



# BOLETÍN TENDENCIAS

Innovación  
y nuevos negocios

Enero 2022



Observatorio de  
Tendencias  
Futuro 360°



# Presentación

*La innovación se ha convertido en un reto diario. Debe innovar tanto quien elabora dispositivos tecnológicos como quien produce repostería. Por ello en esta edición, hemos dedicado el boletín a este tema. Encontrarás novedades en campos como las mascotas, el manejo de la información, y recomendaciones de interés para cualquier organización que desee innovar.*

*De Mis Manos y la universidad Esumer, esperan que este contenido ayude a generar nuevas ideas y a comprender el impacto que puede tener el cambio en la manera de hacer las cosas para toda persona que ha decidido generar productos y servicios desde el emprendimiento.*

# Pets Tech: Tecnología para las mascotas

Las mascotas son parte de la familia, el amor y cuidado hacia ellas aumenta continuamente, así como aumenta el dinero y esfuerzo para satisfacer sus necesidades y cuidados. A medida que avanza la tecnología, los inventos para la industria de las mascotas son cada vez mayores.

## Aplicaciones de atención veterinaria:

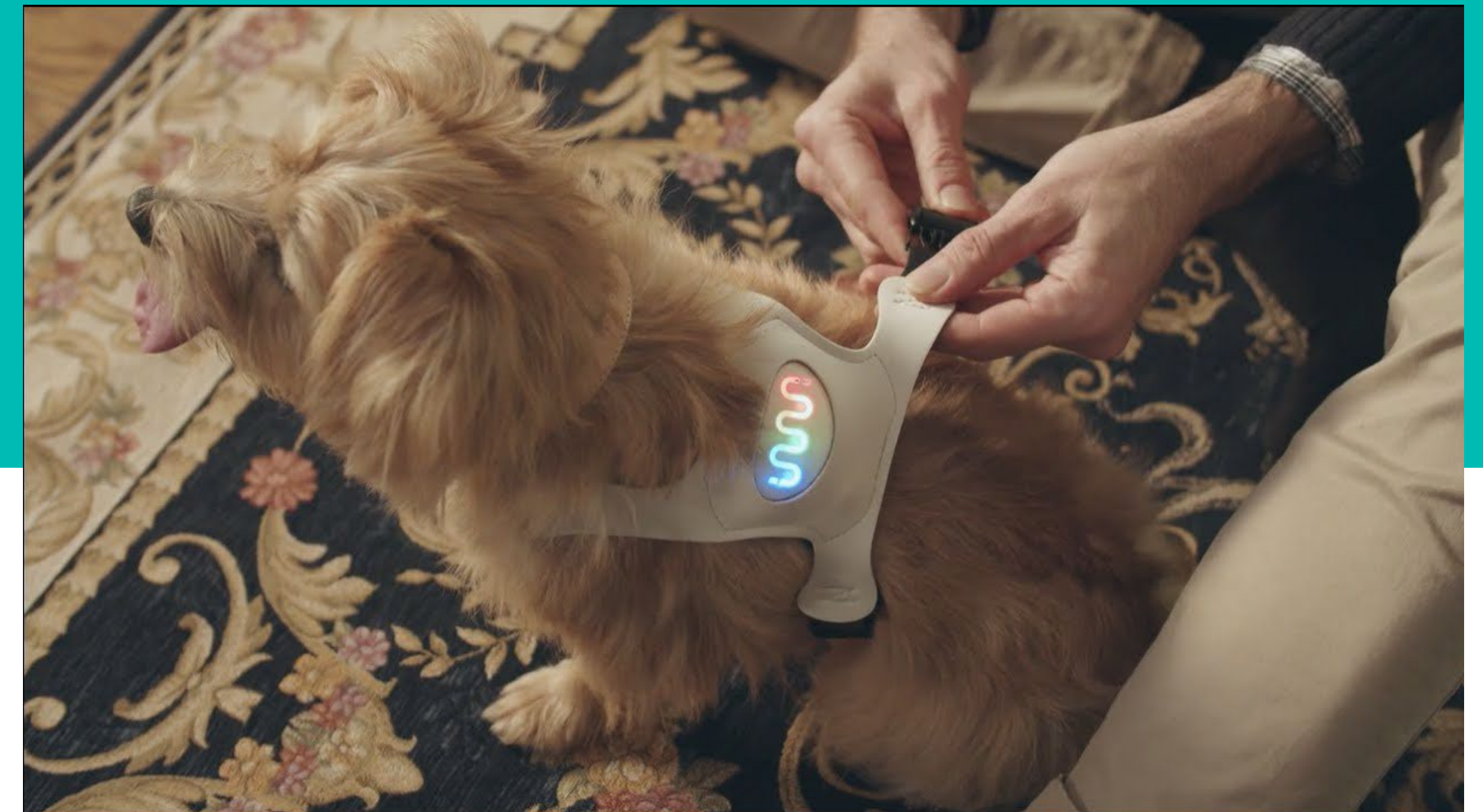
Los productos de tecnología para mascotas permiten a los propietarios controlar las actividades, la respiración y la frecuencia cardíaca de las mascotas que ayuda con el proceso de mejora para la obesidad que se presenta. (Wadhvani, 2020)

## Dispositivos de chaleco inteligentes:

Contienen cámaras de video ocultas y sensores para mejorar el entrenamiento de las mascotas.

## Chaleco Inuphaty:

Este proyecto fue presentado en el CES - Consumer Electronics Show (Presentación de objetos electrónicos para el consumidor) en el 2020. La función del chaleco es conocer el estado anímico en el que se encuentre la mascota por medio de la información de frecuencia cardíaca. (Redacción EC, 2020)



**Fuente: Inupathy**

### **Dispensador automático de alimentos para mascotas:**

Con el dispensador, se puede establecer un horario de alimentación que se puede monitorear con el celular mientras la mascota está sola en casa.

**Rastreador de mascotas:** El dispositivo GPS instalado en los collares, sirve para buscar a la mascota en caso de que se extravíe. Además, ayudan a monitorear el estado físico de las mascotas y verificar la cantidad de calorías que queman.

### **Cámaras de vigilancia para mascotas:**

Esta tecnología le ayuda a controlar a la mascota en cualquier momento, incluso si está fuera de casa.

### **Puertas para mascotas:**

Se ha creado un nuevo sistema de puertas inteligentes para perros que puede administrar de manera remota por medio de una app. Esta tecnología previene que los animales entren en casa sin permiso, ya que la puerta solo se abre cuando capta el microchip. Una gran ventaja de este sistema es que el usuario recibe notificaciones cada vez que la mascota entra o sale de casa. También, puede elegir mantener a su mascota en el interior de la casa cuando no quiera que salga. (Pets Forever, s.f)



# Green Tech (Tecnología verde)

Green Tech es el uso de tecnología no contaminante comparada con la tecnología tradicional. (Epitech, 2020)

## **Tratamiento de nuevas tintas sostenibles para empaques:**

Es un nuevo proyecto nombrado "BIOSURFINK", que tiene el objetivo de reducir el impacto ambiental de los envases y embalajes, mediante la formulación nuevas tintas y tratando superficies, para así facilitar la reciclabilidad y el compostaje del envase final. (Ecoticias, 2021)

## **Sistema innovador de revestimiento textil más sostenible:**

Crean un componente derivado de fuentes renovables que posibilita la obtención de un fijador más ecológico y biosostenible para usar en los procesos de estampación de productos textiles o de piel sintética. (Ecoticias, 2021)



## La nube es la base digital

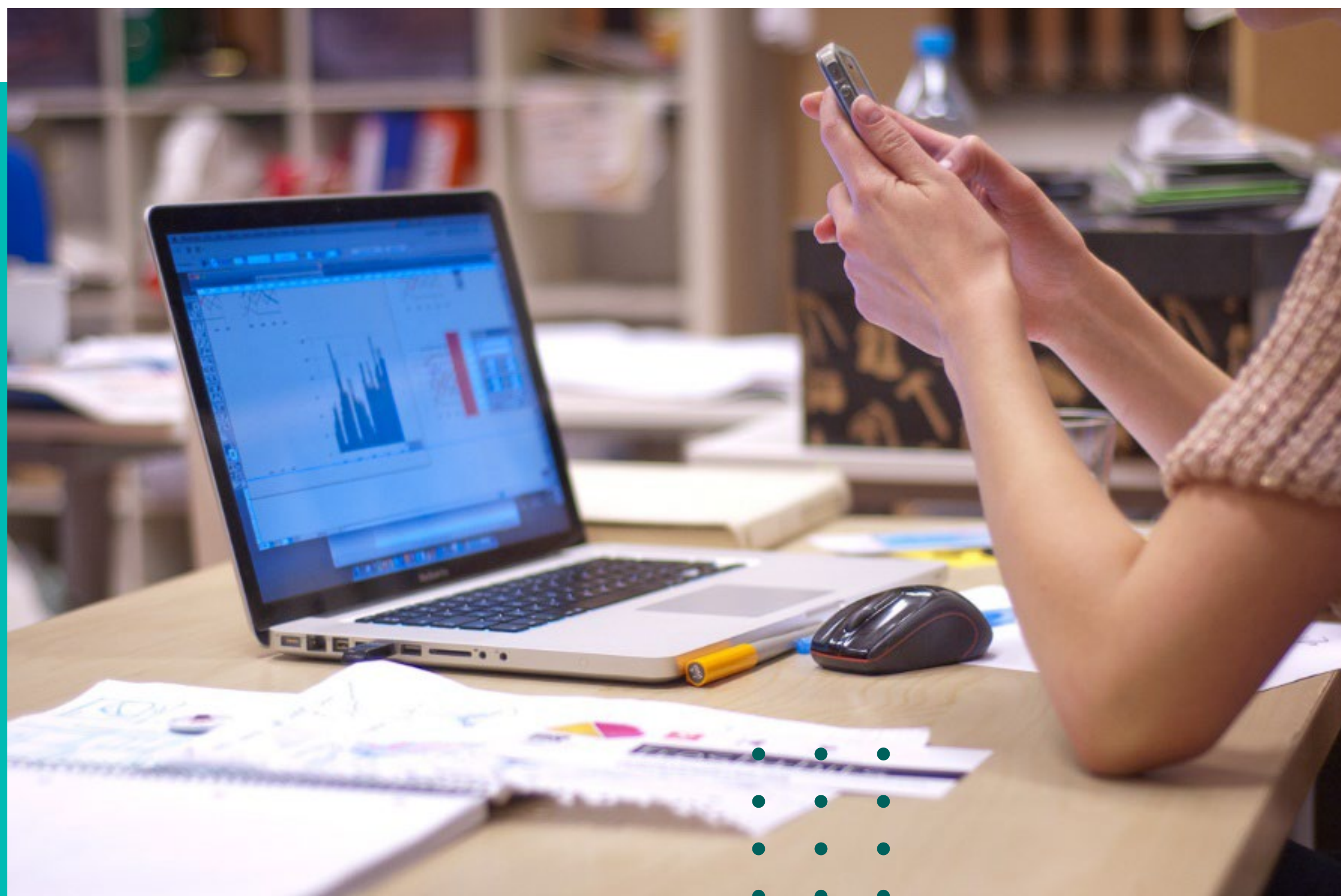
Comenzó como un experimento tecnológico en 2010 con el objetivo de almacenar información y tener acceso a ella desde cualquier lugar con conexión a internet, el principal problema que esta presentaba era la falta de seguridad y el temor a que todos los datos puedan estar expuestos. Cuando las empresas tuvieron que enfrentarse a la virtualidad, esta herramienta comenzó a tomar fuerza debido a la necesidad de migrar a nuevos servidores que brinden tranquilidad en temas de seguridad y privacidad sobre la información. (Little, 2021)



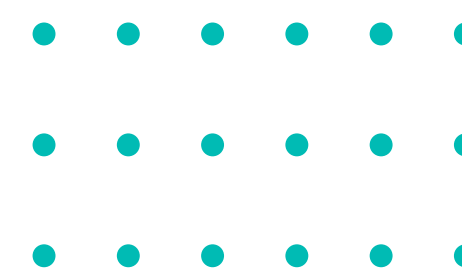
**Fuente:** Pixabay.

### Las empresas giran en torno a los datos:

Los datos son la esencia de la base digital conocida como la nube, la cual ha servido como respaldo frente a importantes innovaciones como el internet de las cosas, en donde se hace uso de la recolección de diferentes datos a través de varias herramientas tecnológicas como sensores, que permiten recopilar toda la información de cualquier objeto con el fin de darle un sentido a través de los datos obtenidos.



Fuente: Diario Río Negro.



En el año 2017, Coca – Cola utilizó la recolección de datos para el lanzamiento del producto Sprite Cherry, mediante las fuentes de Coca – Cola Freestyle en donde los clientes de restaurantes pueden mezclar diferentes sabores de las bebidas, lograron evidenciar un alto consumo de la Sprite con sabor a cereza, y debido a esto, decidieron lanzar ese nuevo producto al mercado. (Little, 2021)



Fuente: Winestyle

# Teletrabajo y descentralización

Las empresas obtienen grandes ventajas competitivas cuando gestionan de forma adecuada el teletrabajo y la alternancia. Es una tendencia que seguirá en crecimiento por los grandes beneficios que otorga, tanto para las empresas como para empleados. Un estudio realizado por "The Deloitte millennial survey" indica que el 50% de los trabajos en el mundo podrían realizarse de manera remota en el 2022. (Torres S. , 2021)

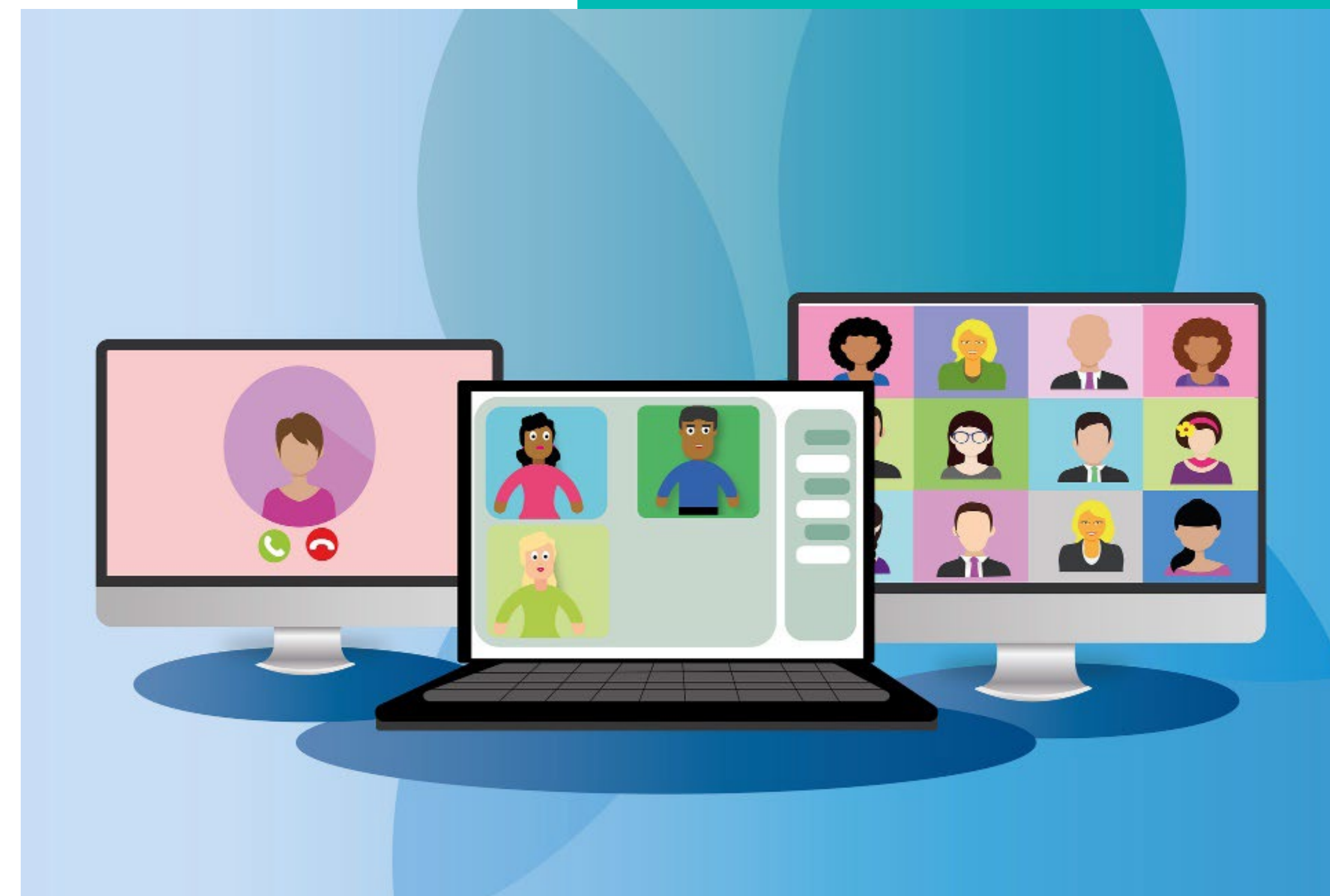
Según el Ministerio del trabajo, el teletrabajo en Colombia es usado

**53%** Por mujeres

**43%** Por hombres

Las cinco ciudades con mayor número de teletrabajadores en el país son:

<b>Bogotá:</b>	55.848
<b>Medellín:</b>	25.081
<b>Cali:</b>	5.723
<b>Barranquilla:</b>	4.713
<b>Cúcuta:</b>	1.129

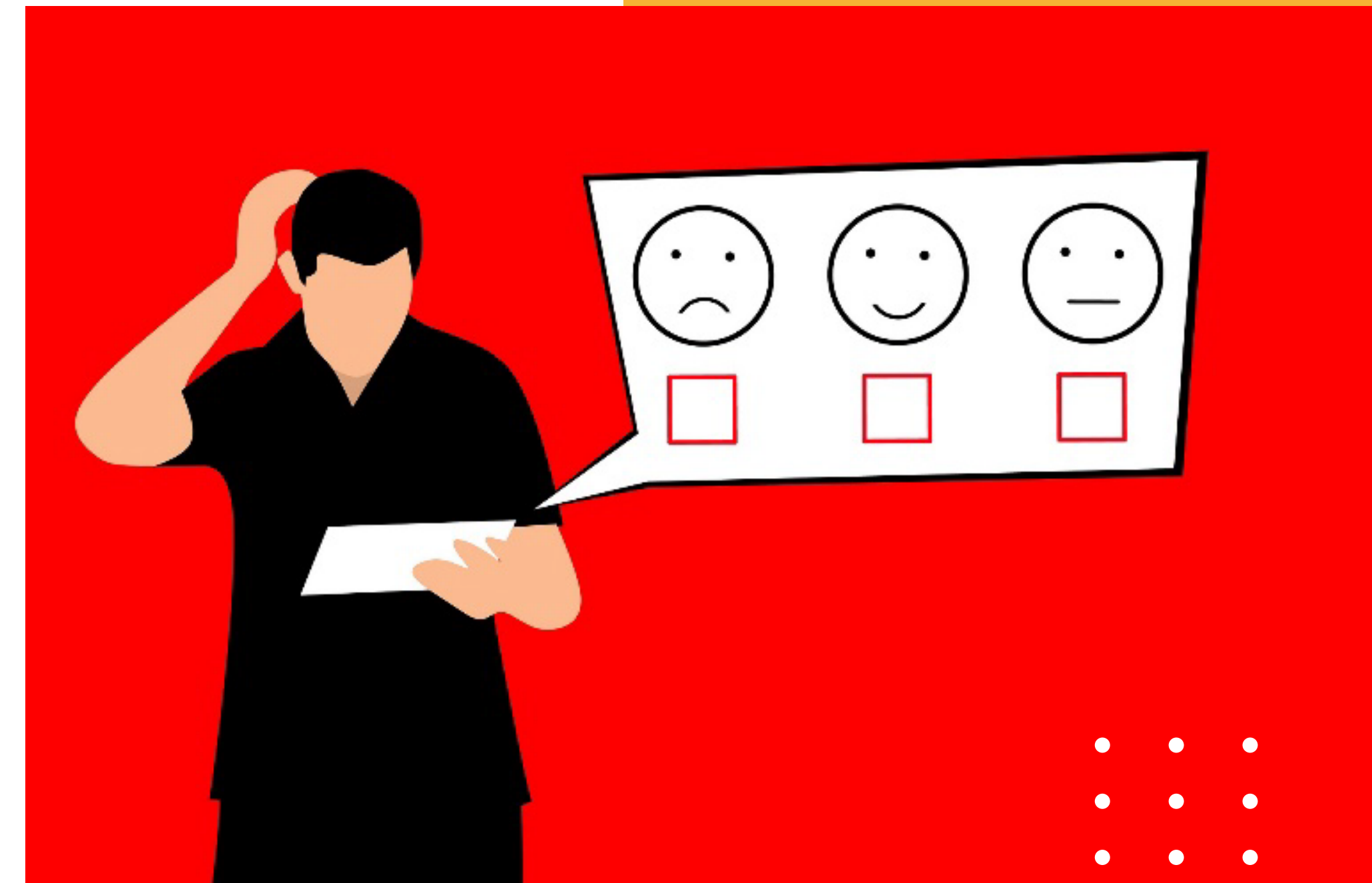


**Fuente: Pixabay.**

# Experiencia del cliente

Atraer, retener y brindar una gran experiencia a los usuarios son factores determinantes para las empresas, esto les permite fortalecer las características de su producto o servicio en toda la cadena de compra. (Little, 2021)

Según Little, incorporar la "mentalidad de experiencia" en las empresas puede darse de dos formas para lograr un buen resultado: la experiencia del cliente y la experiencia del empleado. El punto fundamental para incorporar la mentalidad es centrarse en la gestión humana, personalizar la información y analizar cómo quieren que los clientes y los empleados experimenten algo.



Fuente: Pixabay.

# Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza:

Los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) cada año han ido adquiriendo más fuerza y popularidad. En la actualidad, los clientes buscan conectar con la empresa y generar una relación sólida y de confianza. En lo anterior influye a gran escala la forma en que la empresa se relaciona con el mercado, la comunidad y la sociedad en general, no sólo con sus clientes. (Aldo, 2021)

“El cambio climático, los escándalos financieros globales y el impacto de las corporaciones en el planeta, es importante crear estándares y procesos que nos ayuden no solo a disminuir los impactos negativos sino también a fortalecer los positivos” (Aldo, 2021)



Fuente: Exponencial.



# Innovación en las organizaciones

## Tips

### 1. Generar un espacio innovador:

Es importante crear un espacio donde los empleados y directivos de la empresa intercambien ideas para mejorar la gestión de la innovación.

### 2. Brindar motivación a los empleados:

Los empleados deben de estar motivados e involucrados con la empresa para así poder proporcionar conocimientos sobresalientes sobre las prácticas organizativas, los clientes y los objetivos comerciales, y generar ideas innovadoras.

### 3. Conservar la transparencia:

Es importante que los empleados comprendan la importancia del trabajo en equipo y se sientan cómodos compartiendo conocimientos, ideas y críticas constructivas.

### 4. Brindar recompensas y reconocimientos:

Para fomentar la innovación entre los empleados es eficaz el desarrollo de un sistema de recompensa y reconocimiento, es un método de motivación para el presente y los esfuerzos futuros. (MangoApps, 2020)



*Fuente: Pixabay.*

## Recomendaciones

- **Fallar es ganancia:**

El primer intento de aprendizaje es el fallo. Cuando se innova el camino no es fácil, se requiere romper algunos cristales y caerse un par de veces para encontrar el camino correcto.

- **Cuestiona tus suposiciones:**

A menudo hacemos las cosas de cierta manera porque siempre se han hecho de esa manera. Este es un buen momento para cuestionar todas sus creencias sobre cómo se hacen las cosas. Si desea que este sea un ejercicio regular y con propósito, practique con un compañero de conversación. Establezca algunos temas sobre los que hablar, pídale a su compañero que les sugiera alternativas a sus declaraciones y luego siga cada nueva alternativa hasta su conclusión lógica. ¿Qué conclusiones difieren de sus creencias o patrones existentes? Practicar el pensamiento desde diferentes perspectivas crea una gran oportunidad para un enfoque completamente nuevo.

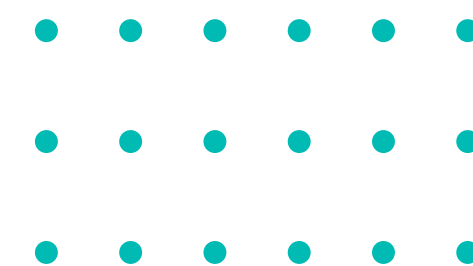


*Fuente: Pixabay.*

# La cultura de innovación

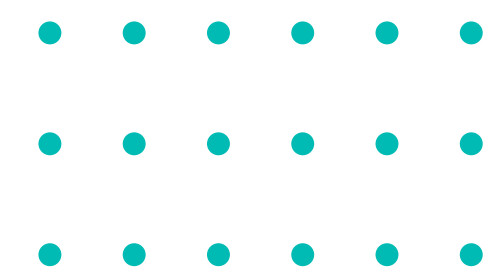
Para que la empresa innove con éxito y se mantenga al tanto de las tendencias, se debe fomentar una cultura y ser muy receptivo a las necesidades de los clientes.

- ▶ Habilitar y respaldar el desarrollo, las pruebas y la implementación rápidos de nuevos servicios y soluciones digitales.
- ▶ Observar constantemente a los clientes y los mercados para identificar oportunidades y responder rápidamente a las necesidades cambiantes.
- ▶ Escuchar a las personas en todos los niveles de su negocio y capacitarlas para que compartan sus ideas para mejorar productos, servicios u operaciones.
- ▶ Fomentar activamente la experimentación en todo su equipo y ver el fracaso como una oportunidad para aprender y aprovechar.
- ▶ Aprovechar al máximo las nuevas capacidades tecnológicas y reevaluar las herramientas con frecuencia para descubrir si una capacidad en particular podría ser beneficiosa para su organización. (Pagnaer, 2021)





## Obstáculos para la cultura de innovación:



- **Falta de esfuerzo creativo:**

Crea una barrera que impide la cultura de innovación se desarrolle en la empresa. Normalmente sucede cuando los empleados no toman la innovación como un factor importante para el crecimiento o se desalientan activamente.

- **Falta de apoyo:**

Crear una cultura de innovación requiere apoyo para que las ideas no fracasen. Se debe generar confianza con los empleados y el equipo de trabajo para que así surjan las ideas innovadoras y estas se puedan convertir en soluciones y beneficios para la empresa. Si hay una falta de apoyo es probable que las nuevas ideas fracasen. (Singh, 2021)

## REFERENCIAS

Aldo, L. (17 de Febrero de 2021). Forbes. Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/02/17/innovation-trends-in-2021-why-trust-is-now-more-important-than-ever/?sh=8a24769314ca>

Andreatta, B. (7 de Enero de 2021). Entrepreneur. Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/362001>

Bayer. (24 de Junio de 2021). Bayer. Obtenido de Bayer: <https://www.bayer.com/en/investors/bio-revolution-megatrends>"

"Ecoticias. (9 de Junio de 2021). Ecoticias. Obtenido de Ecoticias: <https://www.ecoticias.com/tecnologia-verde/210291/Tecnologia-verde-nuevas-tintas-sostenibles-packaging>

Ecoticias. (21 de Julio de 2021). Ecoticias. Obtenido de Ecoticias: <https://www.ecoticias.com/tecnologia-verde>

Epitech. (2020). Epitech. Obtenido de <https://www.epitech-it.es/greentech/> Jamele, A. (19 de Enero de 2021). Perfil. Obtenido de Perfil:

<https://www.perfil.com/noticias/tecnologia/cifras-del-teletrabajo-para-el-2021.phtml> Little, J. (25 de Marzo de 2021). Cinco grandes tendencias que apuntalarán otra década de innovación digital. Obtenido de EY Global Microsoft Alliance Lead y EY Americas Technology Strategy Lead Sitio Web: [https://www.ey.com/en\\_gl/consulting/five-major-trends-which-will-underpin-another-decade-of-digital-innovation](https://www.ey.com/en_gl/consulting/five-major-trends-which-will-underpin-another-decade-of-digital-innovation)

MangoApps. (2020). MangoApps. Obtenido de MangoApps: <https://www.mangoapps.com/blog/successful-innovation-management/>

Pagnaer, K. (29 de Abril de 2021). Thought Works. Obtenido de Thought Works: <https://www.thoughtworks.com/insights/blog/four-tips-successful-post-pandemic-digital-innovation>

Pets Forever. (s.f). Petsforever. Obtenido de Petsforever: <https://petsforever.io/the-biggest-tech-trends-in-the-pet-industry-to-watch-for/>

Redacción EC. (7 de Enero de 2020). El Comercio. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/tecnologia/tecnologia/ces-2020-gadgets-crean-chaleco-inteligente-para-tu-mascota-que-te-dice-si-esta-triste-o-feliz-caracteristicas-precio-smartphone-nnda-nnrt-noticia/?ref=ecr>

Salud. (16 de Abril de 2021). El universal . Obtenido de El universal : <https://www.eluniversal.com.co/salud/el-teletrabajo-no-es-para-todo-el-mundo-A14486460>

Semana. (26 de Febrero de 2021). Semana. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/nacion/articulo/teletrabajo-una-modalidad-que-revoluciona-al-mundo-laboral/202108/>

Singh, P. (12 de Mayo de 2021). Appinventiv. Obtenido de Appinventiv: <https://appinventiv.com/blog/innovation-culture-guide/>

Torres, G. (1 de Abril de 2021). La República. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/especiales/mis-documentos-semana-santa-2021/teletrabajo-una-oportunidad-de-crecimiento-para-ciudades-intermedias-del-pais-3147781>

Torres, S. (2021). Revista Empresarial. Obtenido de Revista Empresarial: <https://revistaempresarial.com/tecnologia/teletrabajo-una-tendencia-que-llego-para-quedarse/>

Wadhvani, P. (2020). TAMAÑO DEL MERCADO DE TECNOLOGÍA PARA MASCOTAS POR PRODUCTO."

# BOLETÍN TENDENCIAS

Innovación  
y nuevos negocios

# CONTÁCTANOS

Área de Investigación y Desarrollo - De Mis Manos

[investigacion.desarrollo@cmmmedellin.org](mailto:investigacion.desarrollo@cmmmedellin.org)

Celular: 301 494 72 89

Observatorio de Tendencias - Esumer

[observatoriotendencias@esumer.edu.co](mailto:observatoriotendencias@esumer.edu.co)

*Colombia - Enero de 2022*



Observatorio de  
Tendencias  
Futuro 360°



Vigilada Mineducación