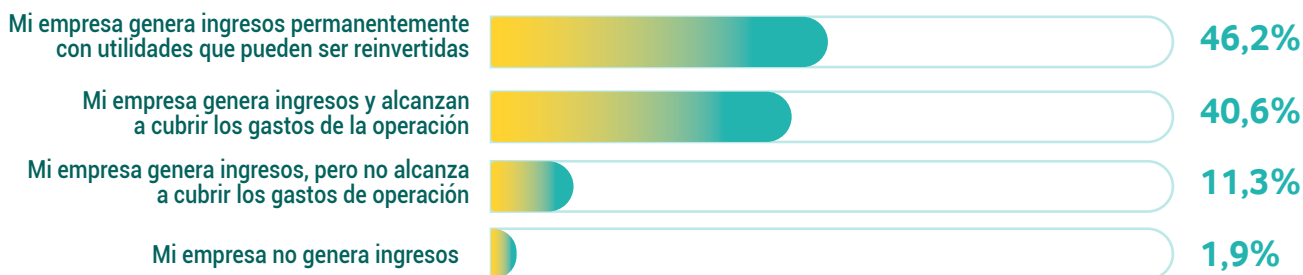
Variables persona empresaria



Estado de operación de la empresa



Actualmente, ¿En cuál de las siguientes opciones se encuentra la situación financiera de tu empresa/emprendimiento?

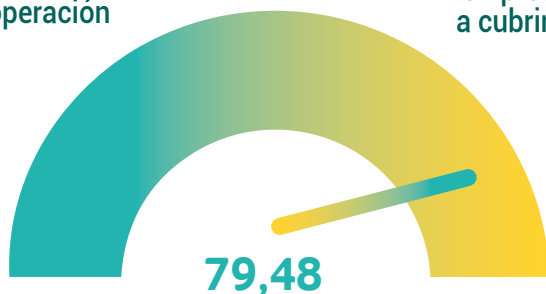


Mi empresa genera ingresos, pero no alcanza a cubrir los gastos de operación

Mi empresa genera ingresos y alcanzan a cubrir los gastos de la operación

Mi empresa no genera ingresos

Mi empresa genera ingresos permanentemente con utilidades que pueden ser reinvertidas



Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Objetivo: Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030.

Meta

Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

Como contribuimos

Brindamos tarifas con inversión social De mis manos en 80% para los estratos 1 y 2 y 65% para los estratos 3 y 4.

69% de la comunidad empresarial pertenece a estratos 1 y 2.

La llegada De Mis Manos a los Departamentos del Magdalena, la Guajira y el Chocó, permitió apoyar la transformación de personas emprendedoras y empresarias en los departamentos que experimentaron mayor número de personas en situación de pobreza (monetaria) del país (La Guajira - 67,4%, Chocó - 63,4%, Magdalena 61,1% - Dane 2021).

Participamos en la creación de Bancamía, un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, a través de productos y servicios financieros diseñados a la medida de sus necesidades.

De acuerdo con la evaluación de impacto 2022 de la Comunidad Empresarial De Mis Manos, las variables del entorno (seguridad social, educación, vivienda, ingresos, activos del emprendimiento) superaban el 80%

Meta

Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

Como contribuimos

Trabajamos con entidades de cooperación para el desarrollo como USAID y ACNUR, en el desarrollo de proyectos que benefician a cero costo, a las poblaciones más necesitadas, como víctimas de violencia, desplazadas, refugiadas.

En el 2022 beneficiamos a 2.343 mediante este tipo de iniciativas.



Objetivo: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Meta

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Como contribuimos

Contamos con una gran participación femenina: el 82% de nuestra comunidad empresarial está conformada por mujeres.

Durante el año y especialmente en marzo desarrollamos acciones como la iniciativa Empoderadas, para destacar experiencias de mujeres que son ejemplo e inspiración para otras mujeres y hombres. Nuestro propósito es promover el empoderamiento femenino.

Desarrollamos e implementamos de forma transversal una metodología con enfoque de género para acompañar a personas emprendedoras y sus familias, así como el fortalecimiento del competente del ser para emprender

Meta

Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.

Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

Como contribuimos

En el 2022 creamos la Política para prevenir la explotación y el abuso sexual.

Con el proyecto Empropaz y nuestra participación en Bancamía, promovemos la inclusión financiera, mediante la apertura de cuentas de ahorro y acceso a créditos semilla y de fortalecimiento.

Otorgamiento de activos para el fortalecimiento de emprendimientos de mujeres en alianza con ACNUR

Generamos una oferta formativa en el campo del mercadeo digital que permita a las mujeres aprender y actualizarse, para responder a las necesidades del mercado.



Objetivo: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Meta

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Como contribuimos

Promovemos la transformación de las personas empresarias y sus familias desde el ser y el hacer, mediante un acompañamiento humano, integral y diferencial que convierte sus sueños en empresas productivas, autónomas y sustentables.

Meta

Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

Como contribuimos

Con el proyecto Empropaz y nuestra participación en Bancamía, promovemos la inclusión financiera, mediante la apertura de cuentas de ahorro y acceso a créditos semilla y de fortalecimiento.

En el 2022 gestionamos el acceso a 122 créditos por 615 millones. Y logramos 1.334 personas con un producto financiero.





Objetivo: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

Meta

De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.

Como contribuimos

Con el apoyo a las personas emprendedoras, buscamos que fortalezcan sus capacidades para lograr empresas productivas, autónomas y sustentables.

Para el 53% de las personas participantes en la Evaluación de Impacto 2022, sus ventas aumentaron en el último año.

Para el 42% su empresa está creciendo y para el 28% opera de forma estable.

400 emprendimientos y empresas reportaron ventas por valor de 7.190 millones de pesos, las cuales se convierten en ingresos para las personas y las familias emprendedoras.

Meta

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Como contribuimos

Enfocamos nuestros esfuerzos en llegar a poblaciones vulnerables que puedan encontrar en el emprendimiento la mejor opción para generar ingresos, salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida. Esto incluye comunidades pobres, indígenas, LGBTIQ, mujeres, migrantes y refugiadas.



Información corporativa



Modelo corporativo

La Asamblea de Asociados es el máximo órgano de gobierno de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y está conformado por 36 integrantes, quienes velan por el cumplimiento de los objetivos misionales.

La segunda instancia de decisión es la Junta Directiva, conformada por 7 personas de amplia experticia profesional y compromiso

social, quienes velan por la sostenibilidad de la Corporación y su orientación estratégica. Su aporte a la organización se amplía al participar en alguno de los tres comités de trabajo: Desarrollo, Financiero y Mercadeo; los resultados del trabajo en dichos espacios aportan a las labores del equipo de colaboradores y a la toma de decisiones de la Junta.

Modelo corporativo



Nuestros compromisos

Con la sociedad:

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad por medio de la generación de empleo y la protección al medio ambiente.

Con los proveedores:

Promover su desarrollo mediante el fortalecimiento de la relación de mutuo beneficio y la generación de empleo.

Con la Comunidad Empresarial

Mantener las políticas del Buen Gobierno, brindando un excelente servicio y apoyo a las necesidades de nuestros empresarios de acuerdo a los recursos de la Corporación y conservando la equidad en cada proceso.

Con las personas empleadas

Crear las condiciones adecuadas para generar un ambiente de satisfacción entre los empleados de la Corporación, consolidando los lazos de compañerismo, confianza y trabajo en equipo mediante una comunicación asertiva.

Con el mercado:

Obrar de forma transparente y equitativa ofreciendo servicios y productos que faciliten la decisión para los actores que generen algún vínculo con la Corporación.



5

Estados Financieros De Mis Manos 2022

Estados financieros

Cumplimientos financieros generales 2022

Con relación al software:

Dando cumplimiento al numeral 4 del artículo 47 de la ley 222 de 1995 se verificó que todos los programas de software que posee y utiliza la compañía, se encuentran legalizados y soportados con sus respectivas licencias.

Seguridad social:

En el cumplimiento del decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la compañía ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al sistema de seguridad social integral. Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

Libre circulación de las facturas:

Dando cumplimiento al oficio 220 - 105469 del 07 de julio de 2014 emitido por la superintendencia de Sociedades, certificamos que la sociedad no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Cumplimiento Convergencia NIIF:

Corporación Mundial de la Mujer Medellín da cumplimiento a la obligatoriedad de realizar la convergencia de Normas Internacionales de Información de conformidad con lo previsto en la ley 1314 de 2009 y el decreto único reglamentario 2420 de 2015 y sus modificaciones.

**DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL
A LA ASAMBLEA DE LA
CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN**

Informe sobre los estados financieros

He auditado los estados financieros de la **Corporación Mundial de la Mujer Medellín** que comprenden, el Estado de Situación Financiera, el Estado de Actividades, de Cambios en el Activo Neto y Estado de Flujos de Efectivo por el año 2022 y las revelaciones hechas, que han sido preparadas como lo establece el anexo 2 del decreto único reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios.

El Informe de Gestión de los administradores, por el ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Responsabilidades de la dirección y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La dirección es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de fraude o error.

Fundamento de la opinión

El objetivo de mi trabajo como revisor fiscal de la Corporación fue examinar la información financiera a fin de expresar una opinión profesional independiente sobre los estados financieros y evaluar los sistemas de control.

Soy independiente de la Corporación de conformidad con los requerimientos de ética aplicables a mi auditoría de los estados financieros de acuerdo con la Ley 43 de 1990 y el anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y he cumplido las demás responsabilidades de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión favorable.

Efectué una auditoría integral de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, anexo 4 del decreto único reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios. Dichas normas requieren que planifique y ejecute la auditoría, de tal forma que se obtenga

Dirección

Transversal 5ª N° 45 – 225
Medellín, Colombia

Contacto

Teléfono: (574) 268 22 11

Correo

comercial@contabler.com.co
www.contabler.com.co

Nit

800.015.821-8

seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están exentos de errores importantes. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros. En ese orden de ideas, nuestro examen incluyó:

- La revisión, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros;
- La evaluación de las normas contables utilizadas y de las estimaciones hechas por la administración de la Corporación, así como de la presentación de los Estados Financieros en su conjunto;
- El seguimiento a los actos de los administradores de la Corporación, a fin de determinar si se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea y si se han cumplido las disposiciones legales aplicables en el desarrollo de las operaciones;
- La inspección de los comprobantes de las cuentas y el Libro de Actas y de fundadores, para determinar si se llevan y se conservan debidamente;
- La evaluación del sistema de control interno, con el propósito de concluir si las medidas de control, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, son adecuadas y si funcionan tal como fueron definidas por la administración para garantizar el logro de sus objetivos;
- La revisión del informe de gestión preparado y presentado por los administradores, para establecer que existe la debida correspondencia entre su contenido y los estados financieros.

En el curso del año y oportunamente, informamos a la Administración los principales Comentarios derivados de nuestra revisión.

De acuerdo con el alcance del trabajo, consideramos haber obtenido la información necesaria para cumplir con nuestras funciones y emitir nuestra opinión.

Conclusiones del trabajo

Situación económica y financiera

Los Estados Financieros tomados fielmente de los libros de contabilidad y adjuntos a este dictamen, presentan razonablemente la situación financiera de la Corporación a 31 de diciembre de 2.022, de conformidad con los conceptos y principios de contabilidad regulados en el Decreto

Dirección

Transversal 5ª N° 45 – 225
Medellín, Colombia

Contacto

Teléfono: (574) 268 22 11

Correo

comercial@contabler.com.co
www.contabler.com.co

Nit

800.015.821-8

único reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios. Se considera que existe concordancia entre los Estados Financieros y el Informe de Gestión preparado por los administradores.

Opinión

En nuestra opinión, la información financiera presentada por la administración fue preparada con base en las Normas de información financiera y contables, vigentes en Colombia en la fecha de preparación de estados financieros aplicables a la Corporación, y tiene pleno valor probatorio de los hechos económicos, por tanto, presenta razonablemente en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Corporación y de los resultados de su operación, por el año auditado.

El control interno de una entidad es un proceso efectuado por los encargados del gobierno corporativo, la administración y otro personal, designado para proveer razonable seguridad en relación con la preparación de información financiera confiable, el cumplimiento de las normas legales e internas y el logro de un alto nivel de efectividad y eficiencia en las operaciones.

En nuestra evaluación efectuada con el propósito de establecer el alcance de las pruebas de auditoría evidenciamos que la Corporación ha seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los terceros que estén en su poder.

Otros Asuntos

Los estados financieros que se presentan para fines de comparación, fueron auditados de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia y expresé una opinión favorable sobre los mismos para el año 2.021.

Situación administrativa

Los sistemas de información, contabilidad y control, son apropiados y su funcionamiento hace posible la destinación eficiente y la salvaguarda de los recursos en poder de la Corporación. Los comprobantes de las cuentas, el Libro de Actas y de fundadores se llevan y conservan debidamente.

Situación legal y jurídica

La administración orientó a la Corporación hacia el cumplimiento de las normas legales vigentes, tanto internas como externas. Los estados financieros, las notas y el informe de gestión, revelan los asuntos que revisten importancia, así como su posible efecto futuro en el activo neto social.

Dirección

Transversal 5ª N° 45 – 225
Medellín, Colombia

Contacto

Teléfono: (574) 268 22 11

Correo

comercial@contabler.com.co
www.contabler.com.co

Nit

800.015.821-8

Tal como se expresa en el informe de gestión, la Corporación ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y libre negociación de facturas. Durante el período se liquidaron y pagaron los aportes al sistema de seguridad social integral. La información contenida en las autoliquidaciones de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables.

Medellín, 1 de marzo de 2.023



Wilson Castaño Guarín
Revisor Fiscal Principal
TP 140935-T
En representación de Contabler S.A T.R 138

Dirección

Transversal 5ª N° 45 – 225
Medellín, Colombia

Contacto

Teléfono: (574) 268 22 11

Correo

comercial@contabler.com.co
www.contabler.com.co

Nit

800.015.821-8

Medellín, 01 de marzo de 2023

CERTIFICACIÓN ESTADOS FINANCIEROS


La suscrita Representante Legal y Contadora de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín con NIT 890.985.522-9, certifican que los estados financieros de la Entidad al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a disposición de terceros, hemos verificado las siguientes afirmaciones explícitas e implícitas contenidas en ellos:

- a) Tipos de transacciones y hechos durante el periodo:
 - i) Ocurriencia: las transacciones y hechos registrados han ocurrido y corresponden a la entidad.
 - ii) Integridad: se han registrado todos los hechos y transacciones que tenían que registrarse.
 - iii) Exactitud: las cantidades y otros datos relativos a las transacciones y hechos se han registrado adecuadamente.
 - iv) Corte de operaciones: las transacciones y hechos se han registrado en el periodo correcto.
 - v) Clasificación: las transacciones y hechos se han registrado en las cuentas apropiadas.

- b) Saldo contables al cierre del periodo:
 - i) Existencia: Los activos, pasivos y el patrimonio neto existen
 - ii) Derechos y obligaciones: la entidad posee o controla los derechos de los activos, y los pasivos son obligaciones de la entidad.
 - iii) Integridad: se han registrado todos los activos, pasivos y partidas de patrimonio neto que tenía que registrarse.
 - iv) Valuación e imputación: los activos, pasivos y el patrimonio neto figuran en los estados financieros por importes apropiados y cualquier ajuste de valoración o imputación resultante ha sido adecuadamente registrado.

- c) Presentación y revelación:
- i) Ocurrencia de derechos y obligaciones: los hechos, transacciones y otras cuestiones revelados han ocurrido y corresponden a la entidad.
 - ii) Integridad: se ha incluido en los estados financieros toda la información a revelar que tenía que incluirse.
 - iii) Clasificación y comprensibilidad: la información financiera se presenta y describe adecuadamente, y la información a revelar se expresa con claridad.
 - iv) Exactitud y valoración: la información financiera y la otra información se muestran fielmente por las cantidades adecuadas.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 37 de la Ley 222 de 1995.



Representante Legal
Ana María Sánchez Ospina
C.C 43.269.324

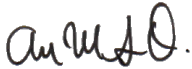



Contadora Publica
Merylin Pineda Cadavid
No. Tarjeta profesional 166510-T


CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
NIT. 890985522-9
ESTADO DE ACTIVIDAD
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Valores expresados en pesos colombianos)



	Nota	2022	2021	Var.
Ingresos de actividades ordinarias	14	899,796,635	599,084,679	
Costo de mercancía vendida		632,371,943	429,507,580	
Cambio bruto en las actividades del período		267,424,693	169,577,100	58%
Gastos de operación y administración	15	3,668,264,988	2,672,164,517	
Gastos de venta	15	831,428,323	791,441,845	
Gastos por proyectos de cooperación	16	3,010,413,100	1,930,297,598	
Gastos por proyectos especiales	16	53,407,710	133,843,142	
Otros ingresos	18	117,095,779	27,343,178	
Otros ingresos por proyectos de cooperación	17	3,051,160,954	1,945,623,194	
Otros ingresos por proyectos especiales	17	2,000,000	142,244,613	
Otros gastos	19	75,546,699	43,725,288	
Total gastos por función		4,468,804,086	3,456,261,405	
Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos		(4,201,379,394)	(3,286,684,305)	28%
Ingresos financieros	20	1,088,829,698	578,327,932	
Gastos financieros	21	90,210,255	63,757,445	
Subvenciones	22	28,336,481	681,393	
Valor de mercado - otras acciones	23	1,336,482	-	
Dividendos	24	5,545,869,908	2,287,737,844	
Ajuste valor razonable	6	-	6,074,274,100	
Pérdida en venta de inversiones	20	195,053,824	47,911,451	
Activos dados de baja	25	6,334,891	1,835,570	
Excedente antes de impuesto		2,168,721,241	5,540,832,498	-61%
Impuesto de renta	26	15,495,322	0	
Excedente neto		2,153,225,919	5,540,832,498	-61%


Ana María Sánchez Ospina
Representate Legal


Wilson Castaño Guarín
Revisor Fiscal
T.P 140.935-T


Merylin Pineda Cadavid
Contadora Pública
T.P 166.510-T

En representación de Contabler S.A
TR. 138

Ver Dictamen Adjunto

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
NIT. 890985522-9
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(Valores expresados en pesos colombianos)



Activo	Nota	2022	2021	Variación	Pasivo	Nota	2022	2021	Variación
Activo corriente					Pasivo corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1	8,493,835,295	1,415,984,966	500%	Obligaciones financieras	3	6,344,073	14,263,198	-56%
Cuentas comerciales por cobrar, neto	2	36,348,080	27,483,885	32%	Proveedores y cuentas comerciales por pagar	3	357,970,354	357,326,596	0%
Inventarios	5	8,371,338	48,771,843	-83%	Beneficios a empleados	10	598,618,851	464,418,862	29%
Otras cuentas por cobrar	2	166,216,457	119,384,925	39%	Ingresos recibidos por anticipado	29	50,339,711	508,009,706	-90%
Impuestos corrientes por cobrar	9	-	133,978,000	-100%	Pasivos no financieros	3	49,281,849	31,632,065	56%
Activos no financieros	8	62,094,385	48,535,786	28%					
Total activo corriente		8,766,865,555	1,794,139,406	389%	Total pasivo corriente		1,062,554,837	1,375,650,426	-23%
					Total Pasivo		1,062,554,837	1,375,650,426	-23%
Activo no corriente					Activos netos				
Acciones en asociadas	4	52,403,579,926	52,403,579,926	0%	Capital social	11	836,000	836,000	0%
Inversiones medidas al valor razonable	4	7,713,088	9,049,570	-15%	Asignaciones permanentes	11	42,093,294,664	42,093,294,664	0%
Otros activos financieros medidos al costo amortizado	2	6,732,674,266	11,321,124,091	-41%	Excedentes de las actividades	12	2,153,225,918	5,540,832,498	-61%
Propiedad, planta y equipo	6	2,098,114,086	2,129,023,968	-1%	Excedente acumulado de las actividades	12	33,040,541,017	27,499,708,519	20%
Propiedad de inversión	6	11,979,180,000	12,459,180,000	-4%	Transición a NIIF para las Pymes	13	3,906,508,006	3,906,508,006	0%
Intangibles diferentes a la plusvalía	7	268,833,522	300,733,154	-11%	Total activos netos		81,194,405,606	79,041,179,688	3%
Total activo no corriente		73,490,094,888	78,622,690,709	-7%	Total Pasivo más Activos Netos		82,256,960,443	80,416,830,114	2%
Total Activo		82,256,960,443	80,416,830,114	2%					

Ana María Sánchez Ospina

Ana María Sánchez Ospina
Representate Legal

Wilson Castañón

Wilson Castañón Guarín
Revisor Fiscal
T.P 140.935-T
En representación de Contabler S.A
TR. 138

Merylin Pineda Cadavid

Merylin Pineda Cadavid
Contadora Pública
T.P 166.510-T

Ver Dictamen Adjunto

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
NIT. 890985522-9
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(Valores expresados en pesos colombianos)



	2022	2021
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:	2,153,225,918	5,540,832,498
Excedente del periodo	2,153,225,918	5,540,832,498
Ajustes para conciliar el excedente:		
Gasto depreciación de propiedades, planta y equipo	112,129,622	121,338,015
Amortización de activos intangibles	35,200,917	42,678,904
Ingresos financieros (intereses)	167,308,443	208,090,474
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	19,999,784	2,614,000
Total ajustes que no requirieron uso de efectivo	334,638,766	374,721,393
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
(Aumento) Disminución en Inventarios	40,400,505	(12,208,287)
(Aumento) Disminución en deudores	(8,864,195)	2,543,825
(Aumento) Disminución de otras cuentas por cobrar	65,742,945	(44,183,280)
Aumento (Disminución) en proveedores y acreedores	643,758	82,861,392
Aumento (Disminución) en otras pasivos	(457,669,995)	502,848,700
Aumento (Disminución) en pasivos no financieros	(2,350,000)	5,202,000
Aumento (Disminución) en beneficios a empleados	134,199,989	142,095,071
Total ajustes para conciliar la ganancia o (pérdida)	(227,896,992)	679,159,420
Flujo de efectivo netos procedentes de actividades de operación	2,259,967,692	6,594,713,312
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(81,219,741)	(117,030,434)
Propiedad de inversion	480,000,000	(6,070,479,850)
Adquisición de activos no financiero e intangibles	4,543,639	(73,405,963)
Adquisición (disposición) de inversiones en instrumentos financieros	4,422,477,864	(762,588,108)
Flujo neto de efectivo usado por actividades de inversión	4,825,801,762	(7,023,504,356)
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACION:		
Obtención de préstamos	-	-
Obligaciones financieras	(7,919,125)	3,405,202
Pagos de crédito	-	-
Intereses pagados, incluidos los intereses capitalizados	-	-
Flujo neto de efectivo originados por actividades de financiación	(7,919,125)	3,405,202
Flujo neto de efectivo y efectivo equivalente del periodo	7,077,850,328	(425,385,842)
Efectivo y efectivo equivalente al principio del periodo	1,415,984,966	1,841,370,809
Efectivo y efectivo equivalente al final del periodo	8,493,835,295	1,415,984,966

Ana María Sánchez Ospina
Representate Legal

Wilson Castaño Guarín
Revisor Fiscal
T.P 140.935-T

Merylin Pineda Cadavid
Contadora Pública
T.P. 166.510-T

En representación de Contabler S.A
TR. 138


Ver Dictamen Adjunto


CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
NIT. 890985522-9
ESTADO DE CAMBIOS EN EL ACTIVO NETO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2021
 (Valores expresados en pesos colombianos)



	Asignaciones Permanentes	Excedentes de las actividades del periodo	0	Excedentes de las actividades acumulados	Transición a la NIIF para las Pymes	0	Total Activo Neto
Saldo final 2021	42.094.130.664	5.540.832.498	0	27.499.708.519	3.906.508.006	0	79.041.179.688
Traslado de exceso (déficit) de ingresos sobre gastos	0	(5.540.832.498)		0	0		(5.540.832.498)
Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos del periodo	0	2.153.225.918		5.540.832.498	0		7.694.058.416
Saldo final 2022	42.094.130.664	2.153.225.918	0	33.040.541.017	3.906.508.006	0	81.194.405.606


Ana María Sánchez Ospina
 Representate Legal


Wilson Castaño Guarín
 Revisor Fiscal
 T.P 140.935-T
 En representación de Contabler S.A
 TR. 138


Merylin Pineda Cadavid
 Contadora Pública
 T.P 166.510-T

Ver Dictamen Adjunto

**CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
ESTADOS FINANCIEROS DE ASAMBLEA PERIODO 2022**

ENTIDAD REPORTANTE

La Corporación Mundial de la Mujer Medellín con NIT 890.985.522-9 es una entidad sin ánimo de lucro de nacionalidad colombiana, constituida mediante certificado especial del 25 de febrero de 1997, expedido por la Gobernación de Antioquia, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 7 del decreto 0427 de marzo 05 de 1196, en el cual se indica el reconocimiento de persona jurídica según resolución No. 34234, del 11 de diciembre de 1985, inscrito en la Cámara de Comercio de Medellín el 18 de marzo de 1997, en el libro 1 bajo el No. 1230. Con domicilio principal en la ciudad de Medellín en la calle 49 b 65-65 y con vigencia hasta abril de 2066. En el cumplimiento de su objeto social; el desarrollo, el fortalecimiento y la transformación de microempresarios y sus empresas, mediante la formación, la comercialización y el mejoramiento de productos y servicios entre otros, para mejorar su bienestar y progreso y el de sus familias. Todo esto dirigido a todos los sectores sociales y de género principalmente mujeres.

Las siguientes son las actividades más destacadas de la Corporación en pro de los microempresarios.

ÁREA COMECIAL

Crea y gestiona canales y estrategias de comercialización que le permita al microempresario lograr un desarrollo integral y sostenible, experiencias comerciales con el fin de capitalizar sus aprendizajes, generando mayores ingresos y mejor calidad de vida, a continuación, se describe brevemente cada canal de comercialización.

TIENDAS DE MIS MANOS

Es la tienda de los microempresarios con las vitrinas que venden lo mejor de su trabajo. En De Mis Manos puedes llevar lo mejor de Colombia a su hogar o empresa. Es un laboratorio de validación comercial para los microempresarios donde ellos pueden validar la experiencia comercial el proceso de los productos, el precio, su marca además de medir la transformación en el acompañamiento transversal en la Corporación.

FERIAS

En De Mis Manos se brinda al microempresario la posibilidad de hacer parte de las ferias y eventos comerciales más importantes del país. Es por medio de este canal de comercialización se acompaña a los microempresarios para que puedan hacer presencia con su empresa en los diferentes eventos; como: Orquídeas, Flores y Artesanías, ferias en centros comerciales y ferias propias De Mis Manos, entre otros. Estos eventos les permiten estar preparados para aprender a relacionarse con sus clientes, extraer información que les permita saber si su producto o servicio está bien enfocado, generar contactos y crear relaciones de valor a largo plazo.

NEGOCIOS CORPORATIVOS

Por medio de este canal se atiende la necesidad de las empresas que realizan pedidos al por mayor para todos sus eventos y fechas especiales. Es el medio por el cual los empresarios pueden generar ingresos por volumen y esta oportunidad les permite llegar directamente su público objetivo y posicionar sus marcas.

ALIANZAS

Por medio de las alianzas con otras tiendas se busca incrementar las ventas y los canales por los que los empresarios pueden comercializar sus productos. Bajo este modelo comercial se permite a los empresarios seguir con su proceso de validación en mercado lo cual les permitirá tener visibilidad de sus marcas y generar posibles contactos que les permitan fortalecer su actividad comercial.

ÁREA DESARROLLO EMPRESARIAL

Promovemos el crecimiento del empresario en lo humano y empresarial, a través de procesos de formación, acompañamiento y asesoría; generando capacidades administrativas, productivas y comerciales creando oferta que le apunte a generar alternativas y soluciones asertivas hacia las unidades productivas con el fin de generar transformación y desarrollo económico, dentro de nuestros servicios tenemos:

- Jornadas externas empresariales
- Diagnóstico socio empresarial
- Acompañamiento socio empresarial
- Capacitación Y asesoría en:
 - ✓ Empresarios exitosos
 - ✓ Modelo de negocio
 - ✓ Costos y presupuestos
 - ✓ Finanzas personales
 - ✓ Redes sociales y mercadeo digital
 - ✓ Fotografía
 - ✓ Entrenamiento comercial entre otros.
- Jornadas temáticas, conversatorios y encuentros empresariales
- Seminarios y entrenamientos especializados
- Formación, asesoría y acompañamiento especializado a la medida de las necesidades de los empresarios

COMPONENTE DEL SER PARA EMPRENDER

Potenciamos el proceso de transformación de las personas emprendedoras en la conexión con su Ser y experiencia de emprender para fortalecer su desarrollo empresarial, familiar y de su entorno; desde el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras, empoderamiento de su desarrollo y orientación para su transformación, dentro de los servicios se encuentran:

- Asesorías personalizadas del SER para emprender
- Talleres y Cursos del SER relacionados con el Emprendimiento: Conecta tu emprendimiento con tu propósito de vida, Emprender con otras personas, emprender en familia, entre otros.

- Encuentro del SER

ESCUELA DE VENTAS

Ayudamos a desarrollar las capacidades que necesitan las personas para impulsar el crecimiento de su negocio; nos enfocamos en el mejoramiento productivo, administrativo, comercial y personal.

- Consultorio comercial
- Asesorías personalizadas
- Cursos y talleres para el desarrollo de canales de comercialización y habilidades para la comercialización

PROYECTOS ESPECIALES

Nos hemos dado cuenta de que, así como es posible lograr la transformación individual de los empresarios, también lo es la transformación colectiva. Gracias a la alianza con diferentes actores públicos, privados y de cooperación que como nosotros creen en el apoyo al emprendimiento y a la empresa en Colombia. Organizaciones que ven en el fomento del emprendimiento, la generación de oportunidades para grupos de soñadores y de personas que quieren construir una nueva vida y por qué no, cambiar el mundo. En este camino, surgen los Proyectos Especiales, diseñados a la medida con metodología, duración y contenidos específicos para cada público de interés.

En los proyectos ejecutados, se procura la aplicación del modelo de acompañamiento integral (social, empresarial, de diseño y comercial), generando adaptaciones de acuerdo con las necesidades de la población atendida y al alcance del acompañamiento. Los proyectos nos han permitido impactar en diferentes regiones, diversos grupos poblacionales:

- Población rural
- Migrantes
- Comunidades indígenas
- Mujeres
- Población LGTBI
- Personas con discapacidades

ÁREA DE DISEÑO E INNOVACIÓN

Gestiona procesos de creación, mejoramiento y transformación a través del diseño, de toda la comunidad empresarial; por medio del diagnóstico y mejoramiento de sus productos y servicios, procesos de construcción de marca, empaque, exhibición y el diseño de nuevas colecciones.

DIAGNÓSTICO DE PRODUCTO

Este primer diagnóstico consiste en un análisis detallado de las características estético/formales de los productos y servicios de las personas empresarias. Aquí analizamos las técnicas aplicadas, el uso

de las materias primas y el óptimo manejo de acabados y buena factura. La asesoría es personalizada y tiene una duración de 1.5 horas de la mano de personas expertas en producto y marca, redirigiendo a su mejoramiento y transformación.

CREACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Por medio de un proceso de investigación se reconoce el ADN de los emprendimientos, identificando su valor diferencial y determinando los valores y atributos de la marca que se quieren dar a conocer. De esta manera se genera posicionamiento y fidelización en la mente del consumidor por medio de una marca emocional, atractiva y altamente comercial. Adicional a esto diseñamos las piezas graficas que la marca y/o empresa requieren como: empaques, etiquetas, tarjetas de presentación, portafolios, post para redes sociales, entre otros.

DISEÑO DE PRODUCTO O SERVICIO

El proceso consiste en un acompañamiento personalizado en el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos o servicios de acuerdo a los requerimientos del mercado. En esta asesoría las personas empresarias aprenden a conocer e identificar las necesidades del usuario, las tendencias y macrotendencias del mercado actual y toda la información necesaria para que sus productos y servicios estén a la vanguardia y sean altamente competitivos en el mercado actual.

EVENTOS DE DISEÑO

Son espacios grupales especializados para la formación en diseño que le permiten a las personas empresarias asistentes, adquirir nuevos conocimientos para la transformación de sus empresas.

BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros de la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN han sido preparados de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes (NIIF para las Pymes) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) en el año 2009 y puestas en vigencia en Colombia a través del Decreto 2420 de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, modificado y complementado por los Decretos 2496 de 2015 y 2131 de 2016 y el Decreto 2270 de 2019, incorpora el Anexo 6 al Decreto 2420 de 2015 – Título Segundo – De las Normas Técnicas – Capítulo I – De las Normas Técnicas Generales, artículo 3º, antes de emitir estados financieros, la administración del ente económico debe cerciorarse que se cumplen satisfactoriamente las afirmaciones, explícitas e implícitas, en cada uno de sus elementos, las cuales se encuentran contenidas en la Certificación a los Estados Financieros adjunta a estos estados financieros.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, el valor neto de realización y el valor razonable de acuerdo con la naturaleza de la partida como se explica en las políticas contables descritas posteriormente.

La preparación de los estados financieros de acuerdo con NIIF para las PYMES requiere el uso de ciertos estimados contables. También requiere que la dirección ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables. Más adelante se detallan las áreas que implican un mayor grado de análisis o complejidad o donde el uso de supuestos y estimaciones son significativos para los Estados Financieros.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN prepara sus estados financieros, excepto para la información de los flujos de efectivo, usando la base de contabilidad de causación y ha determinado presentar, el estado de situación financiera clasificando los activos y pasivos en corriente y no corriente.

Como activos corrientes se entienden aquellos mantenidos principalmente con fines de negociación, o que la entidad espera realizar dentro de los doce meses siguientes a la fecha de presentación del estado financiero.

Por su parte, los pasivos corrientes son aquellos que deben ser liquidados dentro de los doce meses siguientes a la fecha de presentación del estado financiero.

El estado de actividades integral del periodo es presentado en un solo estado el cual presenta todas las partidas de ingresos y gasto reconocidas en el periodo con un desglose de los gastos basados en su función; así como las pérdidas y ganancias reconocidas como parte del Otro Resultado Integral el cual actualmente no aplica para la entidad

Para el estado de flujos de efectivo se definió la siguiente estructura:

- Actividades de operación: actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación. Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método indirecto.
- Actividades de inversión: actividades de adquisición, enajenación o disposición de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes. Esto es, la compra y venta de propiedad, planta y equipo, intangibles e instrumentos de patrimonio de otras entidades.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del activo neto y de los pasivos de carácter financiero. Entre las actividades de financiación se incluyen, la adquisición y liquidación de préstamos, el pago de dividendos, entre otros.

1. MONEDA DE PRESENTACIÓN Y MONEDA FUNCIONAL

El peso colombiano fue determinado como moneda funcional y moneda presentación de la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN, ya que las operaciones de mayor relevancia y

ocurrencia se realizan en esta moneda. Las cifras presentadas en los estados financieros están en pesos colombianos.

2. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo comprende las partidas disponibles en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menos y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Los cupos de sobregiro, gestionados desde las entidades financieras, tienen el tratamiento de pasivos financieros en el periodo en el que ocurran.

3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN define aplicar lo previsto en la Sección 11 y la Sección 12 de la NIIF para las PYMES, para el reconocimiento, medición y revelación de sus instrumentos financieros.

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN se convierte en parte contractual de los mismos.

3.1 Activos Financieros

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN clasifica todos los activos financieros como medidos posteriormente al costo amortizado, utilizando el método de interés efectivo; con excepción de las inversiones en acciones que cotizan en bolsa que se miden al valor razonable con cambios en el valor razonable reconocidos en el resultado del periodo, y de las que no cotizan que se miden al costo menos el deterioro del valor.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN evalúa al final de cada periodo si existe evidencia objetiva de que algún activo financiero medido a costo amortizado este deteriorado. Si existe tal evidencia, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero, o la mejor estimación del importe que la entidad recibiría por el activo si se vendiese en la fecha sobre la que se informa. El valor del deterioro se reconoce en el resultado del periodo en que se incurre.

La existencia de evidencia objetiva de deterioro se analiza individualmente para cada activo financiero. Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reversión de una pérdida por deterioro es reconocida en el resultado del

periodo, en la medida que el valor libros del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reversión.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen por el importe adeudado registrando la corrección valorativa en caso de existir evidencia objetiva de impago por parte del deudor, por política general, las cuentas comerciales por cobrar a corto plazo no se descuentan.

Un activo financiero se da de baja en cuentas cuando expiran o se liquidan los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo, o cuando se transfieren sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a su propiedad.

La distinción entre activos corrientes y no corrientes para la clasificación en el estado de situación financiera depende de la expectativa sobre el plazo en el que se esperan recibir los pagos pendientes al final del periodo. Si este es inferior a 12 meses se clasifica como activo corriente, de lo contrario se clasifica como activo no corriente.

3.2 Pasivos Financieros

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN clasifica todos sus pasivos financieros como medidos posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Inicialmente todos los pasivos financieros son reconocidos al precio de la transacción incluidos los costos de esta.

Al reconocer todos los pasivos financieros a costo amortizado las ganancias o pérdidas son reconocidas en el estado de resultados del periodo a través del proceso de amortización o al ser dado de baja en cuentas.

Los pasivos financieros que no tienen implícita una transacción de financiación se registran por su valor nominal y no se descuentan.

Un pasivo financiero se da de baja en cuentas cuando se cumple con la obligación contenida, lo cual se da cuando la obligación especificada ha sido pagada, cancelada o ha expirado.

La distinción entre pasivos financieros corrientes y no corrientes para la clasificación en el estado de situación financiera, depende del plan de pagos pendiente al final del periodo. Así, los pagos a realizar dentro de los 12 meses siguientes son clasificados como corrientes y el resto como no corrientes.

4. INVERSIONES EN ASOCIADAS

Una asociada es una entidad sobre la que la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN ejerce influencia significativa. La influencia significativa se define en la Sección 14 “Inversiones en Asociadas” de las NIIF para las PYMES, como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la participada, sin llegar a tener el control ni el control conjunto de ésta. Para establecer la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos potenciales de voto al cierre del ejercicio en poder de la entidad.

5. INVENTARIOS

Los inventarios son activos controlados por la entidad, mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación.

La técnica de medición del costo para los inventarios es la metodología del precio del promedio ponderado.

El costo de los inventarios comprende todos los costos derivados de su adquisición los cuales incluyen el precio de compra, transporte, almacenamiento e impuestos no recuperables, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. Los descuentos y bonificaciones obtenidos por la compra de inventarios son reconocidos como menor valor del costo de este, o del costo de venta según resulte procedente.

En la medida que los inventarios son vendidos a terceros, la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN da de baja el valor de los inventarios con cargo al costo de la mercancía vendida, utilizando como fórmula de asignación del costo el método del promedio ponderado.

Al final de cada periodo el inventario es medido al menor valor entre el costo y el valor neto realizable, el cual se calcula como el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para llevar a cabo la venta.

Los inventarios recibidos en consignación son sujeto de análisis con el fin de determinar en el contrato cual parte tiene a su cargo los riesgos y beneficios significativos asociados a estos elementos, así como el control de estos. Si la CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER identifica que dichos conceptos recaen sobre ella, procede a su reconocimiento como activo.

6. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN registra inicialmente sus elementos de propiedad, planta y equipo al costo de adquisición, que incluyen todas las erogaciones directamente atribuibles a la compra del elemento de propiedad planta y equipo, hasta que se encuentra en condiciones de funcionamiento.

La medición posterior de la propiedad, planta y equipo se realiza al costo menos la depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas. Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados del periodo y se determinan de acuerdo con la política detallada más adelante.

Las pérdidas ordinarias antes del nivel de operación planeado y el entrenamiento del personal no forman parte del costo, por lo cual, se imputan a los resultados en el ejercicio en que se incurren.

Por su parte el importe de la depreciación se determina de acuerdo al método de línea recta, el cual refleja el patrón de consumo de los beneficios económicos de los elementos de propiedad, planta y equipo, a lo largo de su vida útil hasta alcanzar su valor residual (con excepción de los terrenos, que

tienen una vida útil indefinida). El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio.

La vida útil es el periodo durante el cual se espera que un activo esté disponible para el uso de la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN. La base depreciable de los activos se define como el costo menos el valor residual, el cual representa el importe estimado que la entidad podría obtener en el momento presente por la venta del activo al término de su vida útil.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la gerencia y no cesa cuando el activo está en etapas improductivas no definitivas.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN, revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipo al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio en estimaciones, es decir, prospectivamente.

El valor residual para bienes inmuebles será determinado según la estimación de la vida útil en comparación con la vida económica de cada clase de activo teniendo en cuenta las decisiones de la dirección.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se registran directamente en los resultados del periodo en que se incurren.

Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en cuentas en el momento de su disposición o cuando no se esperan obtener beneficios económicos futuros de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge al dar de baja el activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor en libros del activo) es incluida en el resultado del ejercicio.

Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión son terrenos o edificios o partes de un edificio o ambos, que se tienen para obtener rentas, plusvalías o ambas. Sólo las propiedades de inversión cuyo valor razonable pueda ser medido con fiabilidad, se contabilizarán de acuerdo a esta sección en las NIIF para las Pymes.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER posee parte bienes inmuebles que se tienen para generar plusvalías, por lo tanto, serán tratados como propiedades de inversión.

Reconocimiento de las propiedades de inversión

Las propiedades de inversión deben ser reconocidas como activo cuando y solo cuando:

- Es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados.

- Es probable obtener los beneficios económicos futuros asociados a las propiedades de inversión.
- El costo de la propiedad de inversión puede ser medida con fiabilidad.

Medición al reconocimiento

Las propiedades de inversión se medirán inicialmente al costo. Los costos asociados a la transacción se incluirán en la medición inicial. Si el pago por una propiedad de inversión se realizara a plazo, su costo inicial será el equivalente al precio de contado. La diferencia entre esta cuantía y el total de pagos se reconocerá como un gasto por intereses durante el periodo de aplazamiento.

Medición después del reconocimiento

Las propiedades de inversión cuyo valor razonable se puede medir de manera fiable sin costo o esfuerzo desproporcionado, se medirán al valor razonable en cada fecha de presentación, reconociendo en resultados los cambios en el valor razonable.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER medirá al final de cada periodo los inmuebles clasificados como propiedad de inversión al valor razonable.

Des reconocimiento o baja en cuentas de elementos de propiedades de inversión

Una propiedad de inversión debería ser des reconocida del estado de la situación financiera cuando ocurra una venta o cuando la propiedad de inversión es retirada de su uso y no se esperen beneficios económicos futuros procedentes de su venta.

Traslados desde o hacia propiedad, planta y equipo

Cuando no haya una medición fiable del valor razonable, sin costo o esfuerzo desproporcionado para una propiedad de inversión, el elemento se contabilizará como propiedad, planta y equipo hasta que vuelva a estar disponible una medición fiable de valor razonable. El importe en libros de la propiedad de inversión en dicha fecha se convierte en su costo.

Se transferirá una propiedad a propiedades de inversión, o a la inversa, solo cuando la propiedad cumpla en el primer caso, o deje de cumplir en el segundo, la definición de propiedades de inversión.

7. INTANGIBLES

Los activos intangibles son activos identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física. Se reconocen por su costo de adquisición y se miden posteriormente al costo, ajustados por su amortización y pérdidas por deterioro acumuladas.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN amortiza sus activos intangibles siguiendo el método lineal de amortización, este es el método que refleja el patrón esperado de consumo de los beneficios económicos futuros derivados de los intangibles existentes en la entidad.

Para cada activo intangible se define una vida útil económica finita, teniendo en cuenta el tiempo en el cual se espera utilizar el activo, que en todos los casos no podrá ser mayor a 10 años.

En todos los casos, los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados al cierre del ejercicio y si procede son ajustados prospectivamente al considerarse como un cambio en estimaciones.

Un activo intangible es dado de baja en cuentas por su venta o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros de su uso o disposición. La diferencia entre el importe neto obtenido por su disposición, y el importe en libros del activo es reconocido como ganancia o pérdida en el resultado del periodo.

8. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN reconoce los pagos realizados antes de obtener el acceso a los bienes o de recibir los servicios objeto del pago como Gastos Pagados por Anticipado. Los cuales son posteriormente amortizados en la medida en que se recibe el bien o servicio.

Estos desembolsos no son clasificados como cuentas por cobrar ya que no cumplen los criterios para ser definidos como un activo financiero, es decir, en la liquidación de los mismos no se espera recibir efectivo o equivalentes de efectivo, ni otros activos financieros.

9. DETERIORO DE LOS ACTIVOS

La metodología de deterioro del valor de los activos, es una evaluación financiera de la capacidad que tiene una entidad de recuperar la inversión realizada para obtener sus activos, a través de su operación o venta.

Para efectos de la evaluación del deterioro, los activos de la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN, son agrupados en el grupo de activos identificables más pequeño, capaz de generar flujos de efectivo independientes de los demás flujos generados en la entidad (unidades generadoras de efectivo). A la luz de esta evaluación la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN define como unidades generadoras de efectivo la entidad.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN, evalúa la presencia o no de indicios de deterioro del valor de sus activos no corrientes periódicamente. Si existen tales indicios realiza la prueba de deterioro del valor de los activos. Que consiste en calcular el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo que es el mayor entre su valor razonable y su valor en uso, y compararlo con la sumatoria del valor en libros de los activos.

El valor en uso se define como el valor presente de los flujos futuros de efectivo que se espera obtener de la unidad generadora de efectivo.

Cuando el valor recuperable del activo es menor que su valor en libros, se considera que existe un deterioro en el valor del activo. En este caso, el valor en libros del activo se ajusta hasta alcanzar su importe recuperable, registrando una pérdida por deterioro en el resultado del ejercicio.

El deterioro registrado en periodos pasados es revertido, si y solo si, hay un cambio en los estimados usados para determinar el valor recuperable desde el último deterioro reconocido. Si el deterioro es revertido, el valor neto de los activos después de aplicar la reversión no debe exceder el valor en libros que tendría el activo si no se hubieran practicado los deterioros anteriores. Las ganancias o pérdidas se reconocen en el resultado del periodo.

10. CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO

La determinación de si un contrato es, o contiene, un arrendamiento se basa en el análisis de la naturaleza del acuerdo, y requiere la evaluación de si el cumplimiento del contrato recae sobre el uso de un activo específico y si el acuerdo le confiere a la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN el derecho de uso del activo.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN realiza una evaluación de las características de sus contratos de arrendamiento tanto si actúa como arrendador o arrendatario con el fin de identificar si se trata de un contrato operativo o financiero.

Los contratos de arrendamiento que transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada se clasifican como financieros, de lo contrario se consideran operativo.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN también actúa como arrendador de bienes inmuebles en contratos de arrendamiento operativo. Los ingresos por arrendamientos operativos se reconocen en los resultados sobre una base lineal a lo largo del plazo del arrendamiento. De igual forma los activos sujetos al arrendamiento operativo son presentados en el estado de situación financiera como propiedades de inversión.

Así mismo, la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN establece contratos de arrendamiento operativo de bienes muebles donde actúa como arrendatario. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos son reconocidos como un gasto de forma lineal a lo largo del plazo del contrato.

11. COSTOS POR PRÉSTAMOS

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN reconoce todos los costos por préstamos como un gasto en resultados en el periodo en el que se incurre en ellos.

12. BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los beneficios a empleados comprenden todos los tipos de contraprestación que la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN proporciona a sus trabajadores.

Los beneficios de corto plazo son registrados en el estado de resultados del periodo en el que son incurridos y presentados en el estado de la situación financiera como un pasivo si al final del periodo sobre el que se informa si se adeudan al empleado beneficiado.

Por normatividad laboral vigente en Colombia los beneficios post-empleo son tratados como planes de aportaciones definidas, donde la entidad hace un aporte mensual a los fondos de pensiones y traslada completamente las obligaciones legales e implícitas del pago de las pensiones a los empleados cuando se cumplan las condiciones establecidas. El aporte realizado es reconocido como gasto en el resultado del periodo en el que se incurre.

13. PROVISIONES, PASIVOS Y ACTIVOS CONTINGENTES

A la fecha de corte de los estados financieros la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN analiza la existencia de obligaciones presentes como resultado de eventos pasados, clasificándolas en remotas, posibles o probables de acuerdo con el análisis de expertos en los diferentes temas.

Las obligaciones que son consideradas probables son sometidas a una evaluación para determinar si la liquidación requiere una salida futura de recursos y esta se puede estimar con fiabilidad, para proceder a su reconocimiento como provisión. En los casos en los cuales el efecto del descuento es significativo, las provisiones son descontadas al valor presente.

La CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER, carga contra la provisión establecida, únicamente los desembolsos para los que originalmente fue reconocida en el estado de situación financiera

Las provisiones que persisten de un periodo contable a otro son objeto de revisión a la fecha de periodo de reporte, para ajustar su importe si así se requiriera y presentar en el estado de situación financiera su mejor estimación requerida para cancelar la obligación.

Cualquier importe que resulte de la revisión posterior del valor presente de los flujos caja descontados, será tratado como un costo financiero.

Cuando la totalidad o una parte del desembolso requerido para liquidar la provisión puede ser desembolsado por un tercero, la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN reconoce el reembolso como un activo separado, solo cuando es prácticamente seguro que recibirá dicho reembolso al cancelar la obligación. Este importe no puede exceder el valor de la provisión.

Por su parte, si las obligaciones son consideradas posibles, la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN revela su existencia como un pasivo contingente.

Los activos denominados contingentes, de acuerdo con el análisis de probabilidad de recuperación de beneficios económicos futuros, son revelados como activos contingentes, pero no son reconocidos en el estado de situación financiera.

14. DONACIONES

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN define aplicar lo previsto en la Sección 24 “Subvenciones del Gobierno” de la NIIF para las PYMES, para el reconocimiento, medición y revelación de las donaciones recibidas.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN recibe donaciones en dinero o en especie. Las cuales son reconocidas al valor razonable del activo recibido o por recibir. Si el donante impone algún tipo de condición a cambio de la donación, la misma es reconocida en el pasivo como un ingreso diferido hasta que se dé el cumplimiento. Por su parte si el donante no impone condiciones la donación es reconocida como ingreso en el resultado del periodo en que se recibe.

Así mismo, la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN reconoce las donaciones como un pasivo separado en el estado de situación financiera cuando estas son recibidas antes que se cumplan los criterios de reconocimiento de ingresos.

15. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN obtiene ingresos de actividades ordinarias por concepto de prestación de servicios de formación, capacitación y asesorías a personas empresarias, así como comisión por venta de productos de terceros y por alquiler de bienes inmuebles. Los ingresos son reconocidos siguiendo el criterio de la acumulación, es decir, de acuerdo con su grado de prestación, y en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan a la entidad.

El grado de prestación del servicio es determinado por la porción física ejecutada derivada de la prestación de los servicios de formación, capacitación, y asesorías a personas empresarias.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN también percibe ingresos ordinarios por la venta de productos propios en las tiendas “De mis Manos”, ventas en ferias, negocios corporativos y por proyectos de cooperación. Estos son reconocidos cuando se transfieren los riesgos y ventajas inherentes a los bienes, lo cual generalmente ocurre con su entrega física.

En el momento de su reconocimiento los ingresos son medidos con fiabilidad al valor razonable del pago recibido o por recibir, netos de impuestos, rebajas y descuentos otorgados a los clientes.

Los ingresos por intereses y dividendos se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos van a fluir a la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN y el importe del ingreso puede ser medido con fiabilidad. Estos son presentados en el estado de resultados, dentro del resultado financiero.

16. RECONOCIMIENTO DE COSTO

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN reconoce como costo de prestación del servicio en el resultado del periodo en el que se incurren, los beneficios a empleados, honorarios y los demás costos indirectos consumidos durante el periodo en el desarrollo de las actividades relacionadas con la prestación de los servicios.

Por su parte, reconoce como costo de ventas el importe en libros de los inventarios, en el momento en que reconoce los correspondientes ingresos ordinarios.

Las rebajas del valor de los inventarios para alcanzar el valor neto realizable, y las demás pérdidas que ocurren en el inventario son reconocidas como costo de venta en el periodo en que se originan. Por su parte, las reversiones del valor que tienen los inventarios ajustados anteriormente a su valor neto realizable son reconocidas como menor valor del costo de ventas del periodo.

17. PARTES RELACIONADAS

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN define como partes relacionadas el personal clave de la dirección y los asociados con control o influencia significativa y sus familiares cercanos, así como las entidades económicas sobre las cuales la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN, tiene control o influencia significativa.

Al final de cada periodo realiza un análisis con el fin de determinar las transacciones realizadas con las partes relacionadas y los saldos pendientes a la fecha, para definir la revelación a realizar en los estados financieros.

18. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN es una entidad contribuyente del régimen tributario especial. Por lo cual calcula el gasto por impuesto a las ganancias de acuerdo con el Decreto 2150 de 2017 que reglamenta los contribuyentes con régimen tributario especial.

19. USO DE ESTIMACIONES, JUICIOS Y SUPUESTOS CLAVE

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes clave de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se muestran a continuación:

Vida útil y valores residuales y Propiedad, Planta y Equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de la Propiedad, Planta y Equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración definió un comité el cual revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

Valor Razonable de Activos

Algunos activos están registrados a su valor razonable. El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de transacción. Las bases para la medición de activos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la entidad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Valor Razonable de Propiedad, Planta y equipo – Adopción de las NIIF para las PYMES

La entidad ha determinado utilizar el valor razonable a la fecha de adopción por primera vez como costo atribuido para elementos de propiedad, planta y equipo como: terrenos, construcciones y edificaciones, y el valor en libros según PCGA en una fecha anterior a la fecha de transición, como costo atribuido para el resto de su propiedad, planta y equipo.

Como parte del proceso de adopción de las NIIF para las Pymes. Este ejercicio requirió la valorización de estos activos considerando las condiciones de mercado en la fecha de revaluación (1 de enero de 2015).

Arrendamientos Financieros

En el proceso de aplicación de las políticas contables, la administración ha debido utilizar juicios, los cuales tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros, en relación con la determinación de la existencia o no de arrendamientos financieros u operativos en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.

Al respecto la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN ha determinado las siguientes estimaciones para dos características que no están explícitas en el estándar:

- Si el arrendamiento cubre el 75% o más de la vida económica del bien se considera un arrendamiento de tipo financiero.
- Si el valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento es superior al 90% entonces se considera arrendamiento financiero.

Para el cálculo del valor presente de los flujos de caja del arrendamiento, los mismos se descuentan a la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento o en su defecto la tasa de interés incremental de los créditos de la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN

Estimación de deterioro de las cuentas por cobrar

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar cuando existe la evidencia objetiva que no será capaz de cobrar todos los importes de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Algunos criterios utilizados para determinar que existe una evidencia objetiva de una pérdida por deterioro son:

- Dificultades financieras significativas del emisor o del obligado.
- Incumplimiento de cláusulas contractuales, tales como impagos o retrasos en el pago de intereses o capital.
- La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN, por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras del deudor, otorga concesiones o ventajas que en otro caso no otorgaría.
- Alta probabilidad de que el deudor entre en una situación concursal o en cualquier otra situación de reorganización financiera o empresarial.
- Estimación de una disminución de los flujos de fondos esperados por cambios adversos en las condiciones de pago de los deudores o condiciones económicas locales, nacionales o internacionales que se correlacionen con impagos.

Deterioro del valor de los activos:

Para estimar el valor en uso la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN prepara los flujos de caja futuros, incorporando las mejores estimaciones disponibles de ingresos y gastos de las distintas unidades generadoras de efectivo a las que están asignados los activos, sobre la base de los planes o presupuestos elaborados por la dirección, los cuales abarcan un periodo generalmente de 3 años aplicando una tasa de crecimiento nula a partir del tercer año. Estos flujos de caja son descontados para calcular el valor actual, a la tasa del costo promedio de capital de la entidad (WACC).

Materialidad (importancia relativa) y agrupación de datos:

La información es material o tendrá importancia relativa si puede, individualmente o en su conjunto, influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios con base en los Estados Financieros. La materialidad dependerá de la magnitud y la naturaleza del error o inexactitud, enjuiciados en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido. La magnitud o la naturaleza de la partida o una combinación de ambas podría ser el factor determinante.

En la preparación y presentación de los Estados Financieros, la materialidad de la cuantía se determinó con relación, entre otros, al activo total, al activo corriente y no corriente, al pasivo total, al pasivo corriente y no corriente, al patrimonio o a los resultados del ejercicio, según corresponda.

En términos generales, se considera como material toda partida que supere el 5% con respecto a un determinado total de los anteriormente citados.

20. TRANSICIÓN A NIIF PARA LAS PYMES

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2016 son los primeros estados financieros anuales bajo el marco normativo colombiano puesto en vigencia en Colombia a través del Decreto 2420 de 2015, basado en las NIIF para las PYMES, y fueron preparados de acuerdo con la Sección 35

denominada “Transición a la NIIF para las PYMES”, teniendo como fecha de transición y preparando el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2015.

Los estados financieros de la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN presentados al 31 de diciembre de 2015, fueron preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en Colombia (Decreto 2649 de 1993).

La Corporación Mundial de la Mujer prepara sus Estados Financieros al cierre de cada ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de cada año, comparativos con el mismo corte de periodo anterior. Los presentes estados financieros se presentan con corte 31 de diciembre de 2022 de forma comparativa con el ejercicio anterior a 31 de diciembre de 2021.

Como norma general, las políticas fijadas a 31 de diciembre de 2016 deben ser aplicadas retroactivamente para preparar el estado de situación financiera de apertura a la fecha de transición y en todos los periodos siguientes.

En cada una de las partidas de este estado financiero se aplicaron las políticas contables que se describen más adelante para la medición posterior de activos y pasivos. Salvo algunas exenciones obligatorias y opcionales contenidas en la Sección 35, las cuales se describen a continuación:

Exenciones opcionales:

- Sección 17: Se reconocieron algunos elementos de propiedad, planta y equipo a valor razonable a la fecha de transición como costo atribuido.
- Sección 20: Se optó por determinar la existencia de arrendamientos financieros a partir de la fecha de transición.

Excepciones obligatorias:

- Sección 11: La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN no reconoció activos y pasivos que habían sido dados de baja según el marco de contabilidad aplicado antes de la fecha de transición. Sin embargo, algunos activos y pasivos financieros que hubieran sido dados de baja conforme a la NIIF para las PYMES se continuaron reconociendo, esperando su disposición o liquidación.

La CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN usó estimados bajo NIIF para las PYMES que son consistentes con los aplicados bajo Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia.

Las estimaciones hechas en el balance de apertura se hicieron reflejando las condiciones existentes a la fecha de transición. En particular, las estimaciones relativas a precios de mercado, tasas de interés o tasas de cambio, reflejaban las condiciones de mercado en esa fecha.

21. CONJUNTO COMPLETO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de la Corporación Mundial de la Mujer son los siguientes:

- a) Estado de Situación Financiera por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- b) Estado de Actividad, único que muestra todas las partidas para determinar el resultado integral del periodo, por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- c) Estado de Flujos de Efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- d) Estado de cambios en el Activo Neto por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- e) Revelaciones a los Estados Financieros año 2022.

REVELACIONES A LOS ESTADOS FINANCIEROS

NOTA 1. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El detalle de los efectivos y equivalente de efectivo se presenta a continuación:

Efectivo y Equivalente de Efectivo	2022	2021
Caja	462,140	732,200
Cuenta corriente	583,068,550	338,265,833
Cuenta de ahorros	413,273,418	844,852,418
Fiducuentas	723,623	678,278
Cartera colectiva	434,653,226	231,029,175
Fondo de cajas	305,460	427,063
Bonos y CDTs medidos al costo amortizado	7,061,348,878	-
Total	8,493,835,295.00	1,415,984,967

A la fecha de periodo de reporte la compañía no presentaba efectivos o equivalentes de efectivos con restricciones para su uso.

NOTA 2. INSTRUMENTOS FINANCIEROS ACTIVO

El detalle de los activos financieros se presenta a continuación:

Concepto	2022	2021
Cuentas comerciales por cobrar	36,348,080	27,483,885
Otras cuentas por cobrar	166,216,457	119,384,925
Bonos y CDT medidos al costo amortizado	6,732,674,266	11,321,124,091
Total activos financieros	6,935,238,803	11,467,992,901

NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS PASIVOS

El detalle de los pasivos financieros se presenta a continuación:

Las obligaciones financieras corresponden a tarjetas de crédito y las cuentas comerciales corresponden a retención en la fuente, impuesto al consumo, impuesto de renta e industria y comercio.

Concepto	2022	2021
Proveedores	(357,970,354)	(357,326,596)
Obligaciones financieras	(6,344,073)	(14,263,198)
Pasivos no financieros	(49,281,849)	(31,632,065)
Total pasivos financieros	(413,596,276)	(403,221,859)

NOTA 4. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS

La Corporación Mundial de la Mujer presenta una participación sobre el patrimonio de la compañía Bancamía S.A. que asciende a 24.563%, del capital Social de las acciones ordinarias, se cuenta con dos miembros en la Junta Directiva uno que representa a la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y a la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, quien participa y tiene derecho a voz y voto para la toma de decisiones y otro que solo representa a la Corporación Mundial de la Mujer Medellín. Una asociada es una entidad sobre la que la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN ejerce influencia significativa. La influencia significativa se define en la Sección 14 “Inversiones en Asociadas” de las NIIF para las PYMES, como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la participada, sin llegar a tener el control ni el control conjunto de ésta. Para establecer la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos potenciales de voto al cierre del ejercicio en poder de la entidad.

El detalle del valor en libros de la compañía asociada se presenta a continuación:

Asociada	2022	2021
Bancamía		
Costo de la inversión	52,403,579,926	52,403,579,926
Total inversiones en asociadas	52,403,579,926	52,403,579,926

Inversiones medidas al valor razonable	2022	2021
Fabricato		
Costo de la inversión	7,713,088	9,049,570
Total inversiones en asociadas	7,713,088	9,049,570

Las acciones ordinarias de Fabricato corresponden a parte del pago por el Repo de Interbolsa el cual se había dado de baja en años anteriores.

NOTA 5. INVENTARIOS

El detalle de los inventarios de la compañía se presenta a continuación:

Concepto	2022	2021
Mercancía disponible para la venta	7,831,338	27,152,343
Anticipos capitalizados para compra de inventarios	540,000	21,619,500
Costo del inventario	8,371,338	48,771,843

La compañía realiza la evaluación del inventario por el método del valor neto de realización. Para los periodos reportados no encontró pérdidas por deterioro de sus inventarios.

A la fecha de reporte la compañía no presenta inventarios comprometidos en garantías.

La compañía a la fecha tiene inventarios recibidos en la modalidad de consignación en la cual el proveedor de los bienes tiene acceso y control absoluto de la mercancía, por lo tanto, dicho inventario no se reconoce como inventario de la Corporación Mundial de la Mujer. El valor de dichos inventarios a 31 de diciembre de 2022 es de \$192.580.443

NOTA 6. PROPIEDAD, PLANTA, EQUIPO Y PROPIEDAD DE INVERSIÓN

El detalle de la propiedad, planta y equipo se presenta a continuación:

Concepto	2022			2021		
	Costo	Depreciación Acumulada	Costo Neto	Costo	Depreciación Acumulada	Costo Neto
Propiedad de inversión	11,979,180,000	-	11,979,180,000	12,459,180,000	-	12,459,180,000
Terrenos	297,000,000	-	297,000,000	297,000,000	-	297,000,000
Edificios	1,709,057,380	(223,909,471)	1,485,147,909	1,709,057,380	(195,351,979)	1,513,705,401
Maquinaria y equipo	79,265,941	(33,940,740)	45,325,201	45,364,262	(28,321,617)	17,042,645
Equipo de Oficina	346,598,680	(240,631,148)	105,967,532	333,739,094	(217,451,262)	116,287,832
Equipo de Cómputo	364,326,042	(199,652,598)	164,673,444	329,867,566	(144,879,477)	184,988,089
Total	14,775,428,043	(698,133,957)	14,077,294,086	15,174,208,302	(586,004,335)	14,588,203,967

Conciliación entre el saldo al principio y al final del periodo

Depreciación	1 de enero 2022	Adiciones	Retiros	Depreciación acumulada	2022
Propiedad de inversión	12,459,180,000		(480,000,000)	-	11,979,180,000
Terrenos	297,000,000	-	-	-	297,000,000
Edificios	1,709,057,380	-	-	(223,909,471)	1,485,147,909
Maquinaria y equipo	45,364,262	43,561,184	(9,659,505)	(33,940,740)	45,325,201
Equipo de Oficina	333,739,094	45,910,839	(33,051,253)	(240,631,148)	105,967,532
Equipo de Cómputo	329,867,566	65,824,430	(31,365,954)	(199,652,598)	164,673,444
Total	15,174,208,302	155,296,453	(554,076,712)	(698,133,957)	14,077,294,086

Concepto	1 de enero 2021	Adiciones	retiros	Depreciación	2021
Propiedad de inversión	6,388,700,150	6,070,479,850	-	-	12,459,180,000
Terrenos	297,000,000	-	-	-	297,000,000
Edificios	1,709,057,380	-	-	(195,351,979)	1,513,705,401
Maquinaria y equipo	45,364,262	-	-	(28,321,617)	17,042,645
Equipo de Oficina	326,467,837	7,271,257	-	(217,451,262)	116,287,832
Equipo de Cómputo	220,108,389	115,668,235	(5,909,058)	(144,879,477)	184,988,089
Total	8,986,698,018	6,193,419,342	(5,909,058)	(586,004,335)	14,588,203,967

Propiedad de inversión					
Concepto	1 de enero 2022	Adiciones	retiros	Depreciación	2022
Propiedad de inversión	12,459,180,000	-	(480,000,000)	-	11,979,180,000
total propiedad de inversión	12,459,180,000	-	(480,000,000)	-	11,979,180,000

El terreno está ubicado en el municipio de Apartadó.

NOTA 7. INTANGIBLES

El detalle de activos intangibles se presenta a continuación:

Clase de intangible	2022			2021		
	Costo	Amortización Acumulada	Costo Neto	Costo	Amortización Acumulada	Costo Neto
Licencias de software	454.595.685	(185.762.163)	268.833.522	451.294.400	(150.561.246)	300.733.154

Movimiento de los activos intangibles

Clase de intangible	Costo 01/01/2021	Adiciones	Amortización del periodo	Costo 31/12/2021
Licencias de software	387,349,254	63,945,146	(150,561,246)	300,733,154

Clase de intangible	Costo 01/01/2022	Adiciones	Amortización del periodo	Ajuste del período	Costo 31/12/2022
Licencias de software	451,294,400	22,270,461	(185,762,163)	(18,969,176)	268,833,522

Los detalles de los gastos pagados por anticipado se presentan a continuación:

Clase de gasto pagado por anticipado	Clase de gasto	2022			2021		
		Costo	Amortización Acumulada	Costo Neto	Costo	Amortización Acumulada	Costo Neto
Seguros	Seguros	10,014,671	(1,327,647)	8,687,024	24,012,985	(15,586,991)	8,425,994
Anticipo a empleados	Anticipo a Empleados	28,127,117	(25,021,141)	3,105,976	67,585,612	(66,782,499)	803,113
Anticipo a proveedores	Anticipo a Proveedores	11,052,461	(10,704,487)	347,974	63,434,342	(52,677,552)	10,756,790
		49,194,249	(37,053,275)	12,140,974	155,032,939	(135,047,042)	19,985,897

Clase de gasto pagado por anticipado	Costo 01/01/2022	Adiciones	Amortización del periodo	Costo 31/12/2022
Seguros	8,425,994	15,931,761	(15,670,731)	8,687,024
Anticipo a empleados	803,113	194,124,831	(191,821,968)	3,105,976
Anticipo a proveedores	10,756,790	101,604,732	(112,013,548)	347,974

Clase de gasto pagado por anticipado	Costo 01/01/2021	Adiciones	Amortización del periodo	Costo 31/12/2021
Seguros	6,957,585	17,055,400	(15,586,991)	8,425,994
Anticipo a empleados	719,475	66,866,137	(66,782,499)	803,113
Anticipo a proveedores	2,848,020	60,586,322	(52,677,552)	10,756,790

NOTA 8. ACTIVOS NO FINANCIEROS

Concepto	2022	2021
Anticipo de impuestos de industria y cco	2.148.481	8.593.887
Saldo a favor IVA	47.669.000	19.956.000
Activos no financieros	12.276.904	19.985.899
Total	62.094.385	48.535.786

NOTA 9. IMPUESTOS CORRIENTES POR COBRAR

Para el 2022 se hace la recuperación de \$134.022.000 que corresponde al 100% del saldo a favor por concepto de renta ante la DIAN pendiente de años anteriores.

NOTA 10. BENEFICIOS A EMPLEADOS

El detalle de beneficios a empleados de cuentas por pagar se presenta a continuación:

Concepto	2022	2021
Salarios por pagar	(45,638,599)	(4,017,450)
Cesantías consolidadas	(181,100,510)	(152,952,778)
Intereses a las cesantías.	(20,764,980)	(17,689,426)
Vacaciones	(92,718,217)	(68,919,410)
Bonificaciones	(258,396,545)	(220,839,798)
Total	(598,618,851)	(464,418,862)

Información de gastos y cuentas por pagar de beneficios a empleados:

Concepto	2022	2021
Salud	233.488.575	178.676.870
Pensión	323.760.641	247.691.020
Aportes a Riesgos Profesionales	19.600.737	15.276.300
Caja de Compensación	107.941.447	81.471.400
ICBF	80.878.775	61.113.500
Sena	53.929.081	40.753.100
Prima	224.189.103	171.850.338
Vacaciones	151.503.101	102.610.858
Comisión	22.586.427	8.044.229
Bono salarial	262.342.205	220.839.798
Bono no salarial	95.945.588	79.086.685
Horas extras	7.234.086	7.105.310
Auxilio de transporte	25.078.731	18.544.326
Auxilio de movilidad no salarial	2.816.667	2.791.666
Cesantías	225.023.065	172.505.189
Intereses a las cesantías	25.347.494	19.011.487
Gastos médicos	58.464.332	48.270.070
Sueldo	2.526.784.059	1.925.602.323
Incapacidades	17.680.435	13.099.661
Indemnizaciones laborales	46.126.493	6.509.522
Capacitación del personal	809.384	1.781.500
Dotación y suministro a trabajadores	18.319.524	9.445.306
Auxilio estudiantil	17.363.324	9.501.386
Total	4.554.041.872	3.441.581.844

NOTA 11. ASIGNACIONES PERMANENTES

Las asignaciones permanentes a la fecha ascienden a \$42.093.294.664, estas asignaciones vienen generadas desde el año 1995.

Valor asignaciones permanentes	
Asignación permanente Exc 1995	(109,598,250)
Asignación permanente Exc 1996	(247,123,000)
Asignación permanente Exc 1997	(143,448,000)
Asignación permanente Exc 1998	(278,284,000)
Asignación permanente Exc 1999	(271,554,000)
Asignación permanente Exc 2000	(517,376,000)
Asignación permanente Exc 2001	(727,555,000)
Asignación permanente Exc 2002	(1,218,779,000)
Asignación permanente Exc 2003	(1,038,000,000)
Asignación permanente Exc 2004	(1,407,542,000)
Asignación permanente Exc 2005	(1,039,779,000)
Asignación permanente Exc 2006	(2,691,000,000)
Asignación permanente Exc 2007	(4,571,270,000)
Asignación permanente Exc 2008	(27,615,949,414)
Asignación permanente Exc 2009	(216,037,000)
Total	(42,093,294,664)

Concepto	
Capital social	836,000
Total capital social	836,000

NOTA 12. EXCEDENTE ACUMULADO DE LAS ACTIVIDADES

El excedente acumulado de las actividades se presenta

Excedentes acumulados	
2014 y anteriores	(6,238,583,185)
2015	(5,355,644,776)
2016	(2,673,153,968)
2017	(3,227,769,117)
2018	(949,818,069)
2019	(5,647,459,365)
2020	(3,407,280,040)
2021	(5,540,832,498)
2022	(2,153,225,918)
Total	(35,193,766,935)

NOTA 13. CONVERGENCIA NIIF

El detalle de la convergencia NIIF para las pymes en el año de transición se presenta a continuación:

Convergencia NIIF	
Anticipos	6,358,858
CXC empresarios	539,884
Otros deudores	8,224,106
Donaciones	(1,599,523,816)
Revalorización de capital social	(878,642,301)
Avalúo de propiedad, planta y equipo	(1,453,480,338)
Inventario	2,284,653
Licencia de Microsoft	4,927,568
Industria y comercio	2,803,380
Total convergencia	(3,906,508,006.46)

NOTA 14. INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS

El detalle de los ingresos por actividades en cumplimiento del objeto social de la Corporación se presenta a continuación:

Concepto	2022	2021
Ingreso por venta en tiendas "De Mis Manos"	(571,816,483)	(434,267,835)
Ingreso por venta en ferias	(27,559,664)	(7,317,952)
Ingreso por venta en convenios	(73,828,830)	(33,890,777)
Ingreso por venta Negocios Corporativos	(132,747,243)	(99,781,743)
Ingreso por ventas en cafetería	(12,848,407)	(610,000)
Ingreso de servicios en formación y capacitación, asesorías a Microempresarios	(119,310,657)	(119,527,898)
Ingreso por arrendamientos		(15,360,924)
Devoluciones	38,314,649	111,672,450
Total Ingresos	(899,796,635)	(599,084,679)

NOTA 15. GASTOS POR FUNCIONES

El detalle de los gastos por funciones administrativos y de ventas en que incurrió la Cooperación para el desarrollo de su objeto social se presenta a continuación:

Gastos operacionales y de administración:

Concepto	2022	2021
Beneficios a empleados	2.000.443.705	1.502.485.087
Honorarios	669.335.368	496.984.537
Impuestos	46.806.313	82.934.725
Arrendamientos	106.634.632	91.120.751
Contribuciones y afiliaciones	-	550.000
Seguros	1.094.566	969.400
Servicios	362.097.890	172.503.967
Gastos legales	2.425.942	2.147.144
Mantenimiento y reparaciones	57.519.122	60.062.652
Adecuación e instalación	5.231.700	-
Gastos de viaje	44.110.354	9.303.495
Depreciación	77.146.255	72.462.570
Amortización	68.884.472	60.999.404
Diversos	226.534.669	119.640.785
Total gasto de administración	3.668.264.988	2.672.164.517

Gastos de venta

Concepto	2022	2021
Beneficios a empleados	431.377.323	398.275.329
Honorarios	26.684.000	10.515.168
Impuestos	-	-
Arrendamientos	188.518.955	128.650.384
Seguros	10.084	112.392
Servicios	123.979.124	158.754.241
Gastos legales	1.686.666	1.416.925
Mantenimiento y reparaciones	235.101	470.000
Gastos de viaje	2.783.834	3.614.900
Depreciación	22.557.867	22.695.671
Amortización	955.935	1.701.665
Diversos	32.639.434	65.235.170
Total gasto de ventas	831.428.323	791.441.845

NOTA 16. GASTOS POR PROYECTOS

A continuación, se detalla los gastos de los proyectos de cooperación:

Concepto	2022	2021
Beneficios a empleados	2.105.603.709	1.492.604.448
Honorarios	354.495.056	124.174.050
Impuestos	-	145.363
Arrendamientos	32.190.587	12.159.651
Seguros	1.079.367	1.219.080
Servicios	65.822.239	66.985.177
Mantenimiento y reparaciones	-	690.000
Gastos de viaje	82.195.928	7.637.340
Depreciación	30.698.490	27.242.462
Diversos	308.459.021	183.806.198
Otros gastos	12.600.321	1.828.134
Gastos bancarios	17.268.382	11.805.694
Total gasto de administración	3.010.413.100	1.930.297.599

A continuación, se detalla los gastos de los proyectos especiales

Concepto	2022	2021
Beneficios a empleados	44.259.623	48.216.980
Honorarios	-	76.308.000
Seguros	31.144	451.700
Servicios	242.740	885.412
Gastos de viaje	6.318.100	2.350.875
Diversos	2.498.824	5.607.382
Otros gastos	57.279	22.793
Total gasto de administración	53.407.710	133.843.142

NOTA 17. OTROS INGRESOS POR PROYECTOS

En estos ingresos están representados los recursos aportados por USAID, el cual tiene un Convenio de Cooperación Internacional con Bancamía S.A y que es operado por la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, el cual tiene como objetivo crear una implementación de un modelo de inclusión financiera para emprendedores rurales y urbanos para contribuir en el desarrollo social, económico y ambiental en 9 departamentos del país. El proyecto va dirigido a mujeres y hombres que tengan una idea de negocio o que apenas estén iniciando una microempresa. Con ellos se trabaja en tres frentes como: inclusión financiera, gestión para el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial. Este fortalecimiento empresarial se

desarrolla con las metodologías que la CMMM y la CMMC han creado, las cuales serán puestas al servicio de EMPROPAZ.

Otro proyecto fue el operado por la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y la Agencia de la ONU para los Refugiados – ACNUR se unieron para mejorar la calidad de vida de 151 familias de emprendedores, que tuvieran necesidad de protección internacional o que fueran población de acogida en Urabá, mediante el fortalecimiento de su negocio o idea de negocio. Se trató de un proyecto de 12 meses que se desarrolló en los municipios de Apartadó, Quibdó y Medellín gracias a una inversión de \$ 1.084 millones.

Concepto	2022	2021
Ingresos por proyectos cooperación	(3.051.160.954)	(1.945.623.194)
Ingresos por proyectos especiales	(2.000.000)	(142.244.613)
Total Ingresos	- 3.053.160.954	- 2.087.867.807

Las donaciones se recibieron por la ejecución de los proyectos anteriormente descritos.

NOTA 18. OTROS INGRESOS

Concepto	2022	2021
Otros ingresos	(20,092,261)	(6,879,598)
Recuperaciones	(92,498,099)	(18,517,050)
Ingreso ejercicios anteriores	(4,482,322)	(1,828,558)
Sobrantes en caja	(49,251)	(121,135)
Ajuste al peso	26,154	3,163
Total otros gastos	(117,095,779)	(27,343,178)

NOTA 19. OTROS GASTOS

Concepto	2022	2021
Costos y gastos de ejercicios anteriores	5.363.427	5.675.206
Impuestos asumidos	17.619.891	9.829.446
Gastos no deducibles	48.270.043	25.994.536
Gastos diversos	4.293.338	2.226.100
Total otros gastos	75.546.699	43.725.288

NOTA 20. INGRESOS, PERDIDA Y UTILIDAD FINANCIERA

Se presenta el detalle de los ingresos generados por las inversiones de la Corporación en diferentes activos financieros.

Concepto	2022	2021
Ingresos por rendimientos financieros	1.088.830.000	578.392.000
Obligaciones financieras	1.088.830.000	578.392.000

Partidas de Ingresos, Gastos, Ganancias o Pérdidas				
Concepto	2022		2021	
	Ganancias o Pérdidas Netas	Ingresos y Gastos por Intereses	Ganancias o Pérdidas Netas	Ingresos y Gastos por Intereses
Activos financieros medidos al costo amortizado	(195.054.000)	1.088.830.000	(47.911.000)	578.392.000
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	-	(46.436.000)	-	(23.307.000)

NOTA 21. GASTOS FINANCIEROS

Concepto	2022	2021
Comisiones	38.211.945	17.102.791
Gravamen al movimiento financiero	50.057.973	44.837.781
Gastos bancarios	637.769	581.280
Intereses	895.444	909.412
Diferencia de cambio	407.124	326.181
Total gastos financieros	90.210.255	63.757.445

NOTA 22. SUBVENCIONES

Para incentivar y fomentar el empleo en jóvenes entre 18 y 28 años, el Gobierno Nacional entregó un subsidio equivalente hasta el 25 % de un salario mínimo a los empleadores que formalmente vinculen este tipo de población. Este subsidio aplicó para el sector privado y personas naturales o jurídicas, lo importante era que el empleador realizara los aportes del trabajador a través de la Planilla Integrada de Liquidación, PILA. La Corporación cumplió con los requisitos solicitados y por esto se recibió el subsidio por \$28.336.481.

NOTA 23. VALOR DE MERCADO OTRAS ACCIONES

Corresponde a las acciones poseídas de Fabricato S.A las cuales se recibieron como pago de Repo de Interbolsa. Para el periodo de 2022 generó una pérdida de valor de mercado por \$1.336.482

NOTA 24. DIVIDENDOS

Concepto	2022	2021
Dividendos	5,545,869,908	2,287,737,844

Corresponde a dividendos pagados del Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.

NOTA 25. ACTIVOS DADOS DE BAJA

Corresponde a activos que por su estado de deterioro han sido dados de baja.

NOTA 26. IMPUESTO DE RENTA

Corresponde al beneficio neto o excedente gravado a la tarifa del 20%, generado en algunos egresos no procedentes, tales como sanciones, impuestos asumidos y gastos no deducibles por incumplimiento de requisitos, valores que suman \$77.476.611

NOTA 27. IMPUESTOS

Las disposiciones fiscales aplicables a la Entidad estipulan que:

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Mediante el decreto 2150 del 20 de diciembre del 2017, reglamentó las modificaciones introducidas por la reforma tributaria Ley 1819 del 2016 y estableció el nuevo tratamiento a las donaciones efectuadas a las Entidades Sin Ánimo de Lucro pertenecientes al Régimen Tributario especial; el proceso para su calificación, actualización y permanencia; la forma de determinación del beneficio neto o excedente fiscal y las retenciones en la fuente para estas entidades.

De igual forma hace referencia a la determinación del beneficio neto o excedente de las entidades del Régimen tributario especial.

NOTA 28. PARTES RELACIONADAS

El detalle de las transacciones con las partes relacionadas de la Corporación se presenta a continuación:

Información de la entidad

Entidad	Tipo de relación	Valor	Porcentaje
Bancamía S.A.	Asociada	\$52.403.579.925	24.56%

Remuneración de personal clave de la gerencia por reunión

Concepto	2022	2021
Honorarios Junta Directiva	62.000.000	61.779.741

Remuneración de personal clave de la gerencia empleados

Concepto	2022	2021
Remuneración del personal directivo	580.535.105	557.372.649

Revelaciones sobre transacciones con partes relacionadas

Transacciones

Tipo de parte relacionada	Tipo de transacción	Importe de la transacción	
		2022	2021
Asociada	Dividendos	5.545.869.908	2.287.737.844
Honorarios Junta Directiva	Honorarios	62.000.000	61.779.741
Salarios empleados	Nomina	580.535.105	557.372.649

NOTA 29. INGRESOS RECIBIDOS POR ANTICIPADO

Concepto	2022	2021
Anticipos y avances	50.339.711	507.992.206
Ingresos para terceros	-	17.500
Total capital social	50.339.711	508.009.706

En el rubro anticipos y avances, su mayor valor corresponde a 480.000.000 por negociación del apartamento que está catalogado como propiedad de inversión.

NOTA 30. ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

La Corporación no posee activos ni pasivos contingentes que requieran ser revelados en los presentes estados Financieros.

NOTA 31. TRATAMIENTO FISCAL SOBRE RENTA DE LA CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN.

El beneficio neto o excedente fiscal de que trata el artículo 357 del Estatuto Tributario, de los sujetos a que se refiere el artículo 1.2.1.5.1.2. de este decreto que se encuentren calificados o clasificados en el Registro Único Tributario -RUT, en el Régimen Tributario Especial, se calculará de acuerdo con el siguiente procedimiento: 1. Del total de los ingresos fiscales de que trata el artículo 1.2.1.5.1.20. de este Decreto se restarán los egresos fiscales de que trata el artículo 1.2.1.5.1.21. de este Decreto. 2. Al resultado anterior se le restará el saldo al final del periodo gravable de las inversiones efectuadas en el año en que se está determinando el beneficio neto o excedente. 3. Al resultado anterior se le adicionará las inversiones de periodos gravables anteriores y que fueron restadas bajo el tratamiento dispuesto en el numeral anterior y liquidadas en el año gravable material de determinación del beneficio neto o excedente. 4. Las operaciones aritméticas efectuadas en los

numerales anteriores darán como resultado el beneficio neto o excedente al cual se le aplicará el tratamiento contenido en el presente decreto La inversión de que trata el numeral 2 de este artículo no podrá exceder el resultado del beneficio neto o excedente, computado antes de descontar esta inversión.

NOTA 32. PRESENTACIÓN RAZONBLE

Los Estados Financieros presentan razonablemente la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la Corporación. La presentación razonable requiere la representación fidedigna de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos.

La NIIF para las PYMES supone que, con información a revelar adicional cuando sea necesario, dará lugar a que los Estados Financieros logren una presentación razonable de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de las PYMES.

De acuerdo con el Decreto 2270 de 2019, incorpora Anexo 6 al Decreto 2420 de 2015 - Título Tercero – De las Normas sobre Registros y Libros – artículo 8, los Estados Financieros deben ser elaborados con fundamento en los libros en los cuales se hubieren asentado los comprobantes.

NOTA 33. HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERIODO EN QUE SE INFORMA

No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los Estados Financieros y hasta la fecha de su aprobación que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín. reflejada en los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre de 2022.

NOTA 34. APROBACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.

Los Estados Financieros y las notas que se acompañan fueron considerados por el representante legal y la administración, para ser presentados a la Asamblea para su aprobación, órgano que, de acuerdo con el ordenamiento legal colombiano, tiene como una de sus funciones, examinar, aprobar o improbar los balances de fin de ejercicio y las cuentas que deban rendir los administradores.

Informe de Gestión 2022

Corporación Mundial de la Mujer Medellín

Junta Directiva

Margarita María Fernández Gómez
Presidenta

Luisa María Londoño Galvis
Vicepresidenta

Álvaro Augusto Lobo Urquijo
Francisco Javier Arias Restrepo
Juan Guillermo Múnera Díaz
María Elena Piedrahita Orrego
Victoria Lucía Navarro Vargas

Equipo Directivo

Ana María Sánchez Ospina
Directora Ejecutiva

Diana Paola Peñate Puerta
Directora regional Urabá

Claudia Cristina Rodríguez Arango
Directora Administrativa y Financiera

Ledy Yojana Cifuentes Higueta
Líder de Desarrollo Empresarial

David Fernando Narvárez Córdoba
Director del Centro de Diseño e Innovación

Lizeth Margarita Henríquez Guerrero
Líder Comercial

Hernán Felipe Ospina
Líder de Talento Humano

Oscar Iván Restrepo Tamayo
Líder de Tecnología

Lina Marcela Palacios Chaverra
Coordinadora de Investigación y Desarrollo

Camila Andrea Morales Gaviria
Coordinadora de Proyectos Especiales

Paola Andrea Cardona Franco
Coordinadora de Comunicaciones

Conceptualización y diseño

Área de Comunicaciones

Corporación Mundial de la Mujer Medellín
Medellín, marzo de 2023



Promovemos la transformación de las personas empresarias y sus familias desde el ser y el hacer, mediante un acompañamiento humano, integral y diferencial que convierte sus sueños en empresas productivas, autónomas y sustentables.