CORPORACIÓN
MUNDIAL DE LA MUJER
Medellín

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE

2017

CONTENIDO

1. Saludo de la Presidenta de Junta Directiva
Margarita Fernández Gómez

Carta de la Directora Ejecutiva
Jackeline Rincón Castillo

2. Modelo Corporativo

2.1. ¿Quiénes somos?
2.2. Misión
2.3. Visión
2.4. Objetivo
2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible
2.6. Cómo estamos organizados

3. Organización interna y resultados por área

3.1. Áreas misionales
- Desarrollo Empresarial
- Diseño e Innovación
- Comercial

3.2. Áreas de apoyo
- Administrativa y financiera
- Investigación y desarrollo
- Comunicaciones

4. Más que decir sobre el desempeño 2017

4.1. Nuestra presencia en Urabá
4.2 Desempeño financiero
4.3 Cómo nos afecto el comportamiento del mercado

5. Quiénes son nuestros empresarios

5.1. Caracterización:
- Género
- Rango de edad
- Estrato socioeconómico
- Localización
- Sector económico
- Categoría de la unidad productiva

6. Retos para el 2018

7. Estados financieros consolidados

Para comentarios y/o consultas escríbanos a:

comunicaciones@cmmmedellin.org
www.cmmmedellin.org

Este informe es una carta abierta a todos nuestros grupos de interés que da cuenta de quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos. Es la oportunidad de mostrarles la gestión hecha en 2017 en torno a nuestra razón de ser:

LOS EMPRESARIOS
de la microempresa

Saludo de nuestra Presidenta de Junta Directiva

Margarita Fernández Gómez

Cuando estaba pensando en nuestra Asamblea Ordinaria de Asociados, vinieron a mi mente muchos recuerdos del inicio de esta historia, porque aunque vamos a cumplir 33 años de fundación hemos pasado por muchos momentos importantes que nos han permitido llegar a donde hoy estamos.

La creación y puesta en marcha de Bancamía en octubre del 2008 que nos hizo repensar nuestro objeto social, la entrega de nuestra antigua sede a esta nueva institución que implicó organizarnos en una oficina temporal en el Poblado y el inicio de la nueva Planeación Estratégica que nos llevó casi 2 años para su construcción.

Esto nos convierte, a partir del 2011, en una nueva institución, porque es el momento en el que comenzamos a dirigir nuestros esfuerzos al fortalecimiento y desarrollo de los empresarios de la microempresa. Somos por consiguiente una organización muy joven y que, como tal, debemos ajustar nuestros servicios y programas día a día, obedeciendo a las necesidades de nuestros empresarios.

El 2017 fue para nosotros un año en el que, debemos reconocer, no alcanzamos los resultados esperados ni cumplimos con las metas propuestas, esto significó para nuestra Junta Directiva y para la Administración una reestructuración de la Planeación Estratégica del 2011, en donde se propuso un conocimiento profundo de los empresarios, sus negocios y necesidades.

Y hablando un poco de los cambios… aprovecho para presentarles a Jackeline Rincón Castillo, Diseñadora Industrial con Maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional, quien desde mayo nos acompaña como Directora Ejecutiva.

A Lina Marcela Palacios Chaverra, Administradora de Negocios y estudiante de Maestría, quien llegó también en mayo para tomar la Coordinación de Investigación y Desarrollo.

La Dirección de Desarrollo Empresarial estuvo vacante desde junio hasta finales de octubre, fecha en la que ingresó Ana María Sánchez Ospina, Economista Industrial con Maestría en Innovación para el Desarrollo Empresarial. Quiero destacar que Desarrollo Empresarial es la columna vertebral de la Corporación ya que es el área en la que se da el primer contacto con los empresarios y en donde podemos conocerlos a ellos y a sus negocios, con el fin de ofrecerles una oferta de valor que les permita el crecimiento de sus empresas.

También en octubre ingresó Carolina Navarro Montoya como Coordinadora de Comunicaciones, ella es profesional en Comunicaciones y Relaciones Corporativas con Especialización en Gerencia del Talento Humano, y es quien nos ayudará en el tema de posicionamiento de nuestra labor social, nuestra imagen y los procesos de comunicaciones interna y externa.

Como pueden notar fue un año de muchos cambios pero considero que hoy contamos con un equipo que nos va a permitir cumplir con eficiencia y eficacia la planeación que nos proponemos.

Me siento muy feliz y orgullosa de contarles de la importante decisión de la Junta Directiva y la Administración de llegar al Urabá Antioqueño, con el fin de aportar con nuestro trabajo a la construcción de la paz y apoyar el post-conflicto en esta hermosa región, llena de oportunidades de desarrollo pero con un alto grado de inequidad.

Llegamos a Urabá por primera vez en septiembre para hacer un reconocimiento de la región, acompañados por una gran persona: Gabriel Márquez Vélez, quien es, desde esa fecha, nuestro consultor para nuestra operación en Urabá. Con su amplio conocimiento de la región, de los pequeños productores, de los bananeros y de las organizaciones sociales de la zona, adquirido en más de 28 años de experiencia en el territorio, hemos logrado entrar a Urabá por la puerta grande para conocer las comunidades y hacer contactos con las organizaciones que trabajan allí.

Contamos con un equipo de trabajo conformado por la Coordinadora Regional, Tania Sánchez Cano, que es Economista Industrial con especialización en finanzas; por las asesoras socioempresariales Diana Peñate Puerta, que es Contadora Pública con Especialización en Gerencia de Proyectos y Ángela María de la Peña Pérez, que es Administradora de Empresas Agropecuarias y por Sandra Torres como Auxiliar Administrativa.

Iniciando este año hicimos la selección de las primeras 75 unidades productivas a intervenir, tanto del sector rural como de las cabeceras municipales. Con este equipo regional y apoyados en nuestro equipo de Medellín, estamos construyendo una metodología de trabajo muy cercana al empresario y las sus necesidades.

Antes de concluir, debo agradecer primero a mis compañeras y compañeros de la Junta por su compromiso y dedicación para orientar la labor de la Corporación. Les confieso que de muchas juntas directivas de organizaciones sociales en las cuales he participado, esta es sin duda alguna la mejor, por su interés de colaboración, la experiencia y conocimiento de sus participantes y sobre todo por su cumplimiento. Siempre tenemos quorum pleno. Muchas gracias.

Al equipo de empleados de la corporación les agradezco por su trabajo y como siempre les reitero que son ustedes quienes están más cerca de los empresarios y de nuestra operación, por lo tanto son quienes pueden hacer que los resultados sean cada vez más positivos para el cumplimiento de nuestra misión.

Agradezco también a Bancamía porque los dividendos obtenidos por la eficiencia de su ejercicio como institución, son los que nos permiten ofrecerles a los empresarios los servicios que ellos necesitan para su crecimiento empresarial.

Por último, pero no menos importante, agradezco a nuestros empresarios y empresarias que nos han permitido llegar a sus vidas y a sus empresas. Ellos son nuestra razón de ser y no deben nunca ser beneficiarios pasivos sino activos de ese gran núcleo de la economía que son esos pequeños negocios.

Acá estamos y estaremos para acompañarlos.

Muchas Gracias

Saludo de nuestra Directora Ejecutiva

Jackeline Rincón Castillo

Llegar a liderar la Corporación Mundial de la Mujer Medellín fue la oportunidad de seguir aportando en mi misión personal de ayudar comprometidamente a los menos favorecidos y conjugarla con la razón de ser de esta organización: el desarrollo y transformación de los microempresarios para generar su bienestar y progreso y el de sus familias.

Desde su redefinición estratégica hasta el momento presente la Corporación ha recorrido un periodo de consolidación y proyección de su objeto social, se han logrado importantes resultados pero es momento de alcanzar mayor impacto e incidencia en la transformación de los empresarios y de sus unidades productivas, es momento de medir y contar más de dichos impactos y de nuestro carácter social.

Durante el transcurso del año se fue viendo que los resultados iban siendo inferiores a las metas proyectadas, lo cual llevó a un tiempo de redefinición desde la Junta Directiva y desde el equipo de colaboradores sobre cómo vemos el pasado, el presente y el futuro de la organización al reconocer sus logros y fortalezas, pero también sus debilidades.

En el año invertimos más de 1.980 millones de pesos de nuestro patrimonio en la operación, lo cual, sumado a los poco más de 329 millones de pesos percibidos por ingresos de operación de las áreas, nos permitió atender a los 670 empresarios que

tomaron por lo menos un servicio en el año. De este grupo de empresarios 279 fueron nuevos, lo cual nos muestra que nuestro mensaje sigue llegando a los emprendedores y empresarios y que seguimos siendo espacio importante de fortalecimiento empresarial. Prestamos 13.992 servicios entre las tres áreas misionales, siendo el 91% de estos la exposición en los canales comerciales o espacios feriales, 357 empresarios lograron ventas por más de 740 millones de pesos.

La Corporación también ha crecido, hoy somos 38 colaboradores y dos sedes de operación, habiendo sido de los retos más importantes del año el abrir en fines de octubre nuestra sede en Apartadó, para acompañar a los emprendedores y empresarios de la microempresa en Urabá.

El 2018 nos marca un reto de gestión global: el de ofrecer valor agregado a los empresarios al atenderlo de forma única conociendo su modelo de negocio, sus condiciones de producción y/o atención y sus oportunidades y debilidades. Queremos ser el área comercial de los empresarios y enfocarnos en los canales propios o de terceros, que realmente les ofrezcan el mejor beneficio en ventas y posicionamiento de sus marcas. Iniciaremos nuestra intervención en Urabá, como compromiso de aporte a la paz sostenible y el desarrollo incluyente en el territorio. Tendremos un sistema de indicadores de gestión social que den cuenta de la transformación de los empresarios en su calidad de vida y nos articularemos con otros para la acción.

Gracias a todos los colaboradores de la Corporación, miembros de Junta Directiva y aliados por aportar, desde su rol, al mejoramiento de la calidad de vida de los empresarios de la microempresa de Antioquia.

MODELO CORPORATIVO

Modelo Corporativo

¿Quiénes somos?

1985

Nacemos como una entidad privada sin ánimo de lucro con el fin de brindar un apoyo al sector microempresarial antioqueño.

Durante 23 años nos dedicamos al préstamo de pequeños montos económicos.

2008

Entregamos nuestra actividad al naciente Banco de las Microfinanzas, Bancamia S.A.

Esto implicó una reforma estatutaria que nos permitió iniciar con nuestra oferta de acompañamiento y fortalecimiento empresarial.

2012

Hacemos una planeación estratégica que nos ayudó a consolidar una oferta de acompañamiento y fortalecimiento empresarial.

2017

Evaluamos nuestros resultados y como producto actualizamos nuestra planeación estratégica definiendo nuevas formas de acción para generar más impactos positivos en los empresarios, además, abrimos nuestra primera sede fuera de Medellín: Apartadó.

Modelo Corporativo

Nuestra misión

Favorecer el desarrollo y fortalecimiento de los empresarios de la microempresa y garantizar la sostenibilidad de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín.

Nuestra visión

Ser reconocidos como un centro de desarrollo microempresarial donde se ejecuten y se brinden respuestas y servicios integrales a las necesidades de los empresarios de la microempresa.

Nuestro objetivo

El desarrollo, fortalecimiento y transformación de los microempresarios y sus empresas, mediante la formación, la comercialización y el mejoramiento de productos y servicios, para generar su bienestar y progreso y el de sus familias.

Dicho objetivo está dirigido a todos los sectores sociales y de género, aunque nuestro principal grupo de atención tradicionalmente ha sido el de las mujeres.

¿Por cuáles Objetivos de Desarrollo Sostenible trabajamos?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a todas las organizaciones del mundo para que adopten medidas que promuevan acciones para alcanzar el fin de la pobreza, la protección del planeta y la garantía de paz y prosperidad para todas las personas.

El desarrollo de nuestro objeto social en el 2017 aportó al cumplimiento directo de cuatro de ellos:

1 FIN DE LA POBREZA

ODS 1: Fin de la pobreza:

Promovemos procesos de capacitación y formación que les permiten a los empresarios de estratos socioeconómicos de mayor vulnerabilidad, generar fuentes de ingreso propias y sostenibles.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

ODS 5: Igualdad de género:

En la Corporación es mayor el número de mujeres empresarias que acompañamos Vs el de hombres, convirtiéndose entonces en una intención el brindar oportunidades para que la mujer acceda a recursos económicos. Así mismo, es mayor el número de colaboradoras empleadas Vs el de colaboradores, aportando así a la reducción de desigualdades en el mercado laboral.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

Aportamos a la construcción de una economía dinámica y sostenible en la que nuestros empresarios tienen la oportunidad de desarrollar actividades que dignifican su ser, mientras fortalecen su economía y mejoran su calidad de vida.

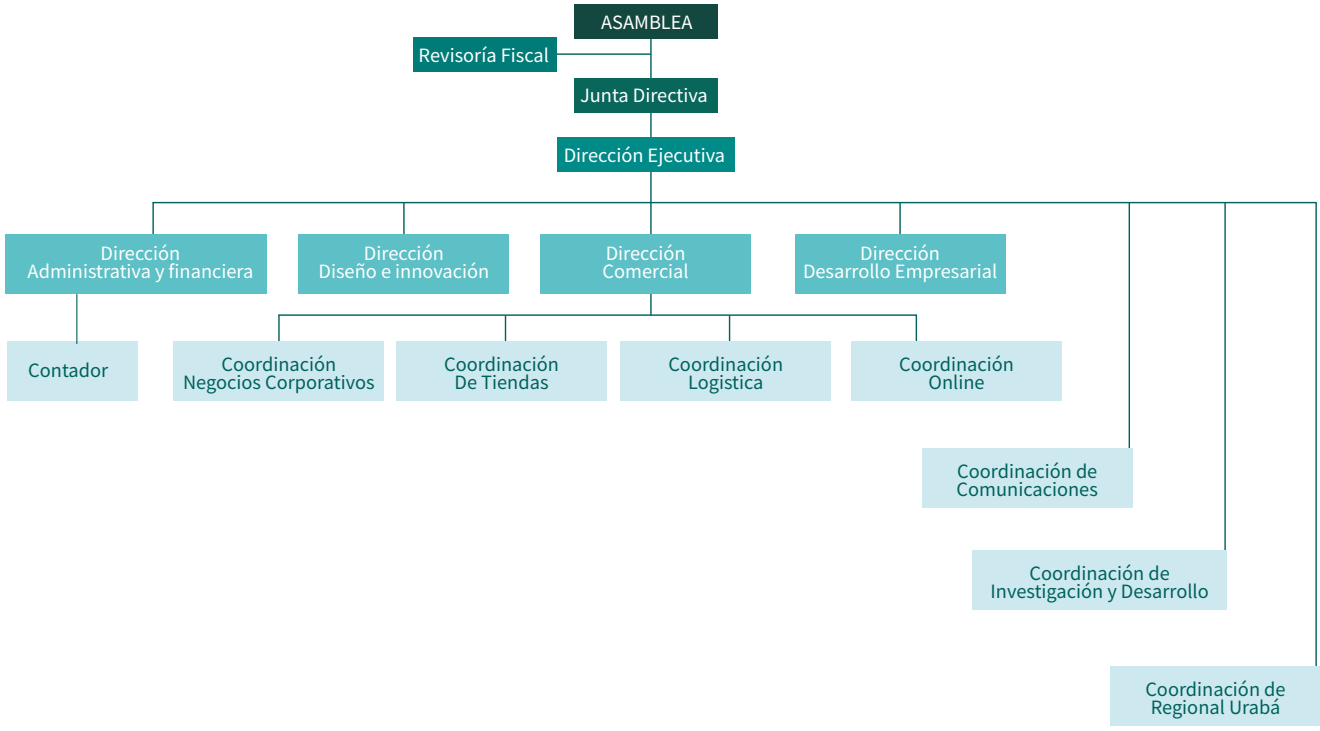
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 10: Reducción de las desigualdades:

Facilitamos las condiciones para la creación y sostenibilidad de las microempresas, de esta forma potenciamos el crecimiento económico y social inclusivo.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

¿Cómo estamos organizados?



La Asamblea de Asociados es el máximo órgano de gobierno de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín (en adelante también Corporación y CMMM) y está integrada por 7 Asociadas Fundadoras y 21 Asociados Adherentes, quienes velan por el cumplimiento de los objetivos misionales.

La segunda instancia de decisión es la Junta Directiva, conformada por 9 miembros de amplia experticia profesional y compromiso social, quienes velan por la sostenibilidad de la Corporación y su orientación estratégica. Su aporte a la organización se amplía al participar en alguno de los tres comités de trabajo: Desarrollo e Investigación, Financiero y Mercadeo; los resultados del trabajo en dichos espacios aportan a las labores del equipo de colaboradores y a la toma de decisiones de la Junta.

JUNTA DIRECTIVA

De izquierda a derecha: Alvaro Lobo Urquijo, Luisa Londoño Galvis (Vicepresidenta), María Elena Piedrahita Orrego, Margarita Fernández Gómez (Presidenta), Miriam Zuluaga Uribe, Victoria Navarro Vargas, Martha Cecilia Girón Restrepo, Francisco Javier Arias Restrepo y Juan Guillermo Múnera Díaz.

La Dirección Ejecutiva de la Corporación inició el año asumida por la Presidenta de la Junta Directiva, Margarita Fernández, y desde mayo por Jackeline Rincón, quien desde ese momento actúa también como Representante Legal de la entidad.

Su principal función es dirigir la ejecución de la operación en general de la organización y el establecimiento y control de los procedimientos adecuados para su apropiado cumplimiento.

EQUIPO PRIMARIO

De izquierda a derecha: Jackeline Rincón Castillo (Directora Ejecutiva), William Trujillo Barragán (Director Administrativo y Financiero), Lina Palacios Chaverra (Coordinadora de Investigación y Desarrollo), Tania Sánchez Cano (Coordinadora Regional Urabá), Fernando Narváez Córdoba (Director de Diseño e Innovación), Claudia Gallón Gómez (Directora Comercial), Ana María Sánchez Ospina (Directora de Desarrollo Empresarial) y Carolina Navarro Montoya (Coordinadora de Comunicaciones).

Junto con la Dirección Ejecutiva, los directores Administrativo y Financiero, de Desarrollo Empresarial, Diseño e Innovación y Comercial, y las Coordinadoras de Comunicaciones e Investigación y Desarrollo, conforman el Comité Primario.
A partir de noviembre del 2017, momento en el que iniciamos actividades en la región del Urabá, se sumó a este Comité Primario la Coordinadora Regional Urabá.

Nuestro modelo de negocio

La Corporación se divide orgánicamente en tres áreas misionales y tres áreas de soporte, las primeras son las que directamente ofrecen el acompañamiento y los servicios a los empresarios, las segundas con su servicio soportan la operación de la organización.

* [E] Empresario de la microempresa

El ciclo del empresario de la microempresa en la CMMM inicia con la entrada por el área de Desarrollo Empresarial, de dicho relacionamiento se genera un diagnóstico que permite al empresario avanzar en la toma de servicios de dicha área y/o en los de las áreas de Diseño e Innovación y de Comercial.
Nuestro modelo de negocio propone la generación de valor para el empresario, al ofrecerle acompañamiento en los aspectos que toda unidad productiva requiere contemplar y desarrollar.

Nuestro desempeño 2017

Los resultados obtenidos durante el año fueron posibles gracias al trabajo conjunto del equipo de la Corporación, conformado por 38 personas, quienes aportaron desde su área de conocimiento en el cumplimiento de los objetivos plasmados en este informe.
Antes de pasar a dar cuenta de los resultados del año queremos ofrecer una caracterización de nuestros colaboradores, al ser uno de nuestros principales grupos de interés:

Caracterización de los colaboradores

Tipo de contrato

Término indefinido

35

92%

Aprendizaje

3

8%

Nuevos cargos: 4

Género

83% 17%

Nivel de escolaridad

Magister	6%
Postgrado	11%
Pregrado	23%
Tecnólogo	20%
Técnico	14%
Secundario	23%
Primario	3%

5 ODS IGUALDAD DE GÉNERO

Mujeres en cargos decisorios 60%

Edad:

Menos de 25:	9%
Entre 26 y 35	13%
Entre 36 y 45	11%
Entre 46 y 55	3%

Edad promedio: 34

ÁREAS MISIONALES Y DE APOYO

Los resultados obtenidos en 2017 se describen a partir de las acciones de cada área y con el apoyo de cuatro indicadores de gestión, descritos a continuación:

Atendidos

Número de empresarios que reciben información por parte de la Corporación.

Beneficiados

Número de empresarios que deciden tomar por lo menos un servicio ofrecido por la Corporación.

Servicios

Sumatoria de toques o intervenciones que reciben los empresarios en el año, siendo recibidos por empresarios nuevos y antiguos.

Inversión Social

Son recursos propios aportados por la Corporación para el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de los empresarios; invertidos bajo la forma de subsidio a los servicios prestados.

Áreas misionales

DESARROLLO EMPRESARIAL

El área de Desarrollo Empresarial desarrolla las metodologías y las herramientas necesarias para la capacitación, formación, asesoría y acompañamiento permanente a los empresarios que están en proceso de crecimiento y consolidación de sus microempresas.

SERVICIOS:

• **Viernes empresarial:** espacios internos y externos de presentación de la oferta de servicios de la Corporación.

• **Más Cerca:** diagnóstico realizado para conocer la situación actual de cada empresa y desde allí planear la ruta de intervención y acompañamiento nuestro.

• **Empresarios Exitosos:** capacitación enfocada en tres ejes temáticos: administrativo, financiero, mercadeo y gestión comercial, que busca fortalecer los proyectos de los empresarios.

• **Plan 100:** asesoría y acompañamiento personalizado durante tres meses, para el desarrollo y puesta en marcha de un plan de acción específico para las empresas en un nivel de desarrollo avanzado.

• **Cursos transversales** en temas de formación específicos.

• **Encuentro empresarial:** espacio abierto a los empresarios para ofrecerles información de diferentes temas, tales como buenas prácticas, estrategias y charlas específicas de conocimiento.

Áreas misionales

DESARROLLO EMPRESARIAL

Viernes empresarial	**47**		
Mas Cerca	**193**	Diagnósticos	
Empresarios Exitosos	**7**	Cursos con empresarios de la Corporación	**167** empresarios beneficiados
	4	Curso con empresarios del Parque Arví	
Plan 100	**21**		
Cursos Transversales	**3**	Mercadeo digital	**167** empresarios beneficiados
	2	Community manager	
	1	Costos básicos	
	1	Entrenamiento comercial	
	3	Finanzas personales	
Encuentros	**1**	Empresarial	

INDICADORES DE GESTIÓN:

Atendidos **537**

Beneficiados **437**

Servicios **455**

Inversión Social

Egresos

154.018.736 100%

Ingresos	Inversión Social
18.049.270	**135.969.466**
11.7%	88.3%

Áreas misionales

DISEÑO E INNOVACIÓN

El área de Diseño e Innovación acompaña procesos de creación, mejoramiento y transformación de los productos y servicios de los empresarios, a través de asesorías personalizadas y acompañamiento permanente.

SERVICIOS:

- **Diagnóstico y mejoramiento de producto.**

- **Consultoría en diseño:** asesorías en tendencias de diseño, creación de nuevos productos y diseño de nuevas colecciones.

- **Diseño de marca, empaque y exhibición:** desarrollo de una identidad gráfica de las marcas, incluyendo opciones de empaque y exhibición que permitan reconocimiento y posicionamiento de las marcas.

- **Cursos en artes y oficios:** estructurados de acuerdo con las necesidades evidenciadas en nuestros empresarios y con el fin de fortalecer sus habilidades en la concepción y técnica para la elaboración de sus productos.

- **Workshop:** evento para capacitar a los empresarios en temas específicos, como estrategia e innovación.

- **Conferencia en tendencias:** evento anual de presentación de las tendencias internacionales de diseño y el comportamiento pronosticado de los consumidores.

Áreas misionales

DISEÑO E INNOVACIÓN

Diagnóstico y mejoramiento de producto	217		
Consultoría en diseño	265		
Diseño de marca empaque y exhibición	32	Piezas gráficas	
	42	Marcas desarrolladas	
Cursos	1	curso de marroquinería	53 empresarios beneficiados
	2	cursos de bisutería	
	2	cursos de fotografía para no fotógrafos	
Workshop	1	Un Workshop: Marca + Corazón, la fórmula para enamorar a tu consumidor	50 empresarios beneficiados
Conferencias	1	Conferencia en tendencias	40 empresarios beneficiados

INDICADORES DE GESTIÓN:

Beneficiados

558

Servicios

699

Inversión Social

Egresos:

108.985.731 100%

Ingresos:	Inversión Social:
25.895.069	83.090.662
23.8%	76.2%

Áreas misionales

COMERCIAL

El área Comercial genera y gestiona canales de comercialización para los empresarios, que les permitan vender sus productos y servicios y así incrementar sus ingresos.

CANALES COMERCIALES

• **De Mis Manos Tiendas:** espacios físicos propios de la Corporación que permiten beneficiar a un alto número de empresarios al darles la oportunidad de tener una experiencia comercial y obtener ingresos por las ventas logradas.

• **De Mis Manos Negocios Corporativos:** canal propio que está en constante búsqueda de oportunidades y espacios para la venta en volumen de productos de los empresarios, como negocios institucionales, eventos masivos, convocatorias y productos de temporada.

• **De Mis Manos Online:** canal propio que pretende captar a un público que utiliza el internet de manera asidua y que prefiere comprar productos por este medio, es también una estrategia de posicionamiento de la marca y de nuestra razón de ser social

.

• **Ferias:** espacios de participación comercial en los que damos oportunidad de asistencia a los empresarios, lo cual les permite posicionar sus marcas, incrementar sus ventas y generar contactos con clientes potenciales.

Áreas misionales

COMERCIAL

Tiendas	**4**	De Mis Manos Tiendas	
Negocios corporativos	**72**	Negocios Corporativos logrados	**158** empresarios beneficiados
Online	**1**	Un Canal virtual	**200** empresarios beneficiados
Participación en ferias	**5**	Participaciones	**22** empresarios beneficiados

INDICADORES DE GESTIÓN:

Beneficiados

419

Servicios

12.838

*CMV: *Costo de Mercancía Vendida* (dinero entregado a los empresarios por la venta de sus productos, no suma a ingresos de la CMMM).

Inversión Social

Egresos

943.556.169 100%

Ingresos	Inversión Social
284.648.343	658.907.826
30,1%	69,9%

CMV **707.258.439**

Áreas de apoyo

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Para la Corporación es indispensable conocer al empresario, por esto recopila información de él, de su unidad productiva y de su producto o servicio en los diferentes momentos en que se le ofrecen servicios.

Este conocimiento se complementa con información amplia del entorno, como resultado se tienen bases de datos con información que permite caracterizar las necesidades y potencialidades de nuestro grupo objetivo, ajustar nuestra oferta de servicios y orientar la toma asertiva de decisiones, en beneficio de los empresarios y sus microempresas.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

• Construcción de la base de datos de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín, conformada por 931 empresarios que han recibido servicios.

• Acompañamiento cualitativo y cuantitativo a las áreas de la Corporación para la medición y análisis de resultados obtenidos en su intervención.

• Investigaciones de mercado para el área comercial y para la toma de decisiones estratégicas de la Organización.

Áreas de apoyo

COMUNICACIONES

Se encarga de canalizar los procesos de comunicación con los públicos internos (empresarios vinculados, colaboradores y asociados) y externos (medios de comunicación, aliados y empresarios potenciales) a través de canales físicos y virtuales (plataformas digitales, redes sociales, radio, prensa y televisión), con el fin de transmitir información clara, verídica y pertinente en función del objetivo corporativo y el posicionamiento de las marcas De Mis Manos y Corporación Mundial de la Mujer Medellín.

· Presencia en medios de comunicación digitales.

Facebook

Instagram

Twitter

· Presencia en medios de comunicación tradicionales para posicionamiento de ambas marcas (radio, prensa y televisión)

Revista Qué Me Pongo - El Colombiano

Programa Hombres de Radio - Múnera Eastman

Programa Las Tres Gracias - Teleantioquia

· Desarrollo de piezas de comunicación interna.

Boletín Interno

Fondo de pantalla

· Desarrollo de piezas de comunicación externas

Comunicados

Boletín externo

Áreas de apoyo

ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Es la encargada de la administración, ejecución y control de los recursos físicos y económicos de la organización, así mismo de la inversión financiera y del control de la ejecución presupuestal, ofreciendo atención oportuna a todas las necesidades administrativas y financieras.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

• Implementación al 80% del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. El Sistema cuenta con dos comités: COPASS (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) y el Comité de Convivencia Laboral, ambos conformados por 4 colaboradores (dos titulares y dos suplentes). Estos 8 colaboradores realizaron capacitación virtual de 50 horas para obtener certificación de la ARL SURA.

• Implementación al 90% del Sistema de Gestión de Protección de Datos y Seguridad de la Información. La Corporación inscribió 12 bases de datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio (autoridad de protección de datos) y cuenta con 6 colaboradores responsables de bases de datos.

• Implementación de herramientas que garanticen la seguridad del personal y los equipos de la institución, como cámaras de seguridad, control de acceso a la institución y protección de equipos de cómputo.

• Desarrollo de actividades de integración y de convivencia integral del equipo de colaboradores.

Más que decir sobre el desempeño 2017

En septiembre de 2017 la Junta Directiva confió al Comité Primario de colaboradores la actualización de la planeación estratégica para el periodo 2018-2020, partiendo de la existente para el periodo 2012-2015. Esto significó una importante inversión de trabajo y tiempo del equipo, y de la misma Junta porque fueron varias las oportunidades de validación de lo avanzado.

En dicha planeación se partió de considerar los bajos niveles de participación de los empresarios en los cursos y actividades propuestas por las áreas misionales en lo corrido del año, lo cual llevó a dos conclusiones principales: i. La oferta de servicios debía ser actualizada y ajustada para hacerla pertinente y ii. El empresario debe ser atendido de forma integral, partiendo de reconocer en qué etapa o nivel de desarrollo se encuentra y brindándole nuestro acompañamiento de acuerdo a las necesidades específicas que tenga su unidad productiva.

En 2017 la planeación llegó al nivel de objetivos y metas estratégicas, será en 2018 cuando se llegue al nivel de actividades y presupuesto para aprobación de la Junta Directiva.

En 2017 firmamos un acuerdo con la Corporación Parque Arví para la formación de 77 empresarios beneficiarios de su estrategia de mercado artesanal, ellos recibieron el programa Empresarios Exitosos y un acompañamiento en temas de diseño de producto y exhibición comercial. Con la misma entidad se posibilitó el que 12 empresarios de la CMMM fuesen proveedores de la Tienda del Parque, esto amplió para ambas organizaciones su nivel de ventas y aportó en su objetivo misional.

La Corporación es miembro activo de espacios sociales tales como la Federación Antioqueña de Organizaciones No Gubernamentales (FAONG) con la que hizo reporte público de cuentas y en la que participa en varias mesas de trabajo, y realizó varios acercamientos a entidades del orden municipal tales como la Secretarías de Desarrollo Económico y la de Mujeres, en búsqueda de espacios comunes para llegar a los empresarios. Además, está afiliada a la Cámara de Comercio de Medellín, a FENALCO, a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) y por derecho a la Confederación Colombiana de ONG (CCONG).

La organización homologó información bajo las normas internacionales de contabilidad NIIF y así cuenta con experiencia suficiente para la preparación de los estados financieros de este Informe.

Más que decir sobre el desempeño 2017

Por los bajos resultados alcanzados y el flujo de operación que representaba fue cerrado en mayo el canal comercial virtual De Mis Manos Tiendas Online. Este espacio en línea operó desde 2015 y fue pensado como una apuesta para ampliar los escenarios de ventas y oportunidades comerciales de los empresarios.

La Junta Directiva elaboró su propio reglamento como primer documento de gobierno corporativo, aportó en sus comités de trabajo, retomando el de Desarrollo Empresarial y ampliándolo a los temas del área de Investigación, aprobó la Política de Inversiones de la Corporación (propuesta por el Comité Financiero) como las definiciones necesarias para la gestión y responsabilidad sobre los recursos de la organización.

Desde agosto se inició la retoma de acciones que permite la recomposición del portafolio original de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y Colombia en Bancamia, dichas acciones son las que la
Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) recibió, en el 2011, al hacer su inversión en el Banco. La compra será hecha con recursos de las reservas ocasionales del banco. El proceso fue aprobado por la Junta Directiva y ha requerido varias etapas, última que se surtió en fines de diciembre radicando información ante la Superintendencia Financiera de Colombia para la aprobación de la operación; de darse todo de acuerdo a lo planeado entre los accionistas de Bancamía el proceso concluirá posterior a la Asamblea Ordinaria de Accionistas en marzo de 2018.

Nuestra presencia en Urabá

Como compromiso con la paz y sabiendo que nuestra actividad definitivamente aporta al desarrollo económico, la CMMM inició una nueva aventura. Siendo tan relevante y teniendo ya mucho que decir la trataremos en el siguiente apartado:

En septiembre de 2017 iniciamos una nueva aventura ligada al compromiso con la paz en los territorios más afectados: decidimos llegar a la región de Urabá con el firme propósito de quedarnos, para atender a los emprendedores y microempresarios de las poblaciones rurales y urbanas de los municipios del eje bananero (Carepa, Apartadó, Chigorodó y Turbo).
Durante los últimos cuatro meses del 2017 realizamos las primeras visitas de reconocimiento y de relacionamiento con las comunidades y de relacionamiento interinstitucional, en las que identificamos las necesidades y expectativas de la población frente a nuestra llegada, las posibles rutas de acción con las que acompañaremos a los empresarios y las posibles alianzas que nos permitirán alcanzar el objetivo.

Las actividades administrativas de la consecución del espacio físico para nuestra operación se realizaron también durante este tiempo, así mismo la adecuación para el trabajo del equipo de la región. Para la puesta en marcha de esta nueva aventura se unieron al equipo de trabajo de la Corporación: Gabriel Márquez Vélez como asesor experto para nuestra llegada a territorio, el relacionamiento interinstitucional y el desarrollo conceptual del modelo de intervención al empresario; una coordinadora regional y dos asesoras socioempresariales, quienes conforman un grupo interdisciplinario con amplio conocimiento del territorio y experiencia en el trabajo con las comunidades locales.

Esta nueva oportunidad significa para la Corporación la posibilidad de contribuir al desarrollo del tejido social y económico de la región desde el objeto social de la Corporación, aportando al crecimiento de las unidades productivas que son el sustento de cientos de familias urabaenses.

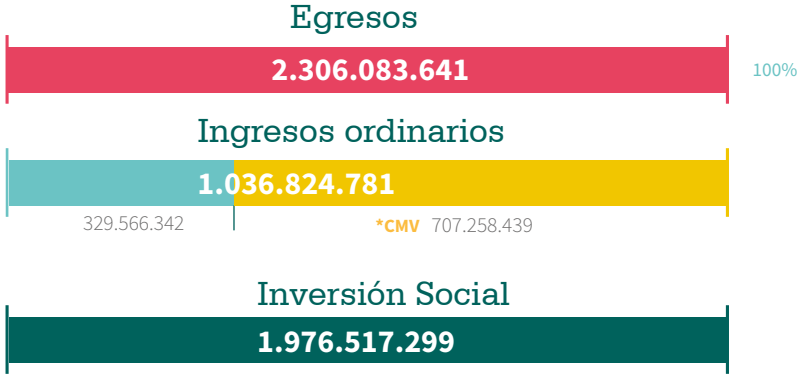
Desempeño financiero de la organización

El desempeño financiero de cada área misional de la CMMM se agrega al desempeño de las áreas soporte, para generar el resultado económico de la organización para el año 2017.

La Inversión Social, entendida como recursos económicos propios de la Corporación que invierte como subsidio a los servicios prestados a los empresarios, en 2017 fue muy superior a los $1.900 millones. Este dinero proviene del patrimonio de la organización en un 50 y el restante de los rendimientos financieros.

Gracias a esta inversión se posibilitó la prestación de los servicios de capacitación, asesoría y acompañamiento y el que los empresarios vinculados a los canales comerciales recibieran ingresos superiores a $700 millones.

Inversión Social



***CMV:** *Costo de Mercancía Vendida*
(dinero entregado a los empresarios por la venta de sus productos, no suma a ingresos de la CMMM).

¿Cómo nos afectó el comportamiento del mercado?

Según el estudio realizado por RADAR Consumer Knowledge Group (entidad dedicada el estudio y análisis del comportamiento de los diferentes mercados locales y nacionales), el crecimiento del gasto en el 2017 estuvo por debajo del crecimiento poblacional, lo que significó una caída en el gasto per cápita.

Adicional a esto, el aumento de la tasa del IVA, el menor crecimiento de los ingresos, la incertidumbre política, la baja confianza de los consumidores y la baja creación de empleo, se convirtieron en las principales razones para que la demanda de los hogares creciera poco y se afectaran directamente las ventas del comercio.

La oferta de servicios de la Corporación y los ingresos en sus canales comerciales no escaparon a esta dinámica, con menores recursos las personas aplazaron sus inversiones en capacitación, en mejoras o ampliación de sus unidades productivas, en desarrollo de nuevos productos, así también como los compradores aplazaron la adquisición de productos que no fueran de primera necesidad (los nuestros no lo son).

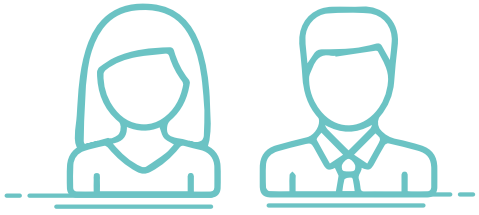
Estas circunstancias nos llevaron a tener un año de resultados inferiores a los proyectados.

¿Quiénes son nuestros empresarios?

De la información con que contamos en nuestra base de datos presentamos ahora una caracterización de 670 empresarios, siendo ellos el 100% de los empresarios que tomaron servicios en el año 2017, pudiendo ser nuevos (llegados en el año2017) o antiguos (de años anteriores).

Género

Del total de las 670 personas vinculadas a la Corporación, el 84% son mujeres.

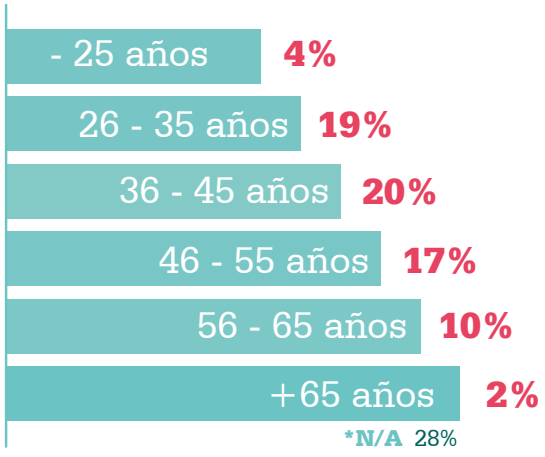


MUJERES **84%**

HOMBRES **16%**

De este total el 84% son mujeres, lo cual nos permite afirmar que ellas son el grupo social que mayor interés muestra por tener una unidad productiva propia, capacitarse para fortalecerla y convertirla en generación de ingresos económicos. De igual forma, refuerza nuestro sentido misional del apoyo a este grupo etario pues como conceptualizó el Global Entrepreunership Monitor (GEM) en su Reporte Global 2016/2017 "el espíritu emprendedor de las mujeres va en aumento".

Rango de edad



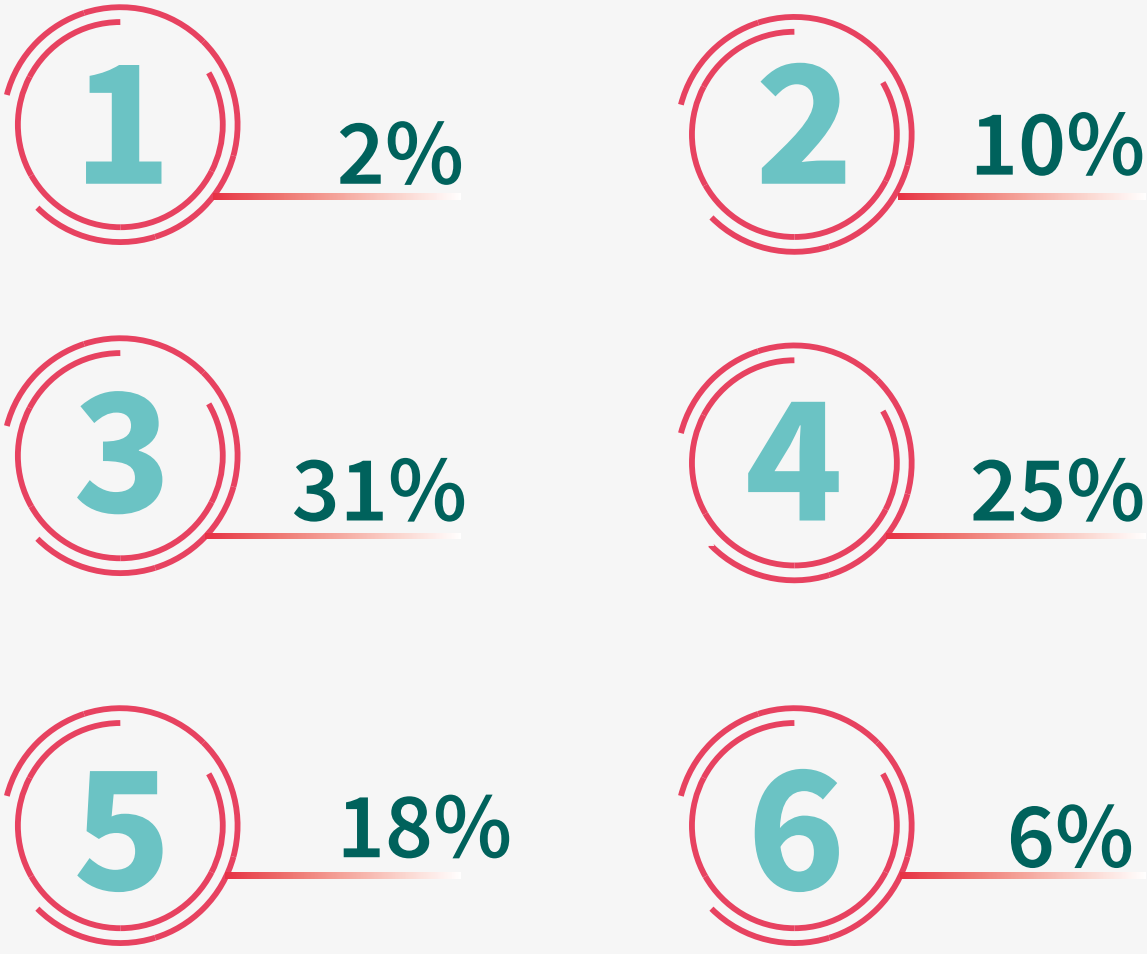
El 20% de los empresarios activos en 2017 está entre los 36 y los 45 años, y el 19% está en el rango 26 a 35 años.
Estos rangos muestran que los emprendedores se encuentran en edad laboral activa y que su proyecto, dependiendo de su compromiso con el mismo, puede representar gran porcentaje de sus ingresos.

Edad promedio de los empresarios | **43 años**

*N/A: Empresarios que pertenecen al régimen común o que no tienen registro de esta información en la base de datos.

Estrato Socioeconómico

El 56% de los empresarios beneficiarios de la Corporaciónpertenecen a los estratos socioeconómicos 3 y 4, grupo objetivo desde lo misional.

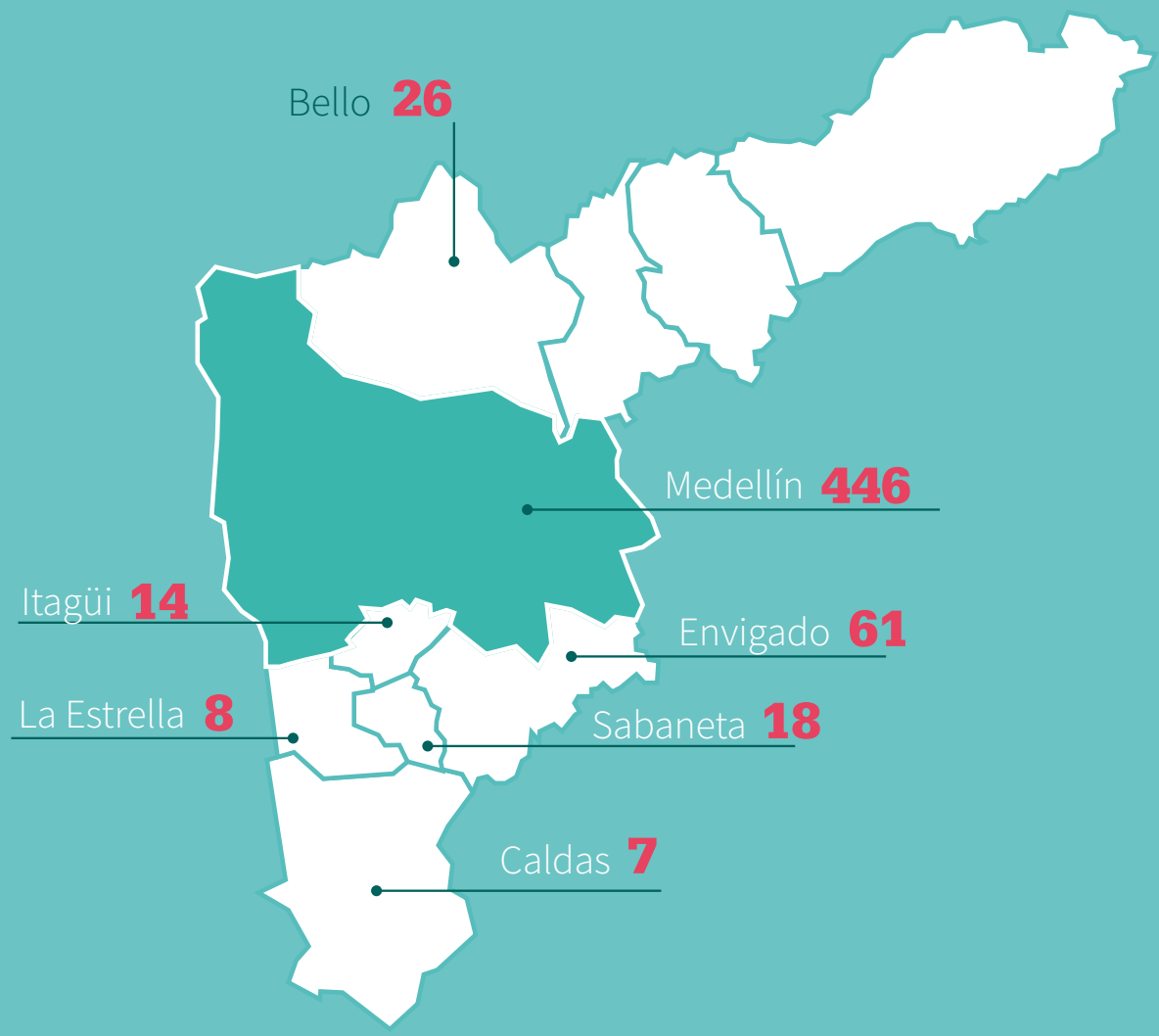


*N/A 8%

*N/A: Empresarios que no tienen registro de información en la base de datos.

Localización
Valle del Aburrá

De los empresarios vinculados a la Corporación, el 87% está localizado en el Valle de Aburrá, en su gran mayoría procedentes de los municipios de Medellín y Envigado.



Muestra: 580 empresarios (activos de años anteriores más vinculados en el 2017)

Localización en Medellín

Los empresarios que están localizados en Medellín proceden, predominantemente, de la zona occidental de la ciudad (63%).

De los 670 empresarios que acompaña la Corporación en su proceso de fortalecimiento empresarial, un 94% está concentrado en el territorio urbano.

- 5% Nor oriental
- 11% Nor occidental
- 25% Sur occidental
- 12% Centro oriental
- 28% Centro occidental
- 13% Sur oriental
- 4% Distrito rural
- 2% *N/A

Localización en Colombia

Fuera del Valle de Aburrá el 3% de los empresarios se ubica en el departamento de Antioquia (procedentes de los municipios de Apartadó, Carepa, Carmen de Viboral, Cocorná, El Peñol, Guarne, Jericó, La Ceja, Marinilla, Rionegro y Támesis), un 5% de los empresarios, que corresponde a 28 unidades productivas, se ubica en el resto del país (departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Santander, Pasto, Cauca, Chocó, Quindío, Risaralda y La Guajira).

- 87% Valle de aburra
- 3% Fuera del valle de aburra
- 5% Resto del pais
- 5% *N/A

Segmentación por zona

Urbana 94% Rural 6%

*N/A: Empresarios que no tienen registro de información en la base de datos.

Sector económico

De acuerdo con los sectores productivos en los que se sitúan nuestros empresarios, la actividad económica predominante es la producción o manufactura (84%).

Producción / Manufactura

560

Empresarios

Servicios

29

Empresarios

Comercio

6

Empresarios

***N/A: 75**

*N/A: Empresarios que pertenecen al régimen común o que no tienen registro de esta información en la base.

Categoría de la unidad productiva

La Corporación acompaña a empresarios que ofrecen servicios y productos manufacturados, cuatro categorías agrupan el 62% de los empresarios vinculados: Decoración hogar, Bisutería, Accesorios Personas (moda) y Alimentos.

Estos datos nos sugieren que las artes u oficios que en su mayoría han sido desarrolladas por mujeres, son actualmente las que predominan en el ecosistema emprendedor.

*N/A: Empresarios que no tienen registro de información en la base de datos.

Cuero y marroquinería	Cosméticos	Impresos	Joyería	Infantil	Decoración Hogar
21 Unidades productivas	20 Unidades productivas	24 Unidades productivas	26 Unidades productivas	27 Unidades productivas	175 Unidades productivas
Confecciones	**Servicios**	**Alimentos**	**Accesorios persona**	**Bisutería**	***N/A**
27 Unidades productivas	33 Unidades productivas	79 Unidades productivas	78 Unidades productivas	83 Unidades productivas	77 Unidades productivas

¿Cuáles son nuestros retos para el 2018?

Para el 2018 el reto de gestión de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín es aún mayor. Esperamos **ofrecer valor agregado a los empresarios** al atenderlo de forma única conociendo su modelo de negocio, su lugar y condiciones de producción y/o atención y sus retos.

Para esto tendremos que conocer más a los empresarios que están y estarán vinculados a la Corporación. Los hallazgos resultantes serán el punto de partida para el diseño de un **Modelo de Atención Integral al Empresario**, una oferta de servicios pertinente y de acompañamiento permanente a nuestros empresarios en el que las áreas misionales de la Corporación se unen y asesores socioempresariales, formadores, consultores, mentores y/o padrinos apoyarán a las unidades productivas en sus necesidades.

A la par, trabajaremos en el desarrollo e implementación de un nuevo **Modelo de Gestión Comercial**, que nos permita explorar nuevos canales de comercialización de los productos y servicios de nuestros empresarios de acuerdo con su capacidad de producción, las condiciones del mercado y el sector al que pertenecen. **Nuestra apuesta es posibilitar una experiencia comercial a los empresarios**, empoderándolos del logro de sus metas y ventas. Queremos ser el área comercial de los empresarios y enfocarnos en los canales propios o de terceros, que realmente les ofrezcan el mejor beneficio en ventas y posicionamiento de sus marcas.

¿Cuáles son nuestros retos para el 2018?

Otro gran reto que nos planteamos para el 2018 es el **fortalecimiento de nuestra intervención en Urabá**, llegamos allí para quedarnos y aportar a la paz sostenible y el desarrollo incluyente en el territorio. Acompañaremos a emprendedores y empresarios, rurales y urbanos, con un equipo de intervención local y todo el equipo de la sede Medellín apoyando los procesos, haciendo un aporte especial las áreas de Diseño e Innovación y Comercial pues es nuestra oferta diferencial para el fortalecimiento de las unidades de negocio.

Sabemos que hemos aportado con nuestra labor al desarrollo económico local y regional, pero es débil nuestro sistema de medición y de reporte. Por esto, es otro de nuestros retos la construcción y aplicación de un **sistema de indicadores de gestión social** que den cuenta de la transformación de los empresarios en su calidad de vida.

Podemos **tener incidencia en lo local y regional**, pero que para ello es necesario **visibilizar nuestras acciones y participantes**, máxime cuando nuestros recursos son finitos. Para esto tenemos dos retos: i. **Reportar nuestros resultados, impactos y gestión**, por diferentes canales de comunicación y tomando referencia de estándares internacionales tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible; es nuestro compromiso continuar haciendo rendición social pública de cuentas. ii. **Articularnos con otros para la acción concreta y visible**, bajo alianzas y la participación en proyectos regionales y de cooperación internacional.

Todo lo anterior está recogido en la planeación estratégica 2018-2020, propuesta construida por el Comité Primario de colaboradores y que deberá ser aprobada por la Junta Directiva. El reto es llevarla a plenitud, lo cual nos lleva a fortalecer la cultura de la planeación participativa y a tener planes de acción.

Nuestro **equipo de trabajo debe ser fortalecido en sus habilidades y desempeño**, siendo importante fomentar la cultura de trabajo en equipo y de la responsabilidad sobre el cumplimiento de las metas a su cargo.

Por último, atenderemos las exigencias del **Decreto reglamentario del Régimen Tributario Especial** (Decreto 2150 de 2017), para poder permanecer en dicho régimen y demostrar el cumplimiento de nuestra labor misional.

Cumplimientos financieros generales 2017

Con relación al software

Dando cumplimiento al numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, se verificó que todos los programas de software que posee y utiliza la Compañía, se encuentran legalizados y soportados con sus respectivas licencias.

Seguridad social

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la compañía ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al sistema de seguridad social integral. Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

Libre circulación de las facturas:

Dando cumplimiento al oficio 220-105469 del 07 de julio de 2014 emitido por la Superintendencia de Sociedades, certificamos que la sociedad no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Cumplimiento Convergencia NIIF:

Factor y Valor S.A.S. da cumplimiento a la obligatoriedad de realizar la Convergencia de Normas Internacionales de Información de conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 y el decreto único reglamentario 2420 de 2015 y sus modificaciones.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Contabler

03 –19016

DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL A LA ASAMBLEA DE LA CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLIN

Informe sobre los estados financieros principales

He auditado los estados financieros principales:

- El Estado de Situación Financiera de la **CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLIN** al 31 de diciembre de 2017 y 2016;
- Los correspondientes Estados de Resultado Integral, de Cambios en el Activo Neto y Estado de Flujos de Efectivo, por los años que terminaron en estas fechas y las revelaciones hechas a través de las notas que han sido preparadas como lo establece el Decreto 2420 de 2015 y forman con ellos un todo indivisible.
- El Informe de Gestión de la administración, por el ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2017.

Responsabilidad de la dirección en relación con los estados financieros

La dirección es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error. Las cifras fueron tomadas fielmente de los libros de contabilidad.

Objetivo y alcance de nuestro trabajo

En general, el objetivo de nuestro trabajo como revisores fiscales de la Entidad, fue examinar la información financiera a fin de expresar una opinión profesional independiente sobre los estados financieros y evaluar y supervisar los sistemas de control.

Efectuamos una auditoría integral de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento - NIA. Dichas normas requieren que se planifique y ejecute la auditoría con base en la NIA 300, de tal forma que se obtenga seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están exentos de errores importantes. En ese orden de ideas, nuestro examen incluyó:

- La revisión, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros;

Transversal 5A No. 45-225
Teléfono: 268 22 11 Fax: (574) 266 96 82
Medellín, Colombia

NIT. 800.015.821-8
www.contabler.com.co
E-mail: comercial@contabler.com.co

- La evaluación de las normas contables utilizadas y de las estimaciones hechas por la administración de la Corporación, así como de la presentación de los Estados Financieros en su conjunto;
- El seguimiento a los actos de la administración de la Corporación, a fin de determinar si se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la asamblea de fundadores y si se han cumplido las disposiciones legales aplicables en el desarrollo de las operaciones;
- La inspección de la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los Libros de Actas, para determinar si se llevan y se conservan debidamente;
- La evaluación del sistema de control interno, con el propósito de concluir si las medidas de control, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, son adecuadas y si funcionan tal como fueron definidas por la administración para garantizar el logro de sus objetivos;
- La revisión del informe de gestión preparado y presentado por la administración, para establecer que existe la debida correspondencia entre su contenido y los estados financieros.

En el curso del año y oportunamente, informamos a la administración de la Corporación los principales comentarios derivados de nuestra revisión.

De acuerdo con el alcance del trabajo, consideramos haber obtenido la información necesaria para cumplir con nuestras funciones y emitir nuestra opinión.

Conclusiones del trabajo
Situación económica y financiera
Los Estados Financieros tomados fielmente de los libros de contabilidad y adjuntos a este dictamèn, presentan razonablemente la situación financiera de la Corporación, al 31 de diciembre de los años 2017 y 2016, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en estas fechas, de conformidad con los conceptos y principios de contabilidad regulados en el Decreto 2420 de 2015, aplicado de acuerdo a la forma en que rigieron en cada uno de tales años. Además, se considera que existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el Informe de Gestión preparado por la administración.

Opinión
En nuestra opinión, la información financiera presentada por la administración fue preparada con base en las normas contables aplicables y tiene pleno valor probatorio de los hechos económicos, por tanto, presenta razonablemente en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Corporación y de los resultados de su operación, por los años terminados en esas fechas.

Nuestra evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de las pruebas de auditoria, no puso de manifiesto que la Corporación no haya seguido

medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los terceros que estén en su poder.

Situación administrativa

Los sistemas de información, contabilidad y control, son apropiados y su funcionamiento hace posible la destinación eficiente y la salvaguarda de los recursos en poder de la Corporación. Los comprobantes de las cuentas y los libros de Actas se llevan y conservan debidamente.

Situación legal y jurídica

La administración orientó a la Entidad hacia el cumplimiento de las normas legales vigentes, tanto internas como externas. Los estados financieros, las notas y el informe de gestión, revelan en forma clara y completa los asuntos que revisten importancia, así como su posible efecto futuro en el activo neto de la Corporación.

Tal como se expresa en el informe de gestión, la Corporación ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y libre negociación de facturas.

En cumplimiento de lo ordenado por el Decreto 1406 de 1999, expedido por el Gobierno Nacional, informamos que durante el período se presentaron y pagaron los aportes al sistema de seguridad social integral. La información contenida en las autoliquidaciones de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables.

Medellín, 01 de Marzo de 2018

Wilson Castaño Guarín
Revisor Fiscal TP 140935-T
En representación de Contabler S.A. TR 138

CORPORACIÓN
MUNDIAL DE LA MUJER
Medellín

CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS POR LA REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADORA DE LA CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN

Los suscriptos Representante Legal y Contadora de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín, certificamos que los estados financieros de la Corporación a diciembre 31 de 2017 y 2016 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a disposición de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Los activos y los pasivos incluidos en los estados financieros al 31 de diciembre de 2017y 2016 existen y las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el año terminado en esa fecha.

2. Los hechos económicos ocurridos durante el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y 2016 han sido reconocidos en los estados financieros.

3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos a cargo de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín a diciembre 31 de 2017 y 2016.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

5. Todos los hechos económicos que afectan a la Corporación Mundial de la Mujer Medellín han sido correctamente clasificados, descriptos y revelados en los estados financieros.

Calle 49 b # 65 - 65
Tel: +57(4) 444 19 82 - Cel: 317 429 36 60
www.cmmmedellin.org
Medellín - Colombia

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER Medellín

6. No hemos tenido conocimientos de irregularidades que involucre a miembros de la administración o empleados, que puedan tener efecto de importancia relativa sobre los estados financieros enunciados.

7. No se han presentado hechos posteriores en el curso del período que requieran ajuste o revelaciones en los estados financieros o en las revelaciones subsecuentes.

8. Adicionalmente declaramos que la Corporación ha cumplido con las Normas de Seguridad Social de acuerdo con el Decreto 1406 de 1999 y el pago oportuno de sus obligaciones parafiscales y ha dado cumplimiento a lo estipulado en el artículo 1° de la Ley 603 de 2000 por lo que el software utilizado tiene la licencia correspondiente y cumple por tanto con las normas de derecho de autor.

9. La Corporación dio estricto cumplimiento a la normatividad del Parágrafo 2 del Artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, no entorpeciendo la libre circulación de las facturas de venta emitidas directamente o recibidas de sus proveedores tanto de bienes como de servicios, sobre las cuales hubieran pretendido llevar a cabo operaciones de factoring

Jackeline Rincón Castillo
Representante Legal

Merylin Pineda Cadavid
Contadora Pública
T.P. 166510-T

Dado en Medellín, el 01 de marzo de 2018

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
NIT. 890985522-9

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL PRINCIPAL

NORMAS INTERNACIONALES DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Valores expresados en pesos colombianos)

	Nota	2017	2016
Ingresos de actividades ordinarias	12	1.036.824.781	1.032.746.580
Costo de mercancía vendida		707.258.439	670.271.939
Cambio bruto en las actividades del periodo		**329.566.342**	**362.474.642**
Gastos de administración		1.367.167.739	1.180.388.640
Gastos de venta		942.946.721	1.078.644.834
Otros ingresos por función		80.721.594	111.622.271
Otros gastos por función		76.690.775	166.534.842
Total gastos por función	13	**2.306.083.640**	**2.313.946.045**
Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos		**(1.976.517.299)**	**(1.951.471.403)**
Ingresos financieros	14	978.656.330	956.758.507
Gastos financieros		24.677.988	25.844.393
Ganancias por el método de participación		4.268.673.219	3.716.501.158
Pérdida en venta de activos		18.365.146	22.789.900
Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos neto		**3.227.769.117**	**2.673.153.968**

Jackeline Rincón Castillo
Representante Legal

Wilson Castaño Guarin
Revisor Fiscal
T.P. 140935-T
En representación de Contabler S.A
TR. 138

Merylin Pineda Cadavid
Contadora Pública
T.P. 166.510-T

Ver Dictamen Adjunto

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
NIT. 890985522-9

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PRINCIPAL

NORMAS INTERNACIONALES DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Valores expresados en pesos colombianos)

	Nota	2017	2016	Variación
Activo				
Activo corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1	806.341.931	500.633.294	*61%*
Cuentas comerciales por cobrar, neto	2	13.013.700	11.922.959	*9%*
Inventarios	5	8.970.045	94.127.760	*-90%*
Otras cuentas por cobrar	2	10.577.902	18.368.760	*-42%*
Impuestos corrientes por cobrar	9	170.913.075	111.069.124	*54%*
Gastos pagados por anticipado	8	12.118.541	7.712.349	*57%*
Total activo corriente		1.021.935.194	743.834.246	*37%*
Activo no corriente				
Otros activos financieros medidos al costo amortizado	2	12.316.058.816	11.838.481.734	*4%*
Inversiones medidas al método de la participación	4	81.608.565.204	78.757.078.438	*4%*
Propiedad, planta y equipo	6	2.198.556.370	2.205.948.303	*0%*
Intangibles	7	136.942.811	156.891.914	*-13%*
Total activo no corriente		96.260.123.201	92.958.400.389	*-5%*
		97.282.058.395	93.702.234.635	*32%*

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
NIT. 890985522-9

ESTADO
DE SITUACIÓN FINANCIERA PRINCIPAL

NORMAS INTERNACIONALES DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Valores expresados en pesos colombianos)

	Nota	2017	2016	Variación
Pasivo				
Pasivo corriente				
Oblligaciones financieras	3	6.047.196	674.212	*797%*
Proveedores y cuentas comerciales por pagar	3	166.702.961	141.730.396	*18%*
Impuestos corrientes por pagar	11	50.375.090	51.173.423	*-2%*
Beneficios a empleados	10	90.618.700	104.830.563	*-14%*
Ingresos recibidos por anticipado		4.707.669	1.305.769	*261%*
Total pasivo corriente		**318.451.617**	**299.714.363**	*6%*
Total Pasivo		**318.451.617**	**299.714.363**	*6%*
Activos netos				
Asignaciones permanentes		42.094.130.664	42.094.130.664	*0%*
Resultado de las actividades		3.227.769.117	2.673.153.968	*21%*
Resultado acumulado de las actividades		14.267.381.929	11.594.227.961	*23%*
Ganancias (pérdidas) método de participación		1.225.930.055	892.612.667	*37%*
Transición a NIIF para las Pymes		36.148.395.013	36.148.395.013	*0%*
Total activos netos		**96.963.606.778**	**93.402.520.274**	*4%*
Total Pasivo más Activos Netos		**97.282.058.395**	**93.702.234.635**	*4%*

Jackeline Rincón Castillo
Representante Legal

Wilson Castaño Guarin
Revisor Fiscal
T.P. 140935-T
En representación de Contabler S.A
TR. 138

Merylin Pineda Cadavid
Contadora Pública
T.P. 166.510-T

Ver Dictamen Adjunto

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
NIT. 890985522-9

ESTADO
DE CAMBIOS EN EL ACTIVO NETO PRINCIPAL

NORMAS INTERNACIONALES DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Valores expresados en pesos colombianos)

	Asiganaciones Permanentes	Resultados de las actividades del periodo	Resultados de las actividades acumulados	Ganancias (pérdidas) método de participación	Transición a la NIIF para las Pymes
SALDO FINAL 2016	42.094.130.664	2.673.153.968	11.594.227.961	892.612.667	36.148.395.013
Traslado de exceso (déficit) de ingresos sobre gastos	0	- 2.673.153.968	0	333.317.388	0
Exceso (déficit) de ingresos sobre gastos del periodo	0	3.227.769.117	2.673.153.968	0	0
SALDO FINAL 2017	42.094.130.664	3.227.769.117	14.267.381.929	1.225.930.055	36.148.395.013

Jackeline Rincón Castillo
Representante Legal

Wilson Castaño Guarin
Revisor Fiscal
T.P. 140935-T
En representación de Contabler S.A
TR. 138

Merylin Pineda Cadavid
Contadora Pública
T.P. 166.510-T

Ver Dictamen Adjunto

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER MEDELLÍN
NIT. 890985522-9

ESTADO
DE FLUJO DE EFECTIVO - COMPARATIVO

NORMAS INTERNACIONALES DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Valores expresados en pesos colombianos)

FLUJO DE EFECTIVO	2017	2016
EFECTIVO PROVISTO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Excedentes del Ejercicio	3.227.769.117	2.673.153.968
Variacion Activo		
Depreciación	74.325.396	72.510.336
Inventarios	85.157.716	-27.236.863
Deudores	-53.143.832	-13.478.845
Cargos Diferidos e intangibles	15.542.911	30.828.311
Variacion Pasivo		
Cuentas por Pagar	24.972.565	35.747.352
Impuestos	-798.333	13.305.617
Obligaciones Laborales	-14.211.863	30.677.049
Otros Pasivos	3.401.900	7.371.652
TOTAL ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**3.363.015.576**	**2.822.878.577**
Variacion		
Inversiones No Corrientes	-3.329.063.848	-3.979.677.316
Propiedad, Planta y Equipo	-66.933.463	-77.304.504
Variación en la inversión	333.317.388,00	863.874.174
TOTAL ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**(3.062.679.923)**	**(3.193.107.646)**
Obligaciones Financieras	5.372.984	-3.962.359
TOTAL PROVISTO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**5.372.984**	**(3.962.359)**
EFECTIVO DEL PERÍODO	**305.708.637**	**(374.191.427)**
SALDO DE EFECTIVO AL CIERRE DEL AÑO 2016 - 2015	**500.633.294**	**874.824.720**
TOTAL EFECTIVO AL CIERRE DEL AÑO 2017 - 2016	**806.341.931**	**500.633.294**

Jackeline Rincón Castillo
Representante Legal

Wilson Castaño Guarin
Revisor Fiscal
T.P. 140935-T
En representación de Contabler S.A
TR. 138

Merylin Pineda Cadavid
Contadora Pública
T.P. 166.510-T

Ver Dictamen Adjunto