



BOLETÍN TENDENCIAS Joyería

Enero 2022



Observatorio de
Tendencias
Futuro 360°



Vigilada Mineducación



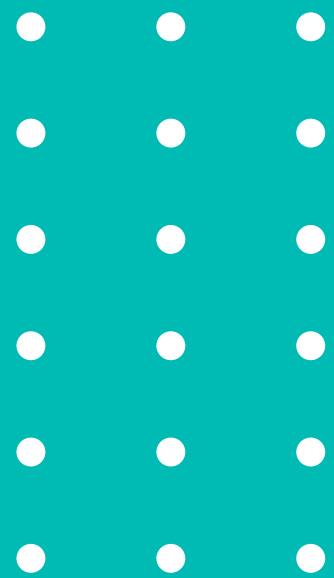
ÍNDICE

Tendencias en joyería	4
Evolución sectorial	13
Casos de éxito	14

Presentación

La joyería y bisutería es un sector donde surgen emprendimientos permanentemente. Como una contribución para ellos, De Mis Manos elabora el presente boletín, con el apoyo de la universidad Esumer, para recopilar las principales tendencias en diseño y materiales.

Este contenido dará las pistas necesarias para iniciar el 2022 a tono con los gustos y búsquedas de los consumidores.



TENDENCIAS EN JOYERÍA



Joyería personalizada o de identidad

Joyería de identidad hace referencia a las joyas que reflejan características propias, conceptos individuales, historias y significados especiales y únicos para las personas.

En Colombia, la joyería de identidad registró un aumento del 30% anual, y priman las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, principalmente en el mercado masculino.

Caso de éxito

León Atelier, es una marca líder en joyería artesanal con más de 6 años de presencia en el mercado colombiano, está conformada por Lina León, autora, artista y fundadora de León Atelier, y su equipo de trabajo. Esta marca ha diseñado alrededor de 600 piezas únicas.



Perlas

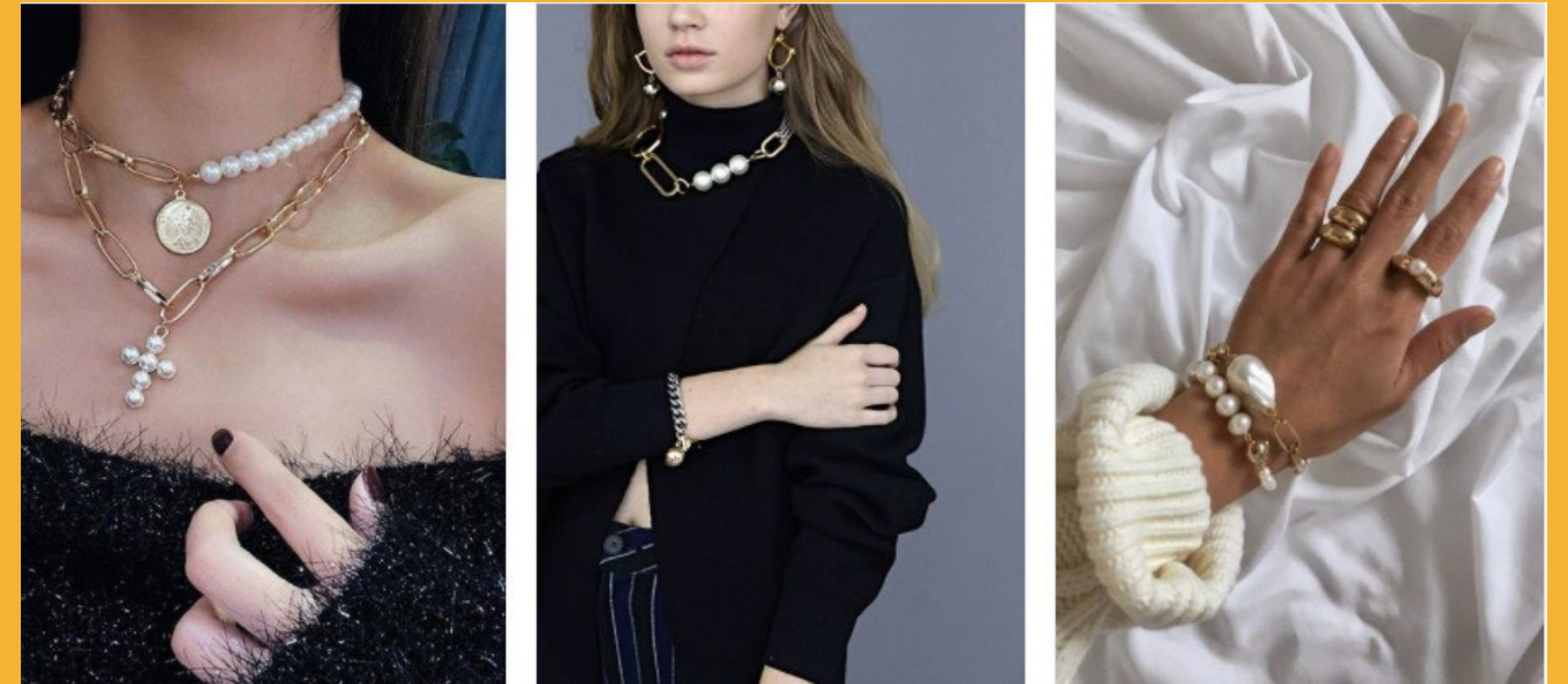
En la actualidad las perlas se usan como una prenda diaria, y no solo para ocasiones especiales como en épocas anteriores.

Pendientes de perlas únicos: Con el fin de hacer las perlas cada vez más llamativas y no solo en su presentación original (Redonda perfecta) cambiar su tamaño, forma y color se hizo popular en la actualidad. Las perlas barrocas, con una forma irregular no esférica, son populares debido a su forma asimétrica. Estos detalles hacen que cada perla sea única y diferente.

Hombres que usan perlas: Las perlas en los hombres se hicieron populares cuando Pharrell Williams en un show de Chanel en París llevaba hebras de perlas alrededor de su cuello.

Ropa con perlas: La idea más común es ponerlas como botones a una camisa, suéter o vestido, pues las perlas de colores y formas irregulares, si se les pone en una camisa blanca, por ejemplo, transformará el estilo de la camisa, los colores las harán resaltar y las formas extrañas dan un toque artístico y vanguardista.

Accesorios de perlas: Además de la ropa, es común ver las perlas en carteras, cinturones, gafas de sol y accesorios para el cabello.



Perlas y cuentas: Las cuentas de colores combinadas con perlas blancas o algún otro tono de cuentas le regalan un toque de modernidad a los accesorios.

Perlas con eslabones de cadena: Los eslabones de cadena son piezas de joyería de estilo más urbano, vanguardista, modernas y en ocasiones, atrevidas.

Gargantillas: Las gargantillas de perlas también se han vuelto demasiado grandes, ya sea combinadas con un broche o un dije o solas, además, pueden hacer que el cuello se vea 'aparentemente' más largo.

Piedras de colores

Según Laurence Nicolas, directora global de Joyería y Relojes de Sotheby's, contó en la publicación Finacial Times que, "los diamantes de colores han experimentado una tendencia de crecimiento especialmente pronunciada en los últimos cinco años. Esto, combinado con el hecho de que cada vez hay más expertos en el mundo que compiten por estos diamantes, eleva los precios"

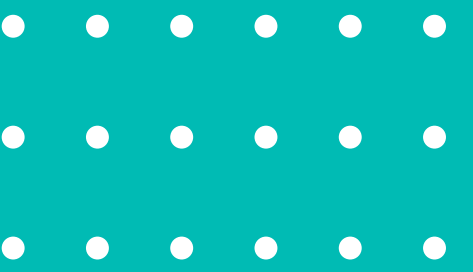


Piedras naturales

Después de unas cuantas temporadas de llevarse sobre todo el minimalismo en la joyería, las piedras naturales, vuelven a tendencia. Ciertamente, predominando la sencillez, la elegancia, la delicadeza y el minimalismo en las piezas.

Entre las más conocidas encontramos: el cuarzo rosa, ónix, ágatas, nácar, rubí, turmalina, turquesas, calcedonias, entre otras.

Para combinar las piedras naturales, según Román Joyero, se ven diferentes presentaciones, como lo son: Anillos, pulseras y pendientes.

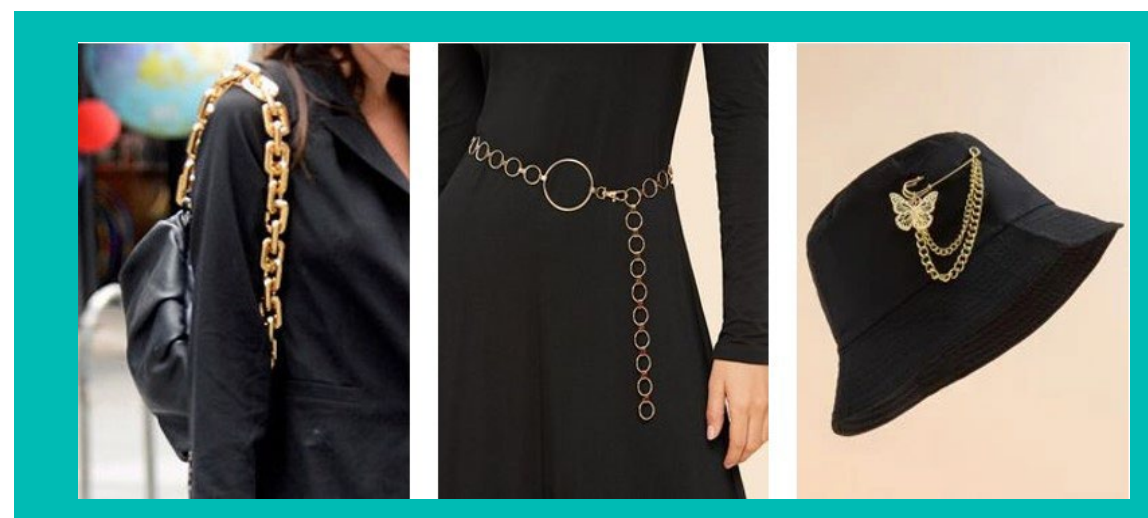


Cadenas chunky

Desde siempre las cadenas han estado presentes en varias temporadas con diferentes colecciones y se han convertido en un accesorio básico, pero para este año la tendencia será el ancho de los enlaces de la cadena que tienden a ser grandes, siendo un complemento perfecto para una variedad de estilos. (Harper's Bazaar, 2021)

Las joyas con eslabones están más vivas que nunca, y hoy en día son unas de las que tienen mayor presencia en las pasarelas, por ahora virtuales, más importantes y prestigiosas de todo el mundo.” (Joyería Biendicho, 2021)

Las cadenas no solo son utilizadas únicamente en collares, pues actualmente están presentes también en pulseras, pendientes y anillos, con una variedad en los eslabones ya sean largos, redondos, lisos o torcidos, y en diferentes colores como oro amarillo, oro rosa o plata dorada, incluso, son combinadas con diferentes accesorios como las perlas.



(Joyería Biendicho, 2021)



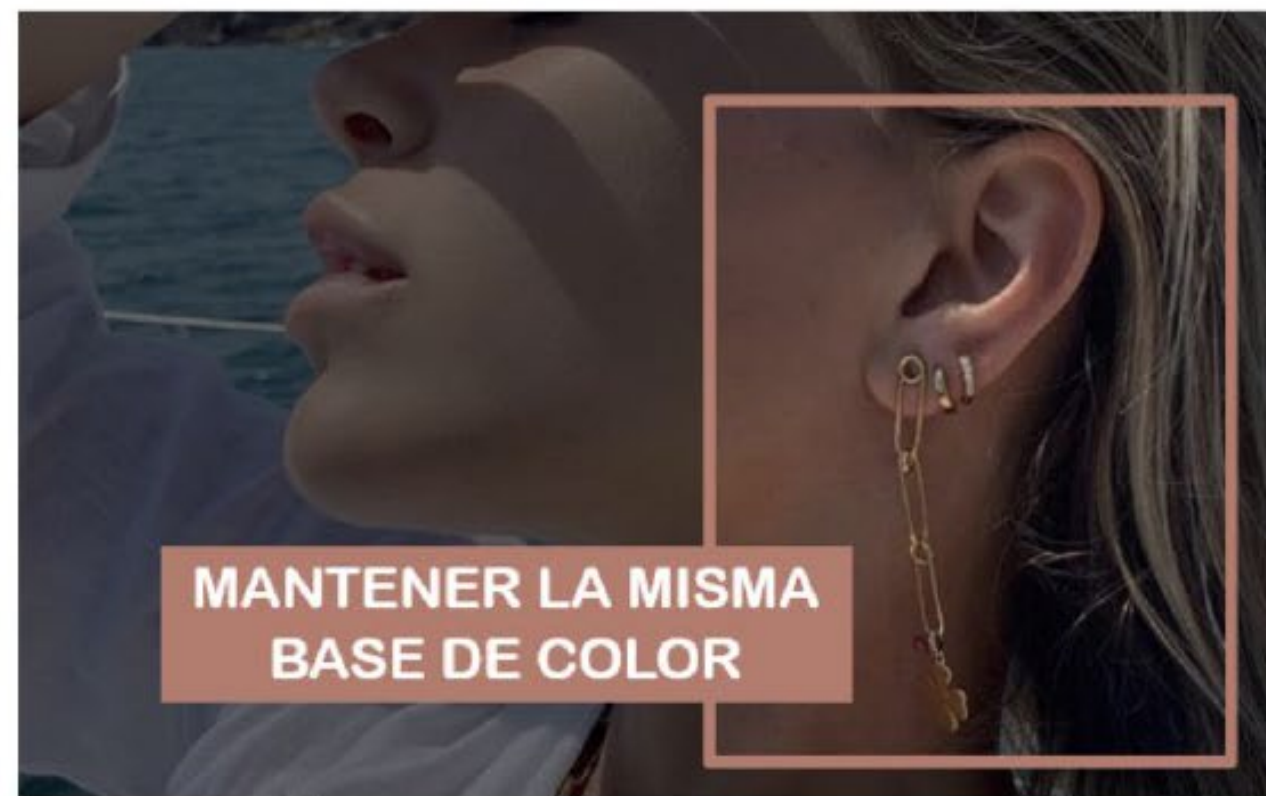
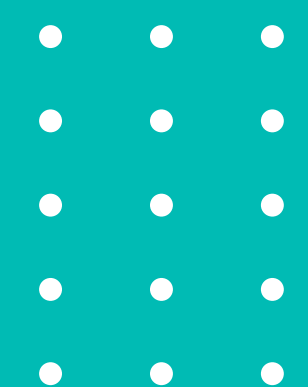
Fuente: Harper's Bazaar.



Layering / Mix and Match

El Layering era una moda usada anteriormente que buscaba utilizar 3 o más cadenas, anillos o aretes para crear contrastes divertidos con diseños clásicos, y así es como se está usando actualmente. (Ortega, 2020)

De acuerdo con Sutille (2021) y Ortega (2021), la palabra 'Layer' significa 'capa' así que, con accesorios, el fin de esta tendencia es utilizar el arte de superponer unas joyas con otras para crear un estilo personal y llevar consigo mismo aquellas joyas favoritas de manera conjunta, pero para esta época se están utilizando modelos sutiles y delgados para dar un toque delicado. Al comienzo, esta tendencia inició únicamente con collares, brazaletes o anillos, pero el reto está en utilizarlos en aretes.



Para combinar de manera adecuada diferentes piezas es bueno tener en cuenta algunos tips dados por Ortega (2020), quien recomienda mantener la misma base de color o la misma tonalidad metálica en la base, ya sea plateado, dorado o rose gold (oro rosa), se pueden dar toques de colores divertidos que predominen en el outfit que se lleve puesto, como poner delicadas piedras que resalten y combinen con la ropa; si bien la técnica es utilizar varios accesorios, es importante dejar un espacio entre ellos para darle protagonismo a cada uno y se vería mejor si van acomodados por tamaño desde el más pequeño para dar un efecto visual armónico.

“Se buscan diferentes tamaños y longitudes, texturas y tipos. Si eres de las más atrevidas arriégate incluso a mezclar colores. Es una tendencia que sigue entre los tops de las celebrities e influencers.” (Priory Joyería, 2021)

Fuente: Elaboración propia con datos de Ortega (2020).

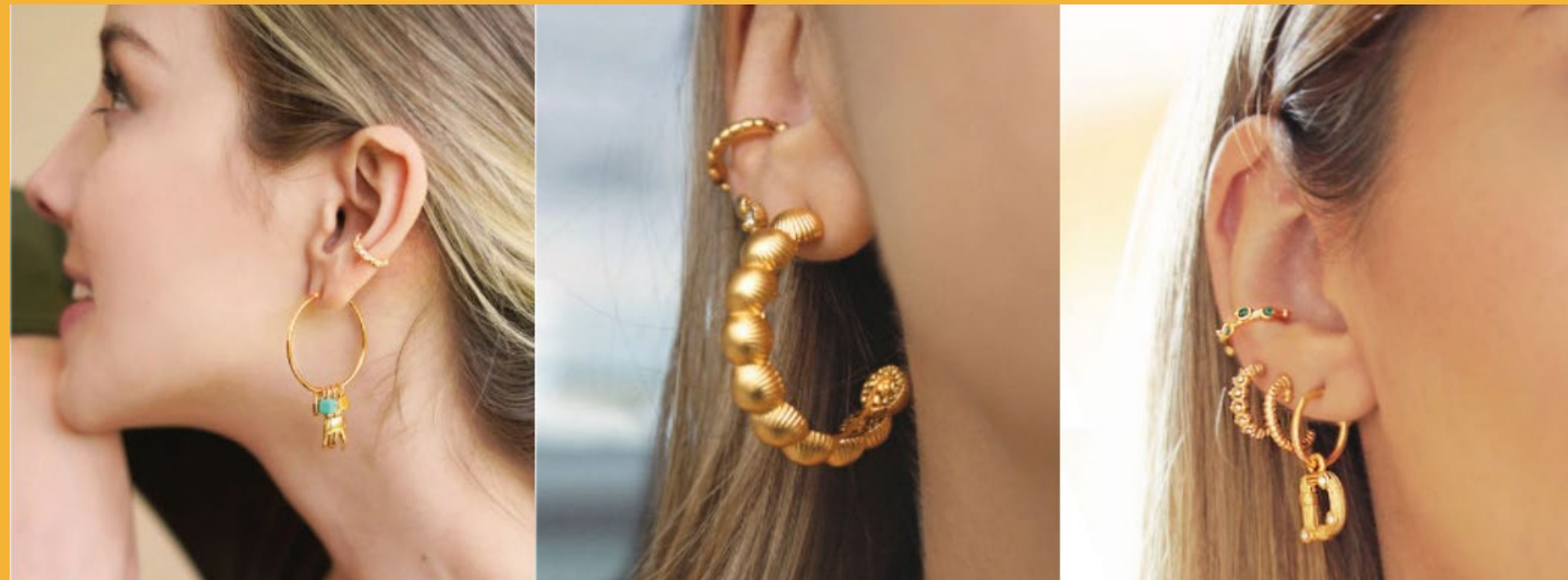


Fuente: *Elaboración propia con datos de Entrelazos (2020).*

Earcuffs

Estos pendientes tuvieron su origen hace mucho tiempo en Egipto e India y tuvieron gran impacto en Francia en los años 30 cuando un joyero comenzó a adornar orejas con estos elementos, y nuevamente están tomando fuerza principalmente por el hecho de que simulan perforaciones que se adaptan al cartílago de la oreja creando un efecto “multipiercing” y obteniendo un estilo delicado y elegante que sirve como complemento para un outfit. (Smile Tiendas, 2021) Existen gran variedad de ear cuffs para ocasiones especiales, algunos cubren gran parte de la oreja y otros son más sutiles que solo abarcan cierta parte de ella, por esto es importante saber en que momento lucir cada uno de ellos, porque también representan gran parte de la personalidad.

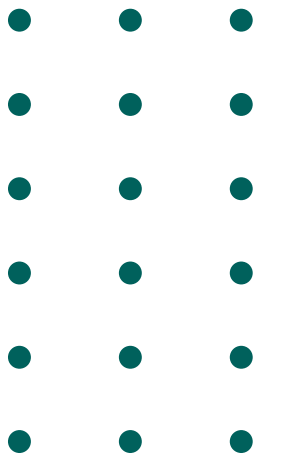
Entrelazos (2020) recomienda algunos estilos que se pueden usar de acuerdo con la personalidad, para aquellas personas que son clásicas y casuales deberían usar ear cuffs con diseños simples y minimalistas, que no contengan piedras o texturas voluminosas; para un estilo más arriesgado se pueden utilizar varios pendientes juntos con diseños poco convencionales y diferentes materiales para crear más dinamismo; para conseguir un estilo más boho, se recomiendan los dijes y piedras naturales con muchos colores que se puedan mezclar con aretes inspirados en la naturaleza.



Fuente: *Entrelazos.*

Plata como color metálico

En los últimos se ha visto como el rose gold ha tomado fuerza en los acabados metálicos de joyería, sin embargo, los expertos apuestan por la plata. Bien se sabe que las tendencias van y vuelven en todo momento, principalmente las de moda y la plata especialmente permite brindar un toque clásico y único para combinar con diferentes prendas de vestir dependiendo de cada gusto y personalidad. (Ortega, 2020)



Fuente: Malabara.



EVOLUCIÓN SECTORIAL



1,5 % Crecimiento esperado en las compras de marcas de lujo por parte de las personas desde los 20 años durante el 2021.

Luego de que en el 2020 las ventas de la industria de lujo disminuyeran un 23%, se prevé que este mercado se recupere mediante el consumo de la generación Z.

Fuente: Pinto (2021).



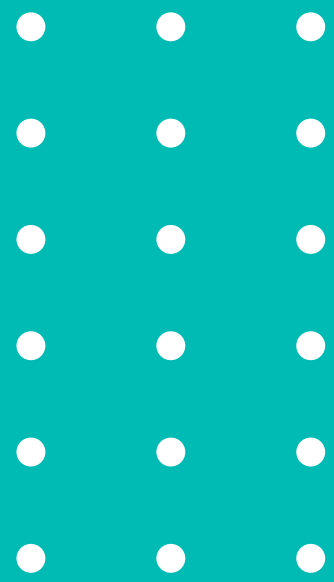
15,4% La joyería fue el segundo sector que más peso tuvo en las compras de moda.

El sector moda presentó un crecimiento de 4,8% durante el primer semestre del 2019, equivalente a 12,45 billones de pesos, que comprende prendas de vestir, accesorios y calzado.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Cámara de Comercio de Bogotá (2019).





CASOS DE EXITO



Antonia Palermo

“ANTONIA PALERMO es una marca colombiana de moda donde la fusión privilegiada de la naturaleza y los ancestros toma el protagonismo de nuestro universo creativo para crear piezas que inviten a celebrar la vida. Cada pieza es una cita, una anécdota tejida por manos artesanas que encapsulan innumerables pensamientos y se convierte en nuestra cita frecuente con el rescate de técnicas ancestrales y el deseo de alojarlas en lo inolvidable.”

Antonia Palermo nació en el 2018, para entonces, Tatiana Bedoya y su amiga iniciaron revendiendo accesorios, pronto pasaron a comprar herraje y ensamblar. En una ocasión Tatiana bordó unas aretas de flamenco para su amiga, como vieron que causó una buena impresión en las personas decidieron crear su marca. La primera colección se llamó “Tierra de Alas Abiertas” eran referencias de aves bordadas a mano.



Fuente: Antonia Palermo (Instagram 2021)



Al principio, pagaron publicidad para las redes sociales, perfeccionaron su empaque y poco a poco dieron a conocer como marca en diferentes medios, como lo son la presencia en tiendas físicas distribuidas en Cali y Estados Unidos, tiendas multimarca a nivel digital, programas de televisión de emprendimiento, entre otros.

El nombre Antonia Palermo nace en la búsqueda de darle personalidad a la marca, así, Tatiana ubicó el nombre de Antonia en Palermo Argentina, de ahí crearon un personaje con cualidades únicas. Antonia Palermo, se destaca por un enfoque hacia la naturaleza a través de bordados elaborados exclusivamente a mano. Actualmente, cuenta con una amplia gama de accesorios y camisas con bordados, y planea abarcar nuevos universos.

Hoy por hoy, Antonia Palermo cuenta con 5 trabajadores contratados por labores y los canales de distribución de sus productos son Instagram, Facebook y la página web.

Para Antonia Palermo es importante adquirir una responsabilidad social, por esto, hoy por hoy, le apuesta a un proyecto socio ambiental llamado "Ecoadoptar" que consiste en educar a los niños en temas relacionados con el cuidado del medio ambiente.

La técnica, el nivel de detalle, la naturaleza, y mover sentimientos a través del empaque de sus productos, son el diferencial de esta empresa.



Azafrán aves



Fuente: [Azafrán.com.co](https://azafran.com.co) (2021)

Azafrán

Alejandro Palacios y Diana Berrío es una pareja emprendedora que disfruta del avistamiento de aves, juntos decidieron crear una marca de accesorios pintados a mano inspirados en aves de Colombia, de ahí el nombre de la marca "Azafrán" que hace referencia al Gorrión Azafrán, un ave de la familia Emberizidae, que posee gran variedad de cantos y son poseedores de una hermosa melodía. Todos los productos son únicos, no hay uno que sea exactamente igual al anterior.

En la actualidad, la marca tiene como canal principal de venta la red social Instagram, no obstante, tiene presencia en algunos locales multimarca como De Mis Manos ubicada en Medellín y Emprendedores, ubicada en Cali, además, cuentan con una página web donde son exhibidos sus productos y servicios.

En Azafrán, se pueden encontrar accesorios, decoraciones para el hogar, separadores de libros, tapabocas, prendedores, libretas, entre otros, todos pintados a mano e inspirados en aves. De igual manera, en ocasiones realizan pedidos personalizados con algún diseño diferente pero no alejado de su esencia original.

A pesar de que cada uno tiene su profesión, Alejandro en comunicaciones y Diana como bacterióloga, ambos dedican parte de su tiempo a la elaboración de sus productos, de igual manera, cuentan con 4 personas que les ayudan ocasionalmente con la producción y otro dos que se encargan de los domicilios en Medellín.

Bellademente

Ana María Lopera es una emprendedora, estudiante de administración de empresas, y siempre se ha visto atraída por el diseño y la creación de manualidades. La marca “Bellademente” nace como resultado de la necesidad de un apoyo económico durante su carrera profesional.

Su característico nombre surge de la búsqueda de una palabra que le diera personalidad a la marca. Para Ana, la palabra demente embarca esas emociones que ella quería transmitir, pero no quería que fuera solo una palabra la que describiera la esencia de su emprendimiento, por esto, decidió que la mejor palabra que podía combinar con demente era bella, como resultado, el nombre perfecto: “Bellademente”.

La empresa cuenta con dos empleados, Ana María y una operaria de producción, los accesorios se hacen a mano con diferentes técnicas, como lo son: alambrismo, macramé y enganche. Bellademente se beneficia de un taller donde las personas pueden ingresar y ver los accesorios, además, tiene presencia en tres almacenes multimarca y se puede encontrar en Instagram y Facebook.



Fuente: *Bella Demente (Instagram 2021)*

Green Rose

Green Rose surgió sin pensarlo, todo comenzó un día cuando Gabriel el esposo de María Betancur compró una impresora 3D y le hizo unos aretes. Cuando las compañeras de María los vieron manifestaron un gusto por su diseño y a partir de esa experiencia empezaron a incursionar en los aretes impresos a 3D. La marca se hizo más fuerte en la pandemia que se vivió en el año 2020, donde María y su esposo empezaron a proyectar su marca. El nombre surge de las iniciales de ambos, G de Gabriel y Rose de Rosela, además, Green hace parte de la visión ecológica de la empresa.

Green Rose, fabrica sus accesorios con un material llamado PLA, es un ácido poliláctico, este es un biopolimico desarrollado con fibra vegetal.

La empresa tiene dos empleados, Gabriel y María, sin embargo, en momentos donde se requieren producciones grandes, la empresa contrata otras personas por labor. Actualmente, Green Rose tiene presencia en Instagram, además de canales indirectos de ventas y distribuyen sus productos en Estados Unidos por medio de un familiar.



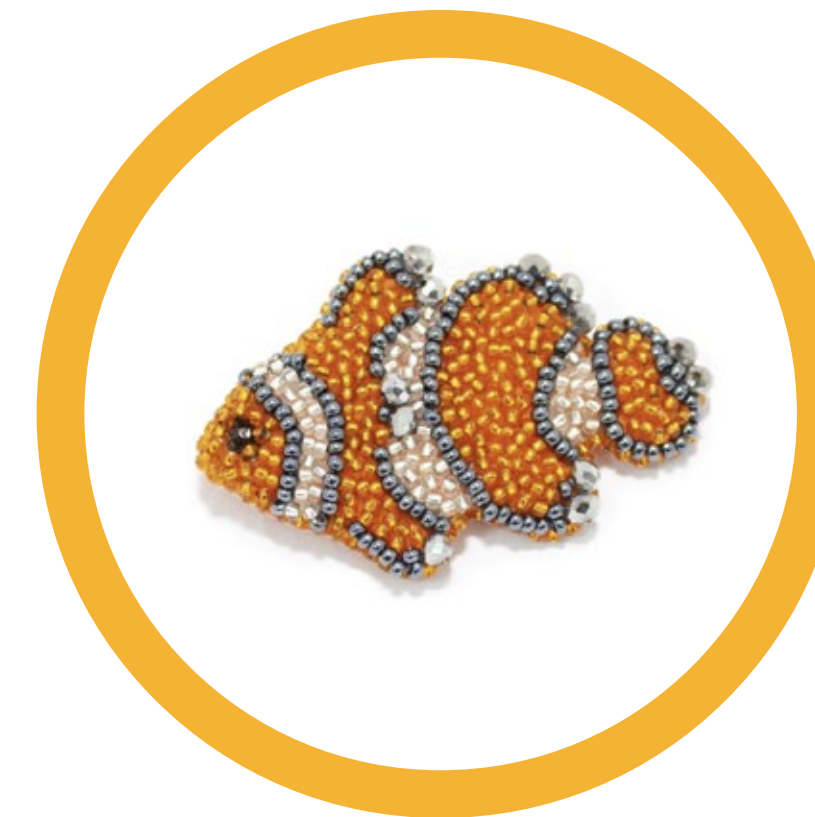
Fuente: Green Rose 3D (Instagram 2021)

AML Hand Made

Arledis es una mujer proactiva que desde pequeña desarrolló diferentes talentos, uno de estos es la elaboración de accesorios con diferentes materiales. Inicialmente solo los hacía para ella, pero cuando Arledis estaba en la universidad tuvo la necesidad de generar un ingreso extra, entonces creó AML que inició con una inversión de solo \$50.000. Con este capital, hizo un pedido de materiales a Cali, y elaboró su primera tanda de accesorios que ofreció a sus compañeras de estudio y de trabajo.

Por un tiempo, Arledis ofrecía únicamente sus productos de manera directa con las personas de su entorno, sin embargo, hace poco ingresó su marca al mundo digital, creó una cuenta de Instagram para ofrecer sus productos y atraer clientes.

El nombre de AML Hand Made, pasó por varios procesos, inicialmente se llamaba Aventurina Accesorios, por el significado que le otorgaba una piedra de color verde, que trae buena suerte, prosperidad y salud. A pesar de su valioso significado, Arledis pensó que era un nombre demasiado largo para marca de accesorios y optó por un nombre con más simpleza y elegancia, fue entonces cuando se le ocurrió AML, como resultado de unir las iniciales de su nombre, Arledis Madera López.



REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Bogotá. (Septiembre de 2019). El gasto en moda en Colombia se incrementa un 4,8% en el primer semestre. Obtenido de Cámara de Comercio de Bogotá Sitio Web: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cuero-Calzado-y-Marroquineria/Noticias/2019/Septiembre-2019/El-gasto-en-moda-en-Colombia-se-incrementa-un-4-8-en-el-primer-semestre>

Entrelazos. (01 de Octubre de 2020). Ear cuffs de tendencia. Obtenido de Entrelazos Sitio Web: <https://entrelazos.co/blogs/noticias/ear-cuffs-de-tendencia>

Gijón, C. (13 de Enero de 2021). Querrás lucir las cadenas de eslabones con estas 20 prendas y accesorios que te proponemos. Obtenido de Marie Claire Web Site: <https://www.marie-claire.es/moda/tendencias/fotos/las-cadenas-elemento-estrella-en-prendas-y-accesorios-en-esta-temporada-801607360021/1>

Harper's Bazaar. (18 de Enero de 2021). Cinco tendencias de joyería directo de las pasarelas de moda de primavera 2021. Obtenido de Harper's Bazaar Sitio Web: <https://www.harpersbazaar.mx/moda/cinco-tendencias-de-joyeria-para-el-2021/>

Joyería Biendicho. (25 de Enero de 2021). Tendencias en joyas 2021: las joyas que se llevarán este año y lo llenarán de fantasía. Obtenido de Joyería Biendicho Sitio Web: <https://www.joyeriabiendicho.com/tendencias-en-joyas-2021/>

KIENYKE.com. (Mayo de 2021). KEIN Y KE. Obtenido de <https://www.kienyke.com/moda/joyeria-de-identidad-leon-atelier>

Maura. (2017). Aretes de moda: Ear Cuffs o Aros Trepadores. Obtenido de Tendencias en Belleza y Moda Actual Sitio Web: <https://modahoy.org/belleza/aretes-ear-cuffs-o-aros-trepadores/>

Ortega, J. (10 de Diciembre de 2020). ¡Así es como se llevará la joyería en 2021! Obtenido de Glamour Web Site: <https://www.glamour.mx/moda/tendencias/articulos/joyeria-en-tendencia-2021/18730>

Ortega, J. (03 de Septiembre de 2020). El arte del layering en tu joyería: así es como debes llevar varios anillos, collares, pulseras y aretes. Obtenido de Glamour: <https://www.glamour.mx/moda/guia-de-estilo/articulos/layering-que-es-y-como-combinarlo-en-tu-joyeria/17642>

Ortega, J. (06 de Julio de 2021). 7 piezas de joyería dorada en tendencia para verano 2021. Obtenido de Glamour Sitio Web: <https://www.glamour.mx/moda/tendencias/articulos/joyeria-dorada-en-tendencia-para-verano-2021/20832>

Pinto, K. (16 de Junio de 2021). Jóvenes, joyas y accesorios impulsan a la reactivación de la industria del lujo en 2021. Obtenido de La República Sitio Web: <https://www.larepublica.co/ocio/jovenes-joyas-y-accesorios-impulsan-a-la-reactivacion-de-la-industria-del-lujo-en-2021-3185448>

Priory Joyería. (2021). ¿Qué tienen estas 4 joyas de moda para que sigan arrasando en 2021? Obtenido de Priory Joyería Online Sitio Web: <https://joyeriaonlinepriority.com/blog-joyeria/joyas-de-moda-oro/>

Smile Tiendas. (2021). PENDIENTES EARCUFF: LA JOYITA TENDENCIA PARA TUS OREJAS. Obtenido de Smile Tiendas Sitio Web: <https://smiletiendas.es/blog/pendientes-earcuff-la-joyita-tendencia-para-tus-orejas/>

Sutille. (Febrero de 2021). Layering, el arte de combinar joyas. Obtenido de Pinterest: <https://www.pinterest.es/pin/612630355560853977/>

Bienvenida, J. (2021, Marzo). Fashionisima. Retrieved from <https://fashionisima.es/actualidad/la-plata-y-las-piedras-naturales-son-tendencia-en-joyeria-para-el-2021/>

El Boletín. (2019, Marzo). El Boletín. Retrieved from <https://www.elboletin.com/joyas-con-piedras-naturales-tendencias-que-vuelven/>

Flores, C. (2021, Marzo). Ghiberti. Retrieved from <https://ghiberti.mx/blogs/ghiberti/tendencias-en-joyeria-2021>

Glamour. (2021). Cluster Bogotá. Retrieved from Joyería y bisutería: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Joyeria-y-Bisuteria/Noticias/2020/Diciembre-2020/!Asi-es-como-se-llevara-la-joyeria-en-2021>

Harper's Bazaar. (2021, Enero). Harper's Bazaar. Retrieved from <https://www.harpersbazaar.mx/moda/cinco-tendencias-de-joyeria-para-el-2021/>

Joyería Liévano. (2021). Joyería Liévano. Retrieved from <https://www.joyerialievano.com/colecciones/perlas/>

Joyería Plaor. (2016, Junio). Joyería Plaor. Retrieved from <https://www.joyeriaplaor.com/blog/las-perlas-historia-origen-propiedades-y-caracteristicas-fisicas/>

Kelly, D. (2019, Agosto). L'OFFICIEL. Retrieved from <https://www.lofficielusa.com/fashion/adinis-jewels-nordstrom-2019>

KIENYKE.com. (2021, Mayo). KEIN Y KE. Retrieved from <https://www.kienyke.com/moda/joyeria-de-identidad-leon-atelier>

Larson, S. (2021, Abril). We Heart. Retrieved from <https://www.we-heart.com/2021/04/16/pearl-jewellery-trends-for-2021/>

López, E. (2021, Enero). GLAMOUR. Retrieved from <https://www.glamour.mx/moda/guia-de-estilo/articulos/joyas-tendencia-primavera-2021-accesorios/19206>

Méndez, M. J. (2021, Marzo). VOGUE. Retrieved from <https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencias-joyas-colores-comprar-esmeraldas-rubies>

Ortega, J. (2020, 12). Glamour. Retrieved from <https://www.glamour.mx/moda/tendencias/articulos/joyeria-en-tendencia-2021/18730>

Priority. (2021). Joyeria Online Priority. Retrieved from <https://joyeriaonlinepriority.com/blog-joyeria/tendencias-joyeria-2021/>

Roman Joyero. (2021). Roman Joyero. Retrieved from <https://romanjoyero.com/blog/apuesta-joyas-piedras-la-tendencia-auge/>

Salonga, B. (2021, Enero). Forbes. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/biancasalonga/2021/06/18/the-biggest-trend-for-summer-2021-pearls-reimagined/?sh=618e028a1dc1>

SAN SARU. (2021). San Saru. Retrieved from <https://sansarushop.com/en/blogs/sansarublog/equipo-san-saru>

Shaw, S. (2021, Mayo). L'OFFICIEL. Retrieved from <https://www.lofficiel.es/woman/las-principales-tendencias-de-joyeria-de-verano-segun-9-disenadores>

Style & Trends. (2021, Agosto). Thomas Sabo. Retrieved from https://www.thomassabo.com/GB/en_GB/magazine/styleguide/ketten-layering

BOLETÍN TENDENCIAS

Joyería

CONTÁCTANOS

Área de Investigación y Desarrollo - De Mis Manos

investigacion.desarrollo@cmmmedellin.org

Celular: 301 494 72 89

Observatorio de Tendencias - Esumer

observatoriotendencias@esumer.edu.co

Colombia - Enero de 2022



Observatorio de
Tendencias
Futuro 360°



Vigilada Mineducación