



BOLETÍN TENDENCIAS

Decoración

Noviembre 2020



Vigilada Mineducación

1. TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS



Top 6 tendencias en decoración



1.1 Color al hogar



1.4 Decoración industrial



1.2 Materiales



1.5 Tie Dye en cada espacio



1.3 Ropa de cama



1.6 Cestas como elemento decorativo



1.1. COLOR AL HOGAR

Cuando buscas darle a tu casa un aire nuevo sin necesidad de reforma y que esté a la par de las tendencias, no hay nada más efectivo que la **pintura**. El hogar se transforma por completo y logra tener un ambiente totalmente distinto al acostumbrado.

Azul

“**Classic Blue**” según el instituto Pantone es el color del año lo cual lo convirtió en tendencia para la decoración del hogar. Es ideal para darle vida a las paredes en los espacios comunes o habitaciones **llenando los espacios de inspiración y energía positiva.** (Heras, 2020)



Classic Blue
19-4052

Verde

Los tonos verdes están tomando la preferencia en los hogares. Uno de los más utilizados y que está en tendencia es el **verde oliva**, combinado con la madera y las fibras naturales, dotará a los espacios de ese aire chic y vintage que está de moda. (Heras, 2020)

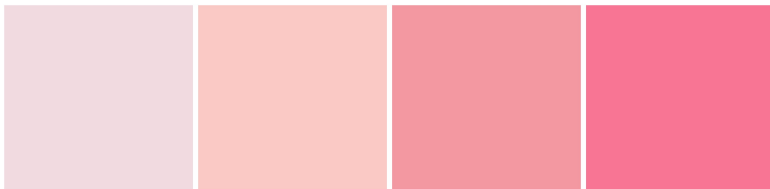


Tonos tierra

Las paredes con colores tierra son siempre una apuesta segura y son capaces de aportar mucha elegancia. Si eres de los que prefieren el estilo clásico, esta es una forma de pintar y poner un toque un poco más original, el color terracota es tendencia en los dormitorios. (Naveros, 2020)



Rosa



Este color es capaz de crear ambientes muy especiales, románticos y llenos de personalidad. Uno de los tonos que más se utiliza es el rosa chicle, este tono combinado con el blanco ha conseguido un lugar especial en las decoraciones de los hogares brindándoles un toque juvenil y colorido.
(Heras, 2020)

1.2 MATERIALES

El uso de distintos materiales en decoración ayuda a brindarle la personalidad a cada espacio, la elección de estos es muy importante ya que de ellos depende el estilo y el ambiente que se quiera reflejar.

Materiales Antibacteriales

Los materiales para decorar el hogar son muy importantes y, tras la pandemia por el **covid-19**, se ha vuelto un factor fundamental todo aquello que aporte un **extra de higiene**. En este caso los materiales antibacterianos están en tendencia. **Una casa limpia es sinónimo de un ambiente saludable**. Algunos de ellos son: Cerámica, pisos y grifos antibacterianos, Silestone y Krion. (Muñoz, 2020)

Los beneficios de los materiales antibacteriales aplican para todo tipo de proyecto y, por su variedad de terminaciones, colores y texturas, están siendo aplicados cada vez más en interiores residenciales, e incluso en edificios culturales, hoteles, restaurantes y espacios públicos

Cerámica antibacteriana



Fuente: tomado de Pixabay (2020)

Terciopelo, nunca pasa de moda

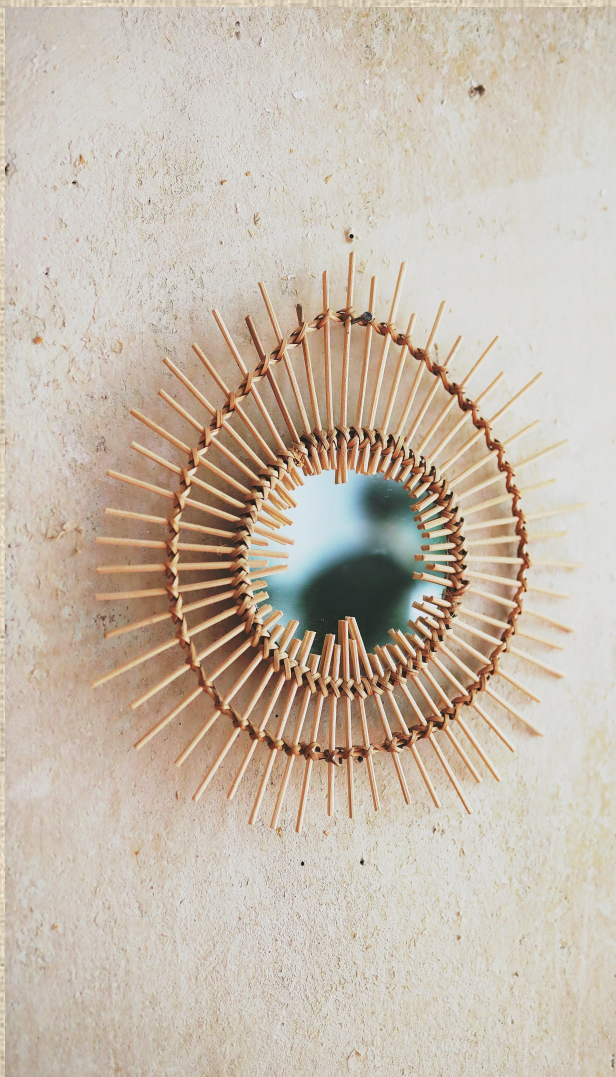
Es ideal para brindarle al hogar un **toque de elegancia y crear un espacio lujoso**, puede combinarse con tonos cálidos y colores tierra. Se recomienda utilizar el terciopelo en cojines y sillas en primer lugar, pero también es un gran complemento para cortinas y alfombras. En este material se debe **evitar saturar los espacios** con tonos muy oscuros para que se pueda conservar la elegancia en el hogar.
(Idealista, 2020)



El terciopelo es el **tejido estrella en la decoración de interiores**. La calidez y suavidad de este material siempre llama la atención de los decoradores e interioristas y con su look delicado y moderno, ha reconquistado la tapicería de sofás, butacas y sillas, así como elementos de decoración.

Fibras vegetales

El tema de los materiales orgánicos y las fibras vegetales continuará en tendencia durante las próximas temporadas. La presencia de **mimbre, yute y ratán** son agradables a la vista y dan una sensación de **minimalismo cálido volviendo el hogar más acogedor**. Estos materiales pueden ser utilizados en muebles, butacas, alfombras, cestas, lámparas, maceteros, etc. Mientras esté crudo y sin tratar, será bienvenido en el hogar. (Muñoz, 2020)





1.3. Ropa de cama

El tiempo de descanso se volvió un factor muy importante tras la pandemia por el covid-9, al permanecer tanto tiempo en casa el descansar plena y tranquilamente se volvió determinante para nuestro bienestar. Por tal motivo la ropa de cama empezó a tener más relevancia en los hogares hasta convertirse en tendencia.

Ropa de cama con estampado floral

Es el estilo ideal para aquellos que quieran darle un toque único y colorido a su hogar, esta tendencia busca brindar un ambiente sereno incluyendo todo lo que haga referencia a la naturaleza, para este tipo de ropa de cama suele tener una base neutra con una explosión de color en sus estampados, estos dependiendo del gusto del consumidor suelen ser más o menos atrevidos.

Los grandes estampados hacen que las flores sean las protagonistas en la decoración. Por otro lado, el estampado con flores pequeñas es adecuado para un estilo más sencillo que se complementa bien con otras decoraciones de colores y estampados llamativos. (Materol, 2020)



Fuente: tomado de Gotextil (2020)

Ropa de cama artesanal – Estilo étnico



Esta tendencia al contrario de la minimalista, se caracteriza por las explosiones de color y los fuertes contrastes, la paleta de color está abierta a todas las posibilidades y los materiales que predominan son fibras naturales como algodón y lana teñidas con productos orgánicos.



En cuanto a mobiliario y demás decoración se recomienda que sean sutiles y de colores neutros para no caer en excesos, ya que en este estilo la ropa de cama es la estrella de la habitación.

Ropa de cama minimalista

Esta tendencia es ideal para los que buscan darle un **toque elegante y sutil a su decoración**, la ropa de cama blanca en general transmite una sensación **de limpieza y serenidad**, lo que se convierte en un factor fundamental para el tiempo de descanso. También tonos beige, grises y azules brindan una sensación neutra que va bien con cualquier decoración.



Los materiales favoritos en esta tendencia son **la seda y el lino**. El lino es un tejido dos veces más resistente que el algodón, ecológico y transpirable, que se adapta a la temperatura del consumidor, este estilo es ideal si se pretende **darle personalidad al dormitorio y que este siga luciendo sutil y amplio**. (Decofeelings, 2020)

A photograph of an industrial-style interior, likely a cafe or restaurant. The space features a high ceiling with a grid of metal tiles, exposed brick walls, and a polished wooden floor. In the foreground, there are long wooden tables with black metal frames and chairs. A long bar counter with a dark metal frame and multiple drawers is visible in the background. The lighting is warm and ambient, with pendant lights hanging from the ceiling.

1.4 Decoración Industrial

La decoración industrial se suele asociar a los espacios tipo loft, espacios diáfanos y grandes ventanales. No hay nada más moderno, sobrio y urbano que este estilo.

Decoración industrial

En esta tendencia predominan las paredes o columnas de ladrillo, espejos, estanterías y lámparas grandes de metal, pisos de cemento o madera, tuberías a la vista y maderas que logran darle un toque único al hogar. Este tipo de decoración tiene su origen en la arquitectura típica de la industria del Nueva York de los años 50.

La decoración industrial o "estilo urbano" tiene un atractivo visual frío pero chic. Esta tendencia es perfecta para aquellos que les gusta reutilizar con objetos antiguos para decorar el hogar dándole un toque moderno y rústico. Los muebles suelen ser en cuero, y la paleta de colores oscila entre grises y cafés. (García, 2020)



Fuente: tomado de Pinterest (2020)

1.5 Tie Dye en cada espacio

Las búsquedas en la web relativas al tie dye aumentaron casi un 200% en el último año, lo que convierte este estilo en uno de los más trendy de 2020



Tie Dye en cada espacio

El **tie-dye**, ha renacido hasta conseguir imponerse como una de las **tendencias de la temporada**. Además de llenar de color todo tipo de prendas, el efecto degradé se ha colado en el mundo de la decoración para dar una **segunda vida** a los elementos que forman parte del **hogar**.

Este estilo es perfecto para las cortinas, los acolchados, los almohadones, y todo tejido que esté el hogar y que quieras cambiarle el look. Incluso también para las paredes.



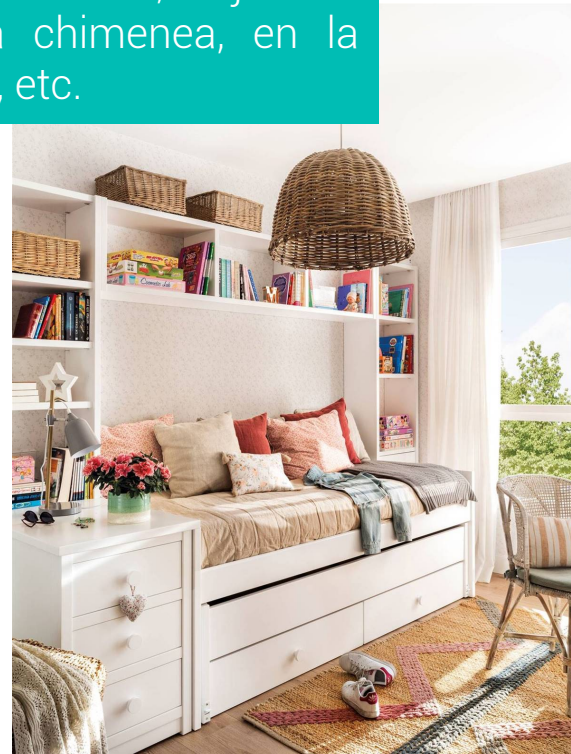


1.5 Cestas como elemento decorativo

La decoración con cestas de mimbre se ha vuelto tendencia en los hogares, ya que, a parte de dar una apariencia fresca y diferente al espacio se pueden utilizar como recipientes.

Cestas como elemento decorativo

Las cestas son bonitas y perfectas para decorar, te ayudan a tener un espacio de almacenaje al alcance sin perder el estilo en el hogar. Un cesto queda bien en un rincón, junto al sofá o sillón, bajo una mesa, al lado de la chimenea, en la habitación, en el baño, etc.



2. COMPORTAMIENTO Y EVOLUCIÓN SECTORIAL



La pandemia obligó que miles de personas se **quedaran en casa** durante mucho tiempo, gracias a esto empezaron a identificar fallos, defectos y puntos débiles que tenían sus hogares, esto ocasionó que **los hábitos de consumo de las familias cambiaran** para hacer que los hogares tengan un aire nuevo y haciéndolos más cómodos, acogedores y prácticos.



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta Mensual de Comercio – DANE

LOS + VENDIDOS

- En **Pintuco** el producto más vendido es el viniltex advanced blanco - cuarto de galón, este producto esta en apogeo gracias a que viene reforzado con un poderoso antibacterial que elimina el 99,9% de las bacterias, eso lo hace atractivo a los consumidores en el contexto del covid-19.
- En **Homecenter** los productos más vendidos son: Filtros purificadores de agua, muebles para plantas, sillas ejecutivas, utensilios de cocina, entre otros.
- En **Tugó** los percheros, relojes de pared, papeleras y elementos decorativos son los más vendidos.
- En los **almacenes Éxito** en la sección de hogar, los productos más vendidos son: muebles para tv, escritorios, sofás, utensilios de cocina, colchones y ropa de cama.
- El top 5 en **Amazon** de los productos más populares para el hogar es: Juego de sábanas, cortina para ducha, olla de cocción lenta, mini waflera y el espumador de leche.
- En **Alkosto** sacaron una nueva colección acorde a las tendencias en color para decoración del hogar llamada "Classic blue", los productos más vendidos son: tapetes, cojines, espejos, materas y cuadros.
- Por otro lado, en **Jumbo** en la categoría de hogar y decoración los productos mas vendidos son: colchones, armarios, escritorios y mesas de noche.
- En **Falabella Colombia** los productos más vendidos en decoración hogar son: espejos, marcos, cuadros, tapetes y elementos decorativos.

Feria del Hogar 2020: Desde el 12 de noviembre hasta el 6 de diciembre se realizará la Feria del Hogar 2020. Los asistentes podrán disfrutar de una compra segura con un sentido de responsabilidad y autocuidado, disfrutando de la oferta de marcas seleccionadas para el hogar de los colombianos. **Esta feria se caracteriza por ser una plataforma de negocios importante para los microempresarios, Mipymes y emprendedores del país, dentro de las categorías de decoración, electrodomésticos, muebles, cocina, entre otros.** (Caracol Radio, 2020)



3. CASOS EMPRESARIALES



3.1 BIMBRAL: empresario

De Mis Manos

Es una marca colombiana con sede en Medellín, liderada por **Dora Bonilla**, empresaria y artesana de la ciudad que creó este valioso emprendimiento hace tan solo 4 meses, en plena crisis sanitaria.

La empresa realiza, de la mano de 6 personas, **muebles y accesorios en fibras naturales (mimbre, rattan, calceta de plátano, entre otras)**, que le dan un toque diferencial a los productos: son productos **artesanales sostenibles que brindan exclusividad a los clientes.**

Entre los productos artesanales se encuentran: Lámparas, canastas, sofás, sillas, juegos de sala, decoración navideña y accesorios para mascotas (camas), este último, un nicho con bastante potencial.

De acuerdo con Dora, el factor diferencial de sus productos radica en que son hechos a mano, son sostenibles y brindan calidad y experiencia al cliente, muestra de ello es que 60% de los clientes nuevos vuelven a comprar.

La empresa tiene clientes en todo el país y algunos a nivel internacional, también se encuentra ampliando y fortaleciendo sus canales digitales como Instagram, donde se encuentra la mayor parte de sus clientes.



3.2 Vilá decoración

Es una empresa ubicada en la ciudad de Medellín que se dedica a comercializar artículos decorativos, su objetivo es brindar artículos que satisfagan las necesidades de los clientes con elegancia y confort a la vanguardia de las nuevas tendencias y estilos impuestos.

Cuentan con 28,7mil seguidores en Instagram, en esta red cuentan con una sección donde cada mes muestran las tendencias de la temporada para que los clientes estén enterados, se caracterizan por ofrecer productos de buena calidad y también se destaca su buen servicio y atención a los clientes.

Se pueden encontrar productos como: Mesas, espejos, accesorios, cuadros, esculturas, follajes, lámparas, etc.



Imágenes tomadas del Instagram de Vilá (2020)

3.3 Ancestral

Es una marca fundada en el 2015 por la artista textil paisa Erika Pineda, su objetivo es el rescate, expansión y consolidación del arte textil en los ambientes urbanos contemporáneos. Este objetivo lo logra por medio de dos escenarios: el primero es la creación de piezas artísticas tejidas a mano y el segundo es por medio de talleres ofreciéndole a las personas interesadas las herramientas y técnicas para darle vida a sus ideas y tejer.

La **responsabilidad social** que esta marca tiene con el arte textil la ayudó a consolidarse como una de las mas importantes del mercado. Las piezas realizadas en Ancestral están llenas de detalles y diseños únicos lo que ha logrado que la marca tenga presencia en varias tiendas físicas en el país y además colaborar con marcas como **American Eagle**, **Hotel Click Clack** y el **centro comercial El Tesoro en Medellín**.

En
Instagram
cuentan
con 54,1mil
seguidores.



Fuente: Instagram Ancestral
(2020)

3.4 HUGGA

"Somos más que una tendencia, somos un estilo de vida"

Es una marca familiar colombiana con sede en Medellín, creada para **infundir estilo y personalidad en cada espacio del hogar con lujo y calidez**. Su filosofía esta bajo los principios de: Transparencia, calidad, servicio, **sostenibilidad y no crueldad animal**, siendo estos dos últimos factores fundamentales actualmente en el mercado para el desarrollo productos y la preferencia de los clientes.

En Instagram cuentan con **51,9mil** seguidores posicionándose como una de las marcas locales mas importantes en decoración y tendencias. En esta empresa se pueden encontrar productos como: mantas, alfombras, cojines, camas, sillas, sofás, espejos, mesas y accesorios para hacer los ambientes del hogar más acogedores.



Fuente: Instagram Hugga (2020)

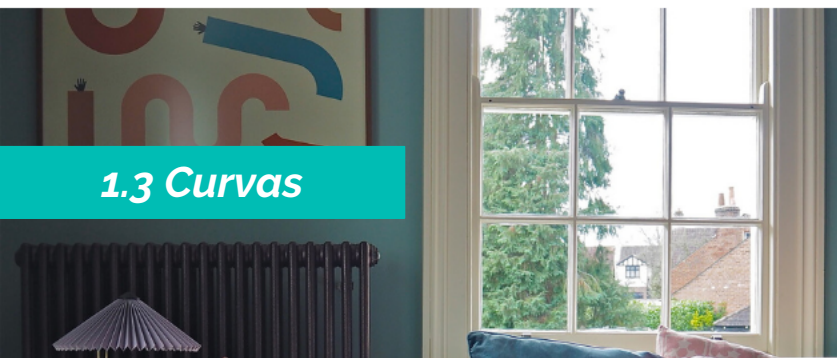
Esperen próximas tendencias...



1.1 Oficinas con estilo



1.2 Zero waste



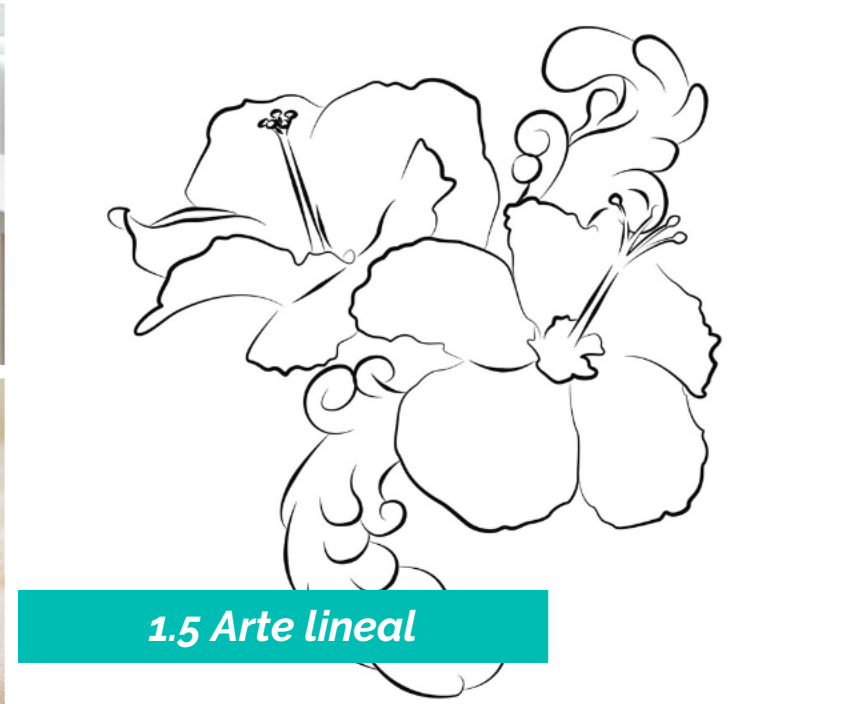
1.3 Curvas



1.4 Papel tapiz



1.6 Patrones geométricos



1.5 Arte lineal

FUENTES DE CONSULTA

Ardila, P. (20 de Octubre de 2020). Trome. Obtenido de <https://trome.pe/familia/la-importancia-de-la-decoracion-del-hogar-en-el-bienestar-de-la-salud-mental-noticia/?ref=tr>

Caracol Radio. (18 de Octubre de 2020). Caracol Radio. Obtenido de https://caracol.com.co/programa/2020/10/19/a_vivir_que_son_dos_dias/1603065196_396069.html

Coneo, M. (18 de Septiembre de 2020). La República. Obtenido de <https://www.larepublica.co/ocio/tendencias-para-construir-y-disenar-los-espacios-en-2021-segun-los-principales-expertos-del-sector-3062018>

Decofeelings. (08 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://decofeelings.com/2020/10/08/tendencias-aw20-21-ropa-de-cama/>

García, T. (02 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://www.zanky.com.mx/p/tendencias-en-decoracion-de-interiores-para-tu-nuevo-hogar>

Heras, M. (08 de Octubre de 2020). Decortips. Obtenido de <https://decortips.com/es/casas/colores-deseables-paredes/>

Idealista. (29 de Septiembre de 2020). Obtenido de <https://www.idealista.com/news/deco/consejos/2020/09/29/787285-nuevas-tendencias-de-decoracion-para-tu-casa-en-este-otono>

Materol. (02 de Septiembre de 2020). Obtenido de <https://www.manterolcasa.com/blog/estampado-floral-ropa-cama-dormitorio-hogar/>

Muñoz, A. (17 de Abril de 2020). Obtenido de <https://www.hola.com/decoracion/galeria/20200417165209/muebles-tendencias-fibra-natural-ratan-mimbre-yute-am/1/>

Muñoz, A. (16 de Octubre de 2020). Hola.com. Obtenido de <https://www.hola.com/decoracion/galeria/20201016175289/decoracion-interiores-materiales-antibacterias-am/1/>

Naveros, A. (04 de Octubre de 2020). Elle Decor. Obtenido de <https://www.elledecor.com/es/noticias/g34244317/10-temas-mas-vistos-semana-web-elle-decor-2-octubre/>

Pintuco. (29 de Mayo de 2020). Pintuco. Obtenido de <https://pintuco.com.co/blog-pintuco/tendencias-pintuco-en-contraste-con-estilos-de-decoracion/>

Imágenes tomadas del portal <https://unsplash.com/> bajo licencia creative commons

BOLETÍN TENDENCIAS DECORACIÓN

CONTÁCTANOS

Área de Investigación y Desarrollo - De Mis Manos

investigacion.desarrollo@cmmmedellin.org

Celular: 301 494 72 89

Observatorio de Tendencias - Esumer

observatoriotendencias@esumer.edu.co

Colombia – Noviembre de 2020