



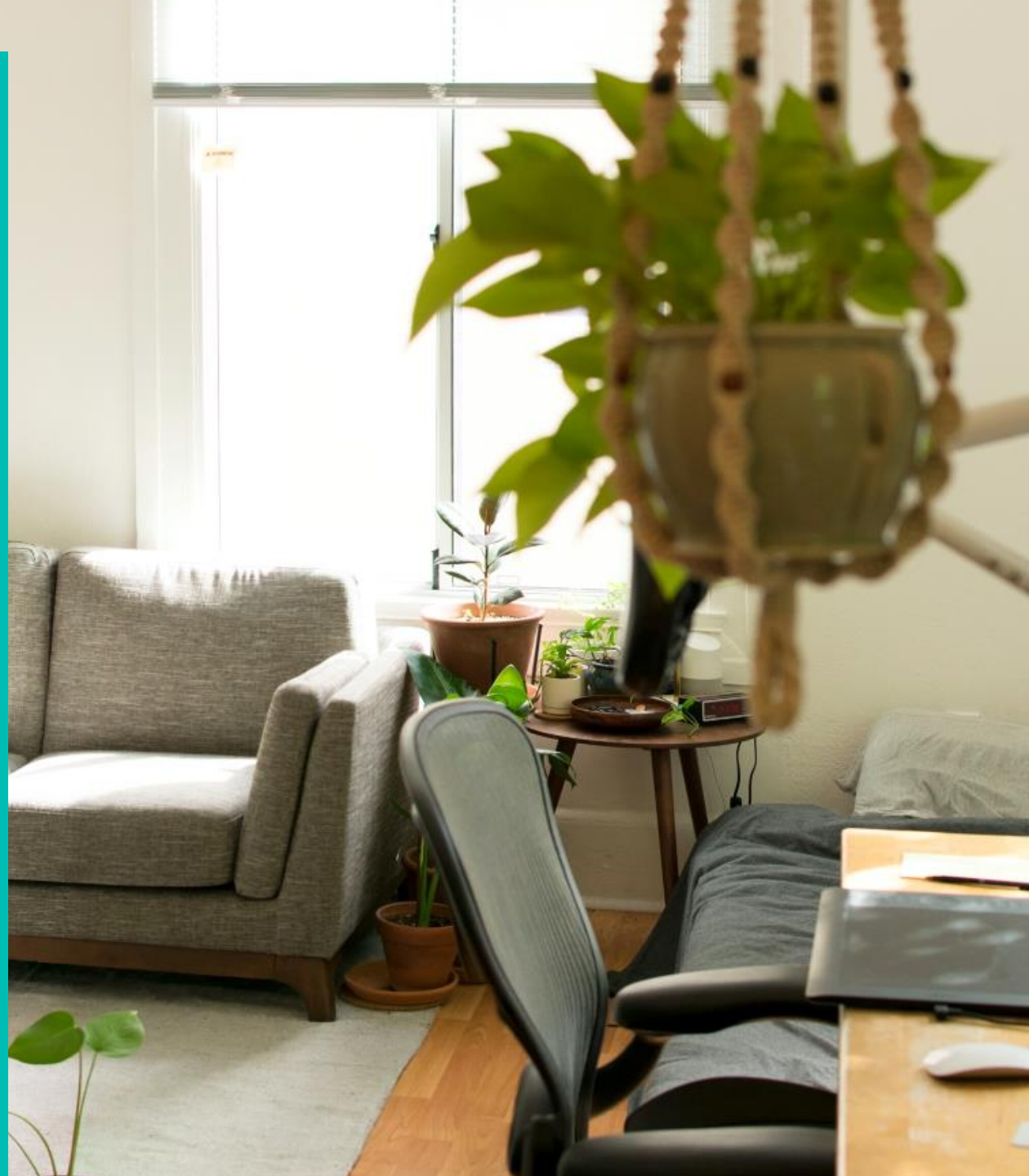
BOLETÍN TENDENCIAS DECORACIÓN

Diciembre 2020



Vigilada Mineducación

1. TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS



7 tendencias en decoración

1 Oficinas con estilo

2 Zero waste

3 Storytelling

4 Curvas

5 Papel tapiz

6 Arte lineal

7 Patrones geométricos

1.1 Oficinas con estilo



En la actualidad los diseños de las oficinas están orientados a brindar una gran experiencia a los empleados.

Las tendencias en la decoración de oficinas buscan tener estaciones de trabajo multitarea, menos ruido e instalaciones que promuevan la salud y bienestar.

1.1 Oficinas con estilo

Actualmente los espacios abiertos y colaborativos son los más utilizados. Sin embargo, con el tiempo se ha demostrado que pese a que estos espacios son más rentables, tienen consecuencias negativas frente a la concentración esencial que requiere cada empleado para cumplir sus tareas diarias.

La tendencia son los "cápsulas de privacidad", módulos diseñados para bloquear las distracciones y ofrecer a sus empleados una comodidad insonorizada y para concentrarse en su trabajo.

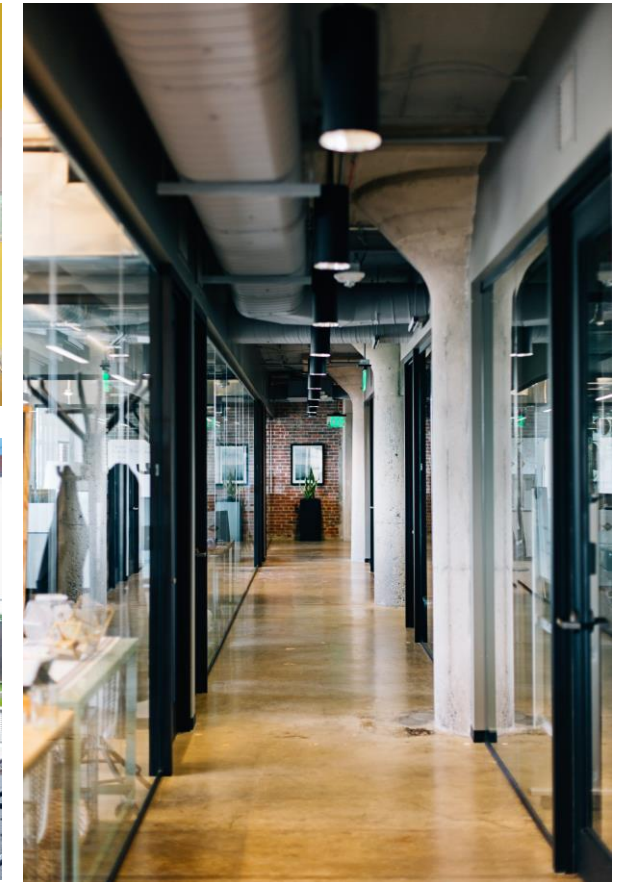
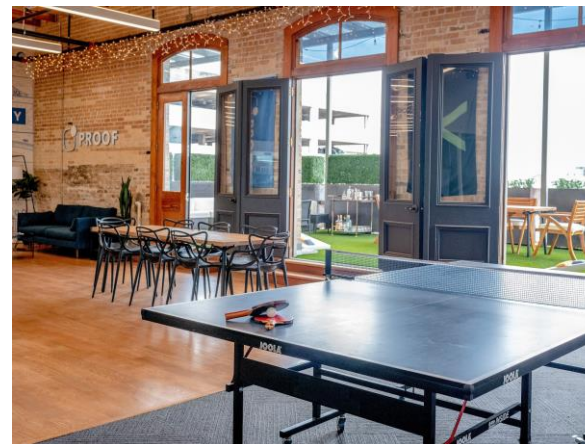
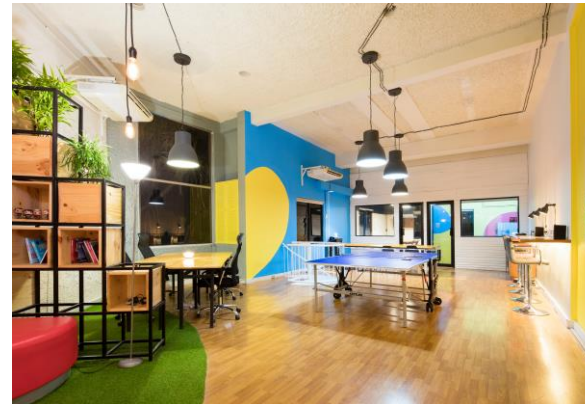


Las encuestas revelan que la mayor causa de insatisfacción en las oficinas de planta abierta es el nivel y la frecuencia de los ruidos molestos.

El desafío para los diseñadores de oficinas de interiores es priorizar cómo los empleados pueden trabajar sin distracciones o sentirse demasiado ansiosos.

Más flexibles y coloridas

El diseño de oficina flexible fusiona de manera creativa las necesidades cambiantes de diferentes personas que trabajan a lo largo del tiempo. Predominan los colores vibrantes y una buena iluminación. Esta tendencia busca que las oficinas brinden a sus empleados la flexibilidad de elegir el espacio donde desean trabajar. Es importante incluir espacios de distracción como estaciones de siesta, barras de salud y salas de recarga completamente equipadas.



Sostenible



La madera es una gran opción para paredes, pisos, techos y muebles; otros elementos infaltables son la iluminación natural y el uso de tecnología para lograr eficiencia energética e hídrica.

La vegetación en el lugar de trabajo va más allá de una pequeña planta de escritorio. Se espera ver más negocios intercambiando tejidos no renovables por materiales orgánicos como algodón crudo, cáñamo, yute, bambú y muselina, etc.

La tendencia es disminuir todas aquellas actividades con efecto negativo al medio ambiente, cambiarse a productos que utilizan un mínimo de químicos y pesticidas, prácticas amigables con los animales, empleo ético y contenido reciclado.



1.2 Zero Waste



Las 3R se imponen con fuerza en el mundo de la decoración: Recupera, recicla, reutiliza.

Tener una mentalidad de zero waste es enfocar todo esfuerzo en no comprar productos de un solo uso que derrochan y encontrar formas de reducir su impacto ambiental.

1.2 Zero Waste



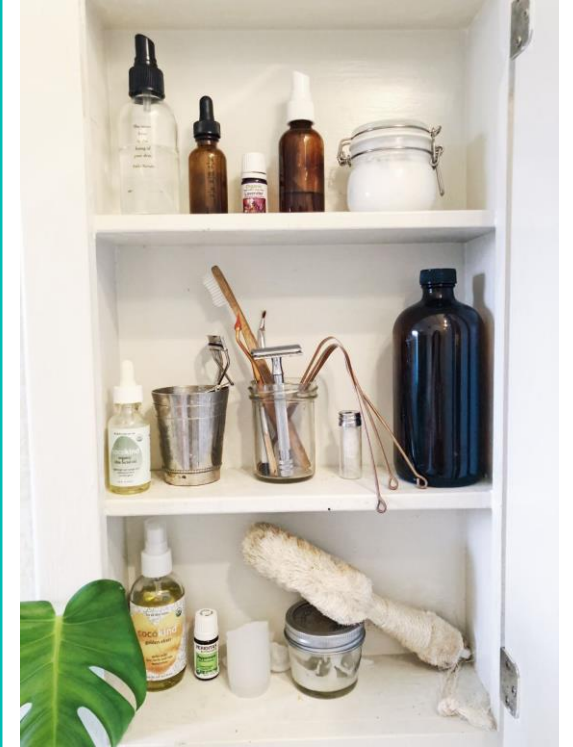
Fuente: Imágenes tomadas de Zara home

La tendencia 'Zero Waste' se basa en vivir de manera sostenible, en consumir de modo responsable para reducir al máximo el número de residuos que generamos en casa. Decorar no tiene por qué ser sinónimo de comprar, y más aun teniendo en cuenta que las tendencias actuales se alimentan de mobiliario vivido, usado y gastado.

El 78% de los hogares colombianos no recicla

Los materiales para decorar el hogar también son importantes, deben ser reales y naturales, deben ser reutilizables y reciclables.

- Reciclar es responsabilidad, no solo con el medioambiente sino también con nuestra economía.
- Reutilizar es una actitud de vida, somos responsables de nuestro entorno.



1.3 Storytelling



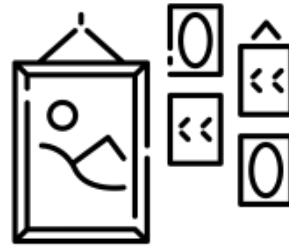
El storytelling en la decoración del hogar ayuda a desarrollar ideas únicas, evocar experiencias significativas y crear una nueva perspectiva del espacio.

Fuente: Pinterest (2020)

1.3 Storytelling

¿Qué es el storytelling en la decoración del hogar? Es la conexión entre las ideas y experiencias personales a través de métodos de decoración.

Esta conexión es un intento de crear significados emocionales para el usuario final, sin dejar de aceptar la funcionalidad y la sensación visual.



Cada persona que vemos, conocemos y saludamos tiene una historia que contar. La forma en que se ven y cómo se visten puede ser un medio de expresión, perspectiva de la vida y un destello de su identidad.

Lo mismo ocurre con sus hogares; sirven como un espejo de su personalidad, las cosas que aman de la vida. Cuando se decora con storytelling se agrega un significado más profundo y personalización a su espacio

1.4 Curvas



Curvas, círculos y arcos se toman los hogares para llenarlos de movimiento. Este estilo está inspirado en los años 60 y 70, los muebles redondeados regresan, pero con un toque moderno.

1.4 Curvas



Las formas curvas están en tendencia. Las obras abstractas de arte con formas curvas ubican a esta tendencia en un esquema de decoración sin compromiso. Todo diseño que emula ondas, círculos y curvas está bienvenido en esta temporada. En muebles, hay bancos diseñados con la ondulación; también se encuentran en sillas, sofás, lámparas, espejos, sanitarios y bañeras.



1.5 Papel tapiz



En la decoración del hogar, tapizar los muros y paredes es sin duda una forma sencilla de renovar nuestros espacios.

Se trata de un elemento decorativo con una larga historia, que constantemente está en evolución presentando nuevos diseños.

1.5 Papel tapiz



El papel tapiz floral ofrece diseños inspirados en el estilo contemporáneo, este tipo de estampado aporta una sensación natural al hogar y ayuda a crear una conexión con la naturaleza.

Se caracteriza por tener colores vibrantes y contrastantes otorgándole personalidad e iluminando el espacio donde se coloque. El papel tapiz floral tiende a ser una opción favorita para baños y áreas de recepción.



Fuente: Imágenes tomadas de Pinterest (2020)

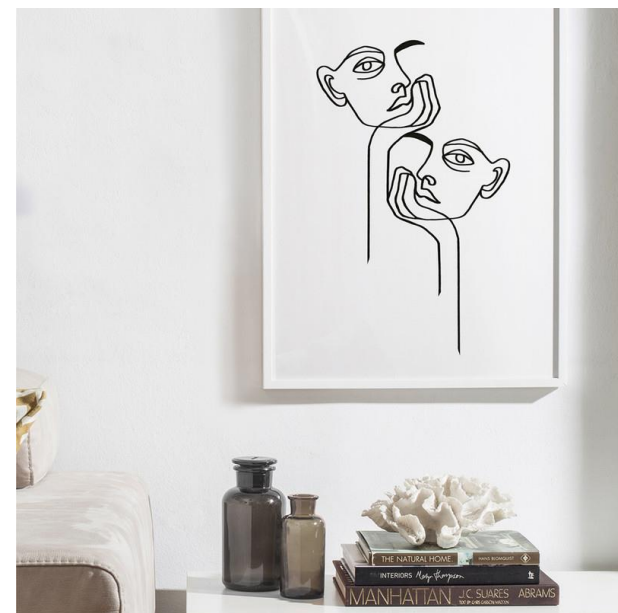
1.6 Arte lineal



Esta tendencia comenzó con el diseño gráfico, pero luego se extendió rápidamente a las joyas y finalmente en tendencia de decoración del hogar.

Se utiliza solo líneas negras sobre el fondo blanco y es perfecto para complementar el hogar con una estética más minimalista.

Rostros



Los rostros de líneas serán una gran tendencia. Se espera encontrarlas impresas en cojines, toallas, jarrones, mantas y papel tapiz, pero se ven más sofisticadas como piezas enmarcadas de arte, funciona particularmente bien en ambientes interiores claros.

Fuente: Imágenes tomadas de Pinterest (2020)

1.7 Patrones geométricos



Los estampados geométricos en la decoración del hogar es una tendencia que llegó para quedarse, incluye desde patrones atrevidos hasta diseños más sutiles e inspirados en el minimalismo.

Esta tendencia ofrece infinitas posibilidades para decorar el hogar ya que se puede experimentar con diferentes formatos.

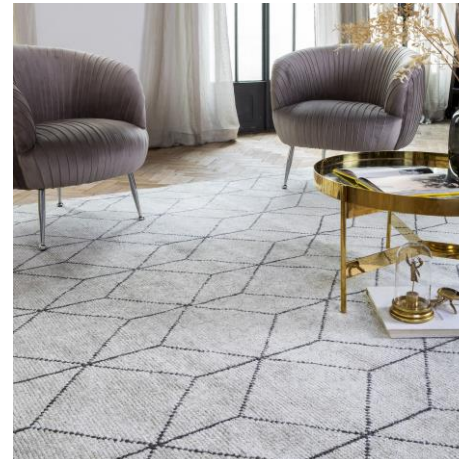
1.7 Patrones geométricos



Imágenes tomadas de: Pinterest y Decortips (2020)

La tendencia de patrones geométricos en decoración se adapta a cualquier espacio y estilo. Las formas que se pueden utilizar son tan versátiles, abarcan paredes, pisos, textiles, muebles e incluso artículos decorativos, lo que otorga la posibilidad de crear mil espacios nuevos.

Los patrones geométricos usados en decoración pueden ser bidimensionales o tridimensionales, angulares o suaves.



2. COMPORTAMIENTO Y EVOLUCIÓN SECTORIAL



Apps para decorar tu hogar



HOUZZ: Incluye 21 millones de fotos en alta resolución y 2,5 millones de profesionales de hogar para que puedas inspirarte en todo momento de la decoración de tu casa.



Roomle 3D & AR floorplanner. Te permite dibujar planos de forma sencilla como si fuera un simple juego y planificar los espacios, organizar los muebles y comprarlos.



Homestyler. Podrás hacer una fotografía a una habitación para cargarla en la aplicación y diseñar sobre esta o utilizar alguna de las plantillas disponibles.



Planner 5D: Podrás crear los planos a tu gusto para que se asemejen a la distribución de tu casa. Cuenta con un catálogo de 5000 productos.



Live Home 3D: Permite planificar como será su casa en un futuro y plasmar todas las ideas que tengas en mente en una vista 3D.



El mercado global de decoración para el año 2019 fue de \$616,6 billones de dólares, y se estima que para el año 2027 llegue a \$838,6 billones, con un crecimiento anual de 3,9% (Research Markets, 2020)



En cuanto al comercio electrónico de decoración, se prevé un crecimiento anual de 19,64% durante el periodo 2017-2021, lo que abre oportunidades de negocio a empresas que migren sus modelos a plataformas digitales de ventas, o bien establezcan un canal híbrido.

DECORACIÓN HOGAR

LA VARIACIÓN EN
PORCENTAJE DE
VENTAS EN EL MES
DE SEPTIEMBRE
DE 2020 A
COMPARACIÓN DE
SEPTIEMBRE DE
2019 FUE EL
SIGUIENTE:

ELECTRODOMÉSTICOS,
MUEBLES PARA EL HOGAR

19,3%

ARTÍCULOS Y UTENSILIOS
DE USO DOMÉSTICO

13,0%



Fuente: Encuesta Mensual del Comercio, DANE

3. CASOS EMPRESARIALES



3.1 Musiki

Es una empresa ubicada en la ciudad de Medellín que inició en el año 2018, se dedica a comercializar artículos decorativos nacionales y otros productos provenientes de Marruecos. Se caracteriza por vender productos hechos a mano, con fibras y tejidos naturales conservando el estilo artesanal de cada pieza.

En Musiki creen que cada hogar es un pedazo de mundo, por eso ofrecen 'tesoros del mundo' para ambientar y decorar el hogar. Allí pueden encontrar productos como: Muebles, sillas, cojines, espejos, cuadros, lámparas, elementos decorativos, cestas, artículos de cerámica, accesorios, velas, mantas, entre otros.

En Instagram
cuentan con
18,2mil
seguidores



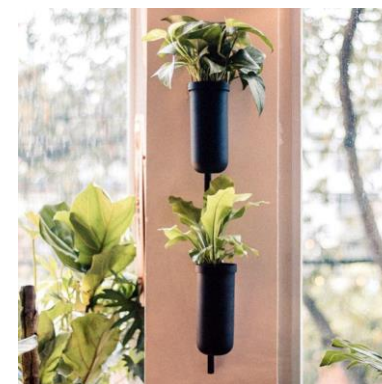
Imágenes tomadas del Instagram de Musiki (2020)

3.2. Diamantina & La Perla

Es una empresa colombiana dedicada al diseño y producción de piezas decorativas, mobiliario e iluminación. Cada pieza es diseñada detalle a detalle y fabricada por artesanos colombianos.

Llevan 7 años en el mercado fabricando 'tesoros' para el hogar, piezas únicas, estéticas y funcionales que dan vida al hogar. Prestan gran atención ya que creen que los espacios son creados para contar historias y compartir.

También diseñan productos a la medida para que estos se adapten a los espacios y necesidades de cada cliente, para ellos es importante crear ambientes funcionales. Uno de los aspectos clave en la decoración es la simplicidad combinada con lo atractivo y sutil de materiales rústicos y naturales que denotan el significado de un arte estético y primitivo. Allí se pueden encontrar productos como: lámparas, macetas, sillas, mesas, espejos, tapetes, etc.



Fuente: Imágenes tomadas de www.diamantinaylaperla.co (2020)

En
Instagram
cuentan
con **86 mil**
seguidores

3.3 Gratu

Esta empresa lleva más de 5 años en el mercado diseñando y fabricando productos amigables con el medio ambiente. A la fecha llevan más de 30.000 productos vendidos y despachan a países como México y Brasil.

Su filosofía "Por ti, por mí" hace que por cada compra que se realice haya un aporte a la educación un niño o niña en Colombia, creando un gran impacto como marca por su responsabilidad social.

En GRATU manejan una línea de mobiliario, entretenimiento y decoración para la comodidad del hogar. En ella se encuentran soportes para computador, soporte para celular, soporte para tablets, escritorios y sillas. Todo hecho en madera pino pátula 100% reforestada. Estos productos son diseñados y fabricados en el país más lindo del mundo: Colombia.



Fuente: Imágenes tomadas de www.gratu.co (2020)



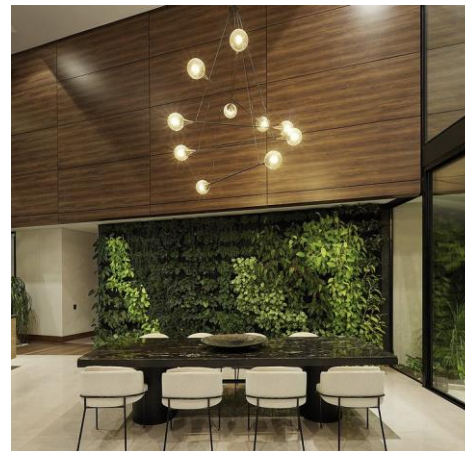
En
Instagram
cuentan con
48,6 mil
seguidores

3.4 FOKUSS

A finales de los años setenta Luis Hernando Ruiz fundó "Lámparas El Cristal", un almacén en Medellín de lámparas que unos años más tarde se convirtió en lo que hoy conocemos como FOKUSS.

En FOKUSS crean espacios acogedores y cálidos a través del diseño y la fabricación de lámparas decorativas. Siempre están actualizados en las tendencias en formas, texturas y colores para crear piezas que se destaquen por su estilo único. Todos los procesos se realizan de forma artesanal, lo que permite poner especial cuidado a cada detalle y hacer piezas que marquen la diferencia.

La innovación es su principal elemento de inspiración. Combinan el diseño con innovación, creando lámparas funcionales, seguras, y con la mejor compatibilidad medioambiental. Se caracterizan por ser una empresa que evoluciona a la vanguardia del diseño, mezclando la tradición con la modernidad y trabajando de la mano de arquitectos e interioristas en proyectos de iluminación residencial, comercial y hotelera. Han realizado trabajos para: Burger King, Hotel Click Clack, Viva centro comercial, De lolita, Ibis hotels, entre otros.



Cuentan con
34,2 mil
seguidores en
Instagram

Fuente: Imágenes tomadas de lamparasfokuss.com (2020)

FUENTES DE CONSULTA

Bolívar, P. (24 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/zero-waste-la-tendencia-de-reducir-la-produccion-de-residuos-y-basura-545104>

Bosh, N. (23 de Octubre de 2020). Obtenido de https://www.elmueble.com/decoracion/tendencias-decoracion-2020_44181/10#slide-9

Bureau. (03 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://www.bureauone.com/blog/office-design-trends-2020/>

CEWE. (18 de Enero de 2020). Obtenido de <https://cewe-photoworld.com/blog/inspiration/2020-design-trends-for-wall-art-and-prints>

DECORILLA. (13 de Abril de 2020). Obtenido de <https://www.decorilla.com/online-decorating/interior-design-trends-2020/>

Decortips. (22 de Septiembre de 2019). Obtenido de <https://decortips.com/es/de-paso/como-utilizar-patrones-geometricos-decoracion/>

EstiloyDeco. (2020). Obtenido de <https://www.estiloydeco.com/tendencias-decoracion/>

HOLA.COM. (12 de Junio de 2017). Obtenido de <https://www.hola.com/decoracion/2017061295704/decoracion-curva/>

Inarquia. (13 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://inarquia.es/tendencias-diseno-decoracion-espacios-teletrabajo>

INTERIORS. (08 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.melanielissackinteriors.com/blog/2020/2/1/interior-wall-art-trends-for-2020>

Officeprinciple. (09 de Enero de 2020). Obtenido de <https://officeprinciples.com/interior-office-design-trends-2020/>

Research Markets (2020). Global Opportunities in the Home Decor Market 2020-2027. <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-opportunities-in-the-home-decor-market-2020-2027-301110017.html>

Rodriguez, A. (05 de Noviembre de 2020). ELLE. Obtenido de <https://www.elle.com/es/living/decoracion/a25308162/tendencias-decoracion-out/>

Vive. (22 de Julio de 2019). Obtenido de <https://vivetotalmentepalacio.mx/papel-tapiz/>

BOLETÍN TENDENCIAS DECORACIÓN

CONTÁCTANOS

Área de Investigación y Desarrollo - De Mis Manos
investigacion.desarrollo@cmmmedellin.org
Celular: 301 494 72 89

Observatorio de Tendencias - Esumer
observatoriotendencias@esumer.edu.co

Colombia – Noviembre de 2020

