



# BOLETÍN TENDENCIAS

Insumos y materiales

Enero 2022



Observatorio de  
Tendencias  
Futuro 360°



Vigilada Mineducación



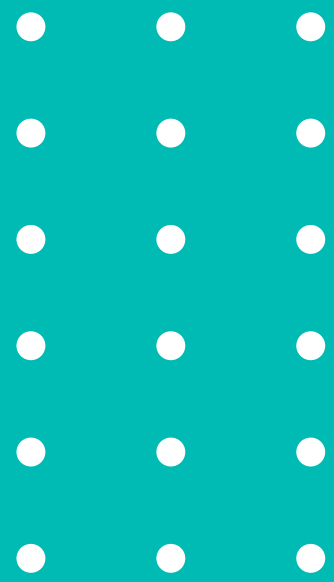
# ÍNDICE

<b>Accesorios</b> .....	<b>4</b>
<b>Moda y confección</b> .....	<b>10</b>
<b>Alimentos</b> .....	<b>15</b>

# *Presentación*

*Las materias primas marcan tendencia. Son el punto de partida en cualquier sector, desde joyería hasta alimentos. Hoy, como no sucedía antes, los consumidores prestan mayor atención a los insumos, la forma en qué se producen, su origen y propósito.*

*Por esta razón, De Mis Manos con la universidad Esumer, presentan la síntesis de lo que ya está prefiriendo el mundo, y esperamos que sirva de guía para que las personas empresarias elijan acertadamente los materiales, insumos, ingredientes para sus productos. Invitamos a disfrutar, analizar y aplicar este valioso contenido.*



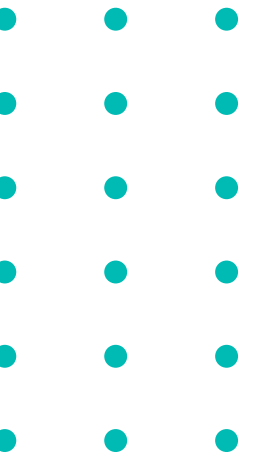
# ACCESORIOS



## Las Candongas

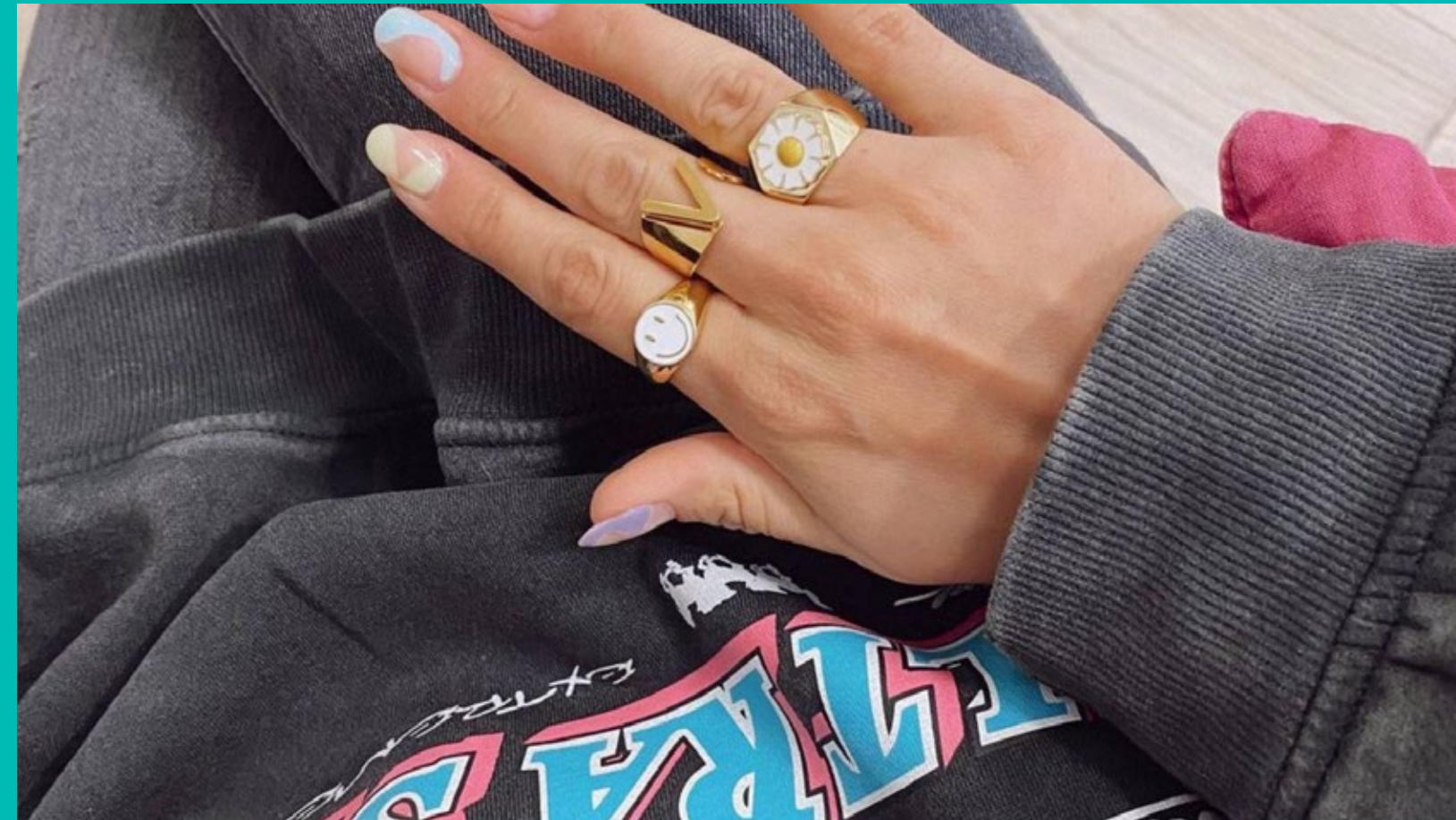
Según la diseñadora de la marca Agua de oro, Carolay Rodríguez, las candongas o aretes en forma de aros en grandes tamaños vuelven a ser tendencia después de su gran fama en los años 70 y 80, ya sean de bronce, con baño en oro, con detalles en piedras semipreciosas, cristales de murano, perlas y diseños inspirados en lunas o estrellas. (Elheraldo.co, 2018)





## Maximalismo en anillos

Diseñadoras como Patricia, Jessica y Karen Kopp, de la marca Kopp Joyería, afirman que la orfebrería llegó a un nuevo nivel. Aseguran que los últimos años se han caracterizado por la presencia del maximalismo en los accesorios, como lo son: Anillos grandes fabricados con metales preciosos, o incluso el furor de usar varios anillos en distintos dedos con detalles como el jaspe, la amatista y cristales. Por otro lado, los aretes vistosos y las gargantillas en colores como el oro y plata también son tendencia. (Elheraldo.co, 2018)



## Variedad de colores y texturas

Para la diseñadora Laura Dávila, la riqueza de colores con variedad de piedras como el ónix, las perlas y las mostacillas en unión con la textura artesanal que refleja vitalidad en cada pieza, es una apuesta segura. Esta diseñadora, aconseja el uso de flecos, formas geométricas como esferas y cilindros, y el estilo floral a la hora de escoger los accesorios para la vestimenta diaria. (Elheraldo.co, 2018)

## Bisutería artesanal

El uso de diferentes materiales, tejidos, diseños y grosores combinados entre sí con un detalle artesanal. Los objetos de bisutería son los adornos más empleados para decorar. Algunas de las ventajas de la bisutería artesanal según Valencia son:

- Es multiusos, se pueden encontrar gran variedad de objetos como pendientes, gargantillas, pulseras, anillos, entre otros.
- Es exclusiva, es única, porque son hechas a mano, lo que hace que ningún accesorio sea igual al anterior.
- Se ayuda a los artesanos, que ponen especial atención al detalle.
- Es más económica que las joyas.
- Se pueden personalizar
- Se apoya el comercio local, a pequeños diseñadores y comerciantes. (InformaValencia.com, 2020)



## Dijes y colgantes

La mezcla de piezas clásicas con las más barrocas, o los accesorios mini acompañados con otros colgantes diferentes, ganan relevancia con el paso del tiempo, ya sea llevada en cadenas, pulseras y pendientes, o siendo parte de un complemento en candongas. Lo anterior forma parte de una tendencia que se ha mantenido durante un buen tiempo, en que se mezclan diferentes dijes para un look más moderno y juvenil. (Ipanema, 2021)

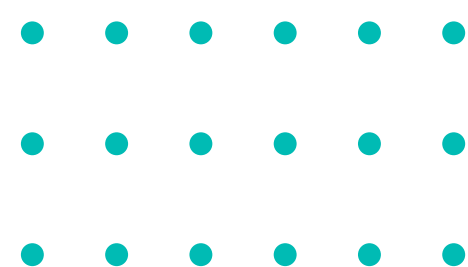
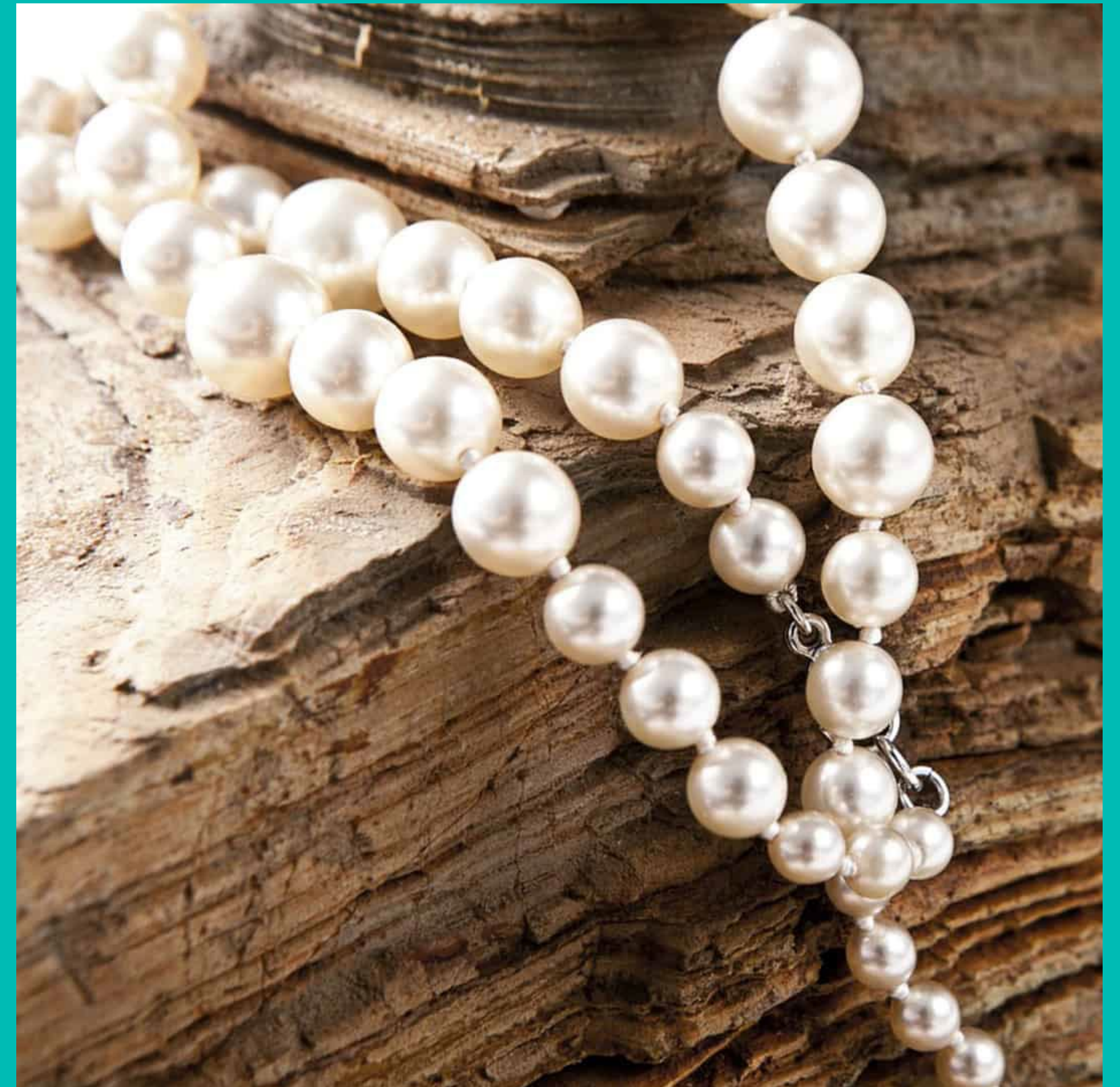


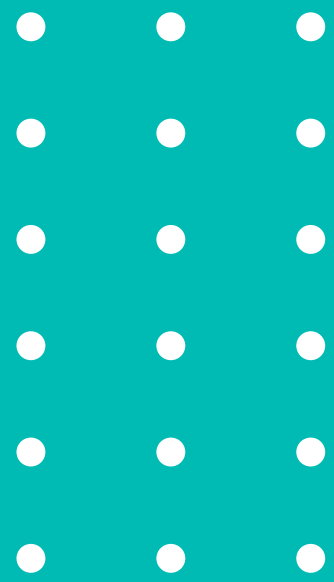
## Perlas en diferentes tamaños y formas

ya no solo se usa la característica perla redonda y perfecta, ahora se emplean también piezas con formas naturales e irregulares, lo que da paso a diseños poco convencionales, mezclados con piedras y materiales como el rodio, convirtiéndose en piezas exclusivas. (Ipanema, 2021)

## Joyería de vanguardia

Este tipo de joyería abarca elementos como juegos de accesorios para mujer en tendencia, aretes a la moda, pulseras, dijes, anillos a la moda, tobilleras y demás elementos que van desde diseños florales, de animales o inspirados en la naturaleza, hasta formas irregulares o geométricas. (Ipanema, 2021)





# MODA & CONFECCIÓN



## Moda de los 80's

Desde colores fluorescentes hasta prendas muy abultadas en los hombros y claro, no puede faltar el maquillaje y peinados característicos de la época. De hecho, algunos desfiles digitales y campañas de diferentes marcas han puesto especial atención en esta moda, es decir, chaquetas, blusas, vestidos con hombreras sutiles, estampados florales como protagonistas, accesorios y maquillaje fluorescente, en prendas de Denim, por ejemplo, se ven colores como morados, verde, rosa con peinados de risos naturales y cabello corto. (Insutex, 2020)



## Inspiración vintage:

Opte por estilos de inspiración vintage, de los años 70 a los 90, así como gráficos nostálgicos y de club de bienestar para crear un look menos genérico que modernice las sudaderas, camisetas y polos más vendidos. Aproveche las influencias deportivas retro o colabore con diseñadores locales para lograr una sensación auténtica de souvenir hiperlocal. (WGSN 2021)

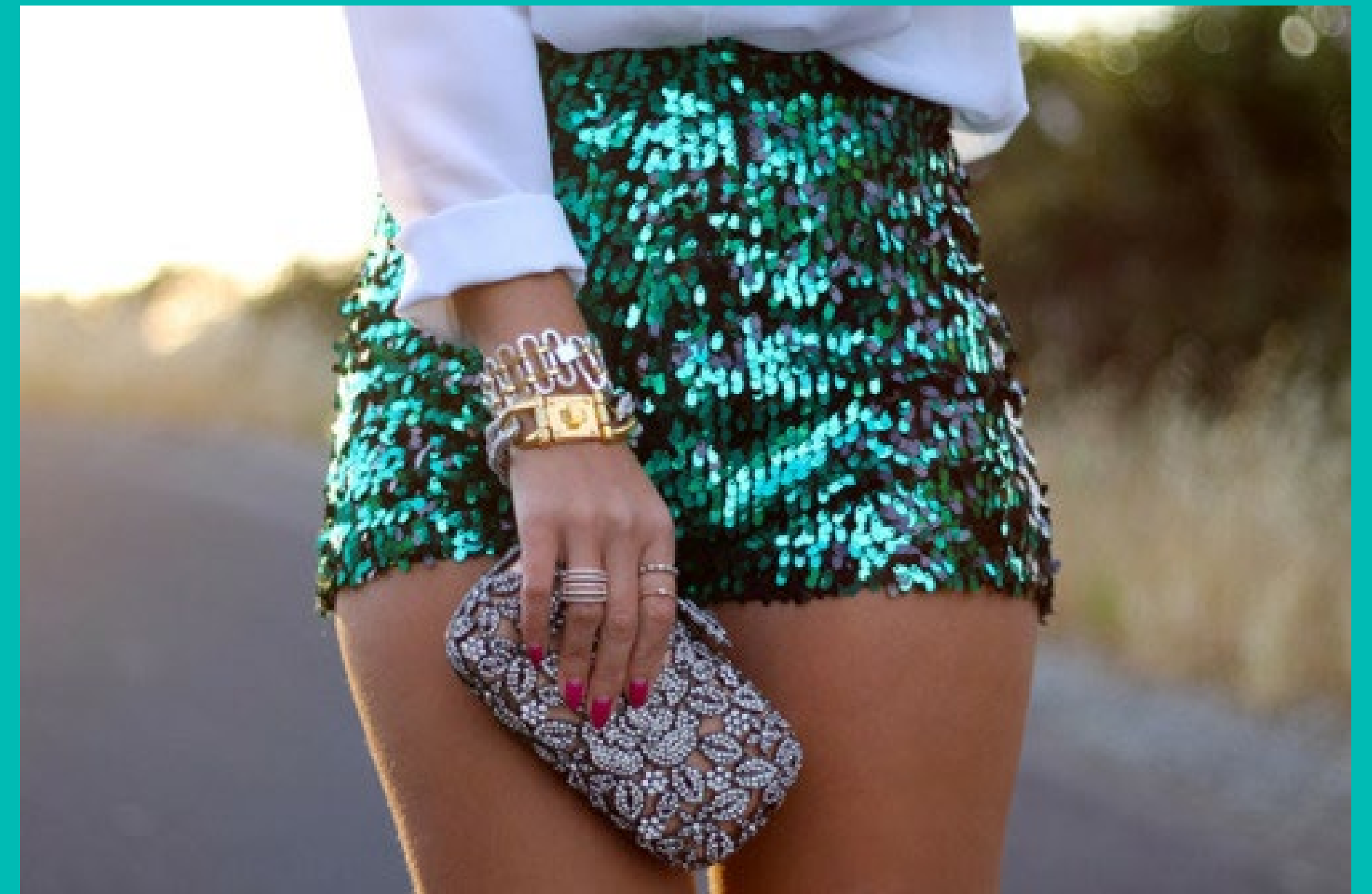


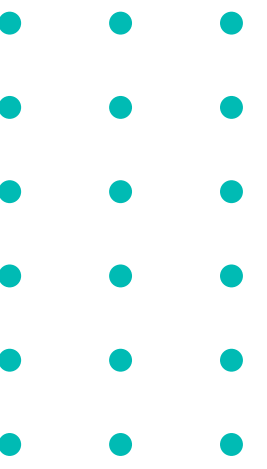
## Metálicos de color

Muchos diseñadores han presentado en las diferentes semanas de la moda prendas y accesorios con detalles metalizados o incluso estilos en colores estridentes con destellos que irradian color y luz. Según expertos, los colores metalizados son la apuesta para el año 2022, en el cual los metálicos se apoderarán de toda la paleta de colores disponible, con juegos de tonos saturados, pasteles e incluso colores neón. (Textil e Indumentaria, 2021)

## Cuello halter

El regreso del crop top de los noventa combinados con los pantalones de tiro bajo anuncian un verano para descubrir el cuerpo. Dentro de los cortes en las prendas más vistas en las pasarelas está el cuello halter, muchas marcas lo han repetido en tops, vestidos y monoprendas, haciendo así que regrese el clásico de los sesenta como una tendencia difícil de evitar. (Textil e Indumentaria, 2021)





## Pantalones Bicolor

Está claro que el jean nunca deja de ser un clásico de los armarios, existe variedad de cortes, diseños, modelos y colores, es una prenda versátil, cómoda y todo terreno que cada año busca reinventarse y alcanzar el mayor protagonismo posible. Este año, poco a poco empieza a posicionarse el jean de dos colores, con degradados, con apliques, y el estilo patchwork que ya se ha visto antes, sin embargo, para el próximo año lo mas top será llevar un denim mitad de un tono y la otra mitad de otra tonalidad. (Textil e Indumentaria, 2021)



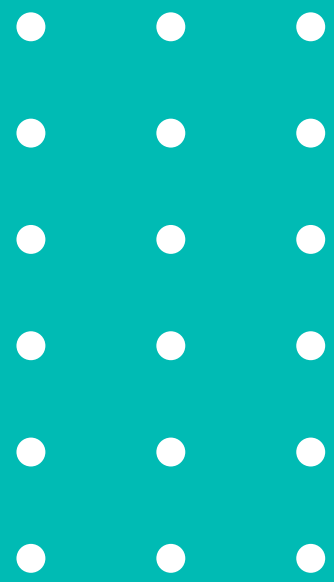
## Patchwork

El patchwork fue una microtendencia en las pasarelas y en diferentes eventos de moda de muchas influencers, al igual que tendencias anteriores, el patchwork se asoma tímidamente de los tiempos pasados, son similares a las mantas tejidas por las abuelas, a los edredones estilo chaby chic y a los textiles de crochet propios de los años 70's. (Textil e Indumentaria, 2021)

## Verano Technicolor

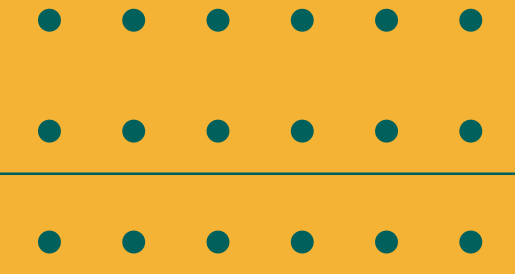
Qué mejor manera de transmitir emociones que a través de los colores. Las pasarelas urbanas se han vestido de conjuntos cargados de paletas saturadas, vibrantes y variadas. Aunque las prendas de colores neutros siempre van a ser una tradición por su elegancia, este verano llega con un mix de todo, desde tonos que brillan hasta tonos más pastel, y estampadas tradicionales con clásicas, además de los tonos metalizados y un poco los tonos neón. (Textil e Indumentaria, 2021)





# ALIMENTOS





## Planeta compartido

La preocupación por el planeta es cada vez más importante para los consumidores, las marcas están pasando de limitarse a proclamar sus credenciales a cumplir una medición clara del impacto medioambiental y social que ocasionan. En este orden de ideas hay una necesidad urgente que las empresas trabajen de manera colaborativa con los consumidores para crear un impacto climático positivo. Para esto, es vital garantizar una correcta aceptación de las certificaciones y transparencia en cuanto a las acciones de las marcas. (IALIMENTOS, 2021)

## Productos plant-based: El lienzo de la innovación

Ya que la salud personal y la sostenibilidad universal han demostrado ser fuertes impulsores de la elección de los clientes. La innovación y el desarrollo de productos a base de plantas ha pasado de imitar la carne, el pescado y los productos lácteos a optimizar las opciones que se mantienen por sus propios méritos. (IALIMENTOS, 2021)





## De la tecnología a la mesa

Los mitos y malentendidos se están desmoronando, por lo que nunca ha sido tan importante entablar una comunicación honesta y abierta con los consumidores para garantizar su confianza continua en los avances de la tecnología alimentaria. Los encuestados en el estudio de consumidores de Innova afirman estar más dispuestos a aceptar cambios como las nuevas tecnologías alimentarias o el intercambio de datos si se demuestra que son beneficiosos para la salud personal y global. (IALIMENTOS, 2021)

## La voz del consumidor

Los consumidores llevan la voz de la razón y esperan un mayor compromiso de las marcas a través de los canales digitales y del mundo real. Si no los encuentran, los consumidores emprendedores están actuando para llenar el vacío por sí mismos, satisfaciendo nichos de mercado específicos y co-creando productos que satisfagan sus necesidades. (IALIMENTOS, 2021)

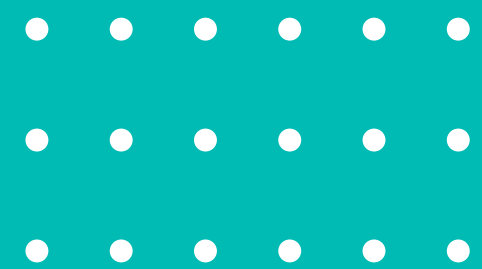


## Comercio de proximidad

Un hábito creciente entre los consumidores es la búsqueda de empresas que garanticen un impacto positivo en la comunidad, así como también la frescura y naturalidad de estos. Entre estos productos, los atributos que más rescatan es su frescura, su sabor y sus beneficios nutricionales. (IALIMENTOS, 2021)

## Ampliar experiencias

De acuerdo con Lu Ann Williams, directora de Insights e Innovación en Innova Market Insights, la pandemia también aceleró el deseo de nuevos retos y experiencias por parte de los consumidores. Sin embargo, un sector de los encuestados señaló que este deseo de explorar nuevos horizontes solo es posible con marcas ya conocidas y que sean de confianza. (IALIMENTOS, 2021)



## Mi comida mi marca

Los valores personales y sociales son cada vez más importantes a la hora de evaluar el valor de los alimentos y las bebidas. Las marcas ahora deben pasar de dirigirse a los clientes adaptándose a sus preferencias de consumo a dirigirse a ellos reflejando sus valores y creencias. (Tech press, 2021)



## Reciclaje redefinido

Ingredientes que antes se consideraban residuos ahora tienen una nueva vida en la economía circular y los consumidores se sienten identificados con esta tendencia. El 35% de las personas respondieron que productos que contienen ingredientes reciclados son más llamativos que otros. Más de 255 productos buscan recibir el nuevo sello de la Upcycled Food Association, que será la primera marca en el mundo en certificar alimentos con ingredientes reciclados. (ALIMENTOS, 2021)

## REFERENCIAS

Edgartica. (Enero de 2019). EDGARTICA Joyería de Inspiración. Obtenido de <https://edgartica.com/blog/los-metales-preciosos-y-no-preciosos/>

Elheraldo.co. (2018). Cluster Bogotá Joyería y Bisutería. Obtenido de CCB: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Joyeria-y-Bisuteria/Noticias/2018/Agosto-2018/Orfebreria-y-joyeria-una-combinacion-en-tendencia>

Equiliqua. (Mayo de 2020). EQUILIQUA. Obtenido de <https://equiliqua.es/blog/p-materiales-mas-usados-para-disenar-joyas>

Flores, A. (Julio de 2021). Crehana. Obtenido de <https://www.crehana.com/co/blog/estilo-vida/materiales-joyeria/>

FTC. (Julio de 2012). Comisión Federal de Comercio. Obtenido de <https://www.consumidor.ftc.gov/articulos/s0295-piedras-preciosas-diamantes-y-perlas>

IALIMENTOS. (2021). Revistaialimentos. Obtenido de <https://www.revistaialimentos.com/las-10-principales-tendencias-en-la-industria-de-alimentos-para-el-ano-2022/>

InformaValencia.com. (2020). Cluster Bogotá Joyería y Bisutería. Obtenido de CCB: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Joyeria-y-Bisuteria/Noticias/2020/Diciembre-2020/La-bisuteria-artesanal-siempre-esta-de-moda>

Insutex. (2020). Tendencias de moda. Obtenido de <https://insutex.com.co/tendencias-de-moda-2021/>

Ipanema. (2021). Joyería y accesorios. Obtenido de <https://joyeriaipanema.com/la-nueva-tendencia-para-el-2021-2-en-accesorios-colombianos/>

Joyería Gómez. (Mayo de 2020). Joyeria Gomez. Obtenido de <https://joyeriarelojeriagomez.com/blog/tipos-de-materiales-bisuteria/>

Lumitos. (2021). Quimica.es. Obtenido de [https://www.quimica.es/enciclopedia/Metal\\_noble.html](https://www.quimica.es/enciclopedia/Metal_noble.html)

materialesde.com. (2021). materialesde.com. Obtenido de <https://www.materialesde.com/materiales-para-bisuteria/#Perlas>

Momentos Bizarro. (2021). BIZZARRO Momentos Inolvidables. Obtenido de <https://www.joyeriasbizarro.com/blog-inolvidable/oro-rosa-un-nuevo-clasico/>

Tech press. (Noviembre de 2021). Tech press. Obtenido de <https://techpress.es/innova-market-insights-diez-tendencias-sector-alimentacion-bebidas-2022/#>

Textil e Indumentaria. (Octubre de 2021). indumentariaonline.com. Obtenido de <https://www.indumentariaonline.com/textil-indumentaria/tendencias-textil-indumentaria/tendencias-2022-metalizados-de-color/>

WGSN | Resumen para compradores: Prendas clave de mujer P/V 22 - Abril 2021 | Cita imagen: Photo by Ellie Cooper on Unsplash

# BOLETÍN TENDENCIAS

Insumos y materiales

# CONTÁCTANOS

Área de Investigación y Desarrollo - De Mis Manos

[investigacion.desarrollo@cmmmedellin.org](mailto:investigacion.desarrollo@cmmmedellin.org)

Celular: 301 494 72 89

Observatorio de Tendencias - Esumer

[observatoriotendencias@esumer.edu.co](mailto:observatoriotendencias@esumer.edu.co)

*Colombia - Enero de 2022*



Observatorio de  
Tendencias  
Futuro 360°



Vigilada Mineducación