



TRANSFORMAMOS EMPRESAS Y VIDAS

**INFORME
INTEGRADO
2018**

TABLA DE CONTENIDO

1

ACERCA DE ESTE INFORME INTEGRADO

■ Página 3

Carta de la Directora Ejecutiva,
Ana María Sánchez Ospina.

■ Página 4

Relación con grupos de interés

■ Página 5

Contribución a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

■ Página 6

Modelo Corporativo

■ Página 7

Junta Directiva

■ Página 8

Código de Buen Gobierno

■ Página 9

Modelo de acompañamiento

■ Página 10

2

INFORME DE GESTIÓN

■ Página 11

Desempeño 2018

■ Página 12

Desempeño 2018

■ Página 13

Descripción Socio Demográfica

■ Página 14

3

DESEMPEÑO DE LAS ÁREAS MISIONALES

Desarrollo Empresarial
Diseño e Innovación
Comercialización

■ Página 21 - 24

Urabá

■ Página 25

4

PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS

■ Página 26

Medición de Impacto

■ Página 28

Transformaciones 2018, Retos y eventos 2019

■ Página 30

Quiénes lo hacen posible

■ Página 31



ACERCA DE ESTE INFORME INTEGRAL

Para la Corporación Mundial de la Mujer Medellín - De Mis Manos, entidad privada sin ánimo de lucro, que trabaja por la transformación de los emprendedores y los microempresarios en Antioquia, es prioritario dar a conocer su gestión con sus diferentes públicos de interés. Es por eso que hemos preparado este informe integrado 2018, para presentar el progreso, impacto y transformación en la vida de los empresarios en Antioquia y sus empresas.

Se destaca de este ejercicio de reporte, un especial énfasis sobre como la Corporación contribuye e impacta los emprendedores y empresarios acompañados, y como este impacto permite aportar al desarrollo de la economía y al cambio social de nuestro país.

CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Ana María Sánchez

En la Corporación Mundial de la Mujer Medellín, asumimos cada día como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de nuestros empresarios y acompañar el desarrollo de sus empresas. Estamos convencidos que con un acompañamiento integral, generamos oportunidades que desencadenan no solo en el fortalecimiento de una unidad productiva, sino en la transformación de todo un territorio y de unos habitantes, que encuentran oportunidades para emplearse, formarse, crecer, y por ende contribuir al desarrollo social y económico de su entorno.

Ese cambio y esa transformación es lo que nos mueve y lo que nos genera un gran compromiso, llevándonos como equipo Corporación a asumir un modelo de negocio altamente humano, sostenible, competitivo y transparente.

Llegar a la Dirección Ejecutiva, ha sido un reto y una oportunidad completamente satisfactoria, donde resalto el trabajo de todos y cada uno de los colaboradores de la Corporación, con quienes hemos decidido arriesgarnos, reinventarnos, e innovar todo el tiempo, siempre buscando el máximo beneficio de nuestros empresarios, entendiendo cada vez más sus necesidades y comprometiéndonos cada vez más con el acompañamiento y servicios integrales y personalizados que les brindamos.

Hoy somos más colaboradores al servicio de los empresarios, contamos con dos sedes que nos permiten una mejor operación. Hoy, también son más los aliados que se han sumado a la Corporación, y son más los empresarios que llegan motivados bajo nuestra promesa de acompañar su transformación. Promesa a la cual somos fieles y a la cual siempre buscamos dar valor agregado desde nuestra misión y visión estratégica de negocio. Por esto y todo lo acontecido durante el 2018, solo nos resta dar las gracias a todos nuestros públicos de interés, a nuestros miembros de la Junta Directiva por la confianza, el respeto, apoyo y experiencia que imprimen cada día a la Corporación.

Gracias al corazón de nuestra organización, los empresarios, quienes nos permiten soñar juntos y construir realidades que aportan a nuestra sociedad.

Gracias al equipo de trabajo por su dinamismo, entrega y por creer cada día que podemos ser mejores.

Sigamos transformando vidas y mejorando las condiciones de vida de los colombianos.



RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS.

La Corporación Mundial de la Mujer Medellín - De Mis Manos, fomenta la construcción de relaciones de confianza con sus diferentes grupos de interés, soportadas en la transparencia, la construcción de alianzas y proyectos de largo plazo, el gana-gana y la comunicación asertiva, a través del uso de canales que permiten comprender sus necesidades y expectativas para posteriormente integrarlas en la gestión de la organización.



Contribución a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Estamos convencidos que para aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debemos trabajar de manera colaborativa con sus grupos de interés. Por eso, hemos estado comprometidos a adoptar medidas que promuevan dichas acciones, apuntando desde nuestro objeto social a dar cumplimiento a cuatro de estos objetivos.



ODS 1: Fin de la pobreza

Promovemos procesos de capacitación y formación que les permiten a los empresarios de estratos socioeconómicos de mayor vulnerabilidad, generar fuentes de ingreso propias y sostenibles.

ODS 5: Igualdad de género

En la Corporación Mundial de la Mujer Medellín – De mis manos, es mayor el número de mujeres empresarias que acompañamos Vs el de hombres, convirtiéndose entonces en una intención el brindar oportunidades para que la mujer acceda a recursos económicos. Así mismo, es mayor el número de colaboradoras empleadas Vs el de colaboradores, aportando así a la reducción de desigualdades en el mercado laboral.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Aportamos a la construcción de una economía dinámica y sostenible en la que nuestros empresarios tienen la oportunidad de desarrollar actividades que dignifican su ser mientras fortalecen su economía y mejoran su calidad de vida.

ODS 10: Reducción de las desigualdades

Facilitamos las condiciones para la creación y sostenibilidad de las empresas, de esta forma potenciamos el crecimiento económico y social inclusivo.

MODELO CORPORATIVO

La Asamblea de Asociados es el máximo órgano de gobierno de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y está integrada por 7 Asociadas Fundadoras y 20 Asociados Adherentes, quienes velan por el cumplimiento de los objetivos misionales.

La segunda instancia de decisión es la Junta Directiva, conformada por 9 miembros de amplia experticia profesional y compromiso social, quienes velan por la sostenibilidad de la Corporación y su orientación estratégica. Su aporte a la organización se amplía al participar en alguno de los tres comités de trabajo: Desarrollo e Investigación, Financiero y Mercadeo; los resultados del trabajo en dichos espacios aportan a las labores del equipo de colaboradores y a la toma de decisiones de la Junta.



JUNTA DIRECTIVA



Francisco Javier Arias Restrepo - Victoria Lucia Navarro Vargas - María Elena Piedrahita Orrego - Mirian Zuluaga Uribe - Margarita María Fernandez Gómez - Martha Cecilia Girón de Restrepo - Luisa María Londoño Galvis - Juan Guillermo Múnica Díaz - Álvaro Augusto Lobo Urquijo

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

Para La Corporación Mundial de la Mujer Medellín, actuar íntegramente es sinónimo de generación de confianza con nuestros grupos de interés, es por ello que en el año 2018 fue creado un código de buen gobierno que hace posible adquirir una cultura empresarial competitiva, al mismo tiempo que se protegen los derechos tanto de los empresarios como de los empleados, al igual que fomenta las políticas sobre responsabilidad social y el medio ambiente y los principios éticos y de conducta a los cuales debe ceñirse la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y sus grupos relacionados.

¿Cómo lo hicimos?

- Definimos las medidas de gobierno corporativo de la Organización.
- Divulgamos las medidas de buen gobierno y sensibilizamos a todos los colaboradores.

Nuestros compromisos:

CON LA SOCIEDAD:

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad por medio de la generación de empleo y la protección al medio ambiente.

CON LOS EMPLEADOS:

Crear las condiciones adecuadas para generar un ambiente de satisfacción entre los empleados de la Corporación, consolidando los lazos de compañerismo, confianza y trabajo en equipo mediante una comunicación asertiva.

CON LOS EMPRESARIOS:

Mantener las políticas del Buen Gobierno, brindando un excelente servicio y apoyo a las necesidades de nuestros empresarios de acuerdo a los recursos de la Corporación y conservando la equidad en cada proceso.

CON LOS PROVEEDORES:

Promover su desarrollo mediante el fortalecimiento de la relación de mutuo beneficio y la generación de empleo.

CON EL MERCADO:

Obrar de forma transparente y equitativa ofreciendo servicios y productos que faciliten la decisión para los actores que generen algún vínculo con la Corporación.

MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL

En la Corporación contamos con un modelo de acompañamiento integral que nos permite actuar de manera organizada y sistémica para lograr dar cumplimiento a la misión y visión estratégicas de nuestra organización y acompañar la transformación del empresario en lo técnico y humano desde la gestión de su unidad productiva para contribuir al mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias”, enfocándonos siempre en el empresario como nuestra razón de ser.

Los aspectos claves a tener en cuenta en el proceso de acompañamiento socioempresarial son:

- Tener un producto mínimo viable
- Ventas de máximo 30 millones de pesos
- Dedicación mínima de tiempo parcial
- Productos elaborados en Colombia y que el 50% sea transformación

Además, buscamos incidir principalmente en los estratos 1, 2, y 3, aunque ello no conlleva a que dejemos de atender los estratos 4, 5, y 6.



Jornada Empresarial.
El empresario diligencia el formulario de interesados.



Si el empresario no tiene ventas mínimas, se acompaña en un taller de ideación.



Se realiza diagnóstico integral para conocer tanto las competencias humanas como técnicas del empresario



Se implementa el plan de fortalecimiento



Inicia el proceso de transformación



Durante todo el proceso, el empresario cuenta con acompañamiento y se hace seguimiento a su transformación.



Patricia Herrera
Empresa Bigotones

2 INFORME DE GESTIÓN

La Corporación Mundial de la Mujer Medellín - En De Mis Manos, afrontamos con responsabilidad y disciplina, el reto de transformar cada día la vida de cientos de empresarios que ven en nuestra Corporación una oportunidad para lograr que sus empresas crezcan, beneficiándose y mejorando su calidad de vida; aportando de manera sinérgica al desarrollo social y económico, tanto de su región como del país.

El 2018 fue un año con grandes retos, cambios y satisfacciones para nuestra Corporación. Tuvimos un ambiente emprendedor retador dentro de nuestro ecosistema de emprendimiento, que nos llevó a tomar decisiones que les permitieran a nuestros empresarios ser competitivos en el mercado, tener unas ventas más significativas, posicionar cada vez sus marcas y transformarse personalmente con aptitudes y actitudes propios del ADN emprendedor.

A nosotros como Corporación, nos llevó a re-inventar nuestros servicios y metodología, a establecer modelos de acompañamiento y estrategias comerciales más efectivas, siempre, entendiendo las necesidades de nuestros emprendedores y empresarios, escuchando sus requerimientos y ofreciéndoles servicios prácticos, a la medida y estratégicos para sus negocios. Nos retamos junto con los empresarios para ser mejores en todos los sentidos.

El número de empresarios que acompañamos cada día crece más, logrando incrementar el número de emprendedores y empresarios interesados en hacer parte de la Corporación, asistiendo a las jornadas empresariales, espacio de encuentro con los nuevos empresarios, en el cual, exponemos nuestra oferta de servicios y conocemos sus productos o servicios.

Desempeño 2018

26 Jornadas Empresariales

17 Medellín 9 Urabá

Difundidas a través de las redes sociales, el voz a voz, aliados, eventos, ferias, y medios de comunicación, fueron fundamentales para lograr que a este espacio llegaran:

597 Empresarios atendidos

379 Medellín 218 Urabá

Del total de 597 empresarios atendidos, 360 tomaron por lo menos uno de nuestros servicios, eso corresponde al 60%

835 Empresarios vinculados a la
Corporación en el 2018

552 Empresarios beneficiados
durante el 2018

73 beneficiados directos en Urabá
232 indirectos (asociaciones de productores y artesanales)

Ventas de nuestros empresarios en las Tiendas de Mis Manos
por un valor de:

\$361.404.480

Inversión social:

\$1.906.241.443

Descripción Sociodemográfica

Empresarios beneficiados



REGISTRO EN
BASE DE DATOS:

1129

GLOBAL

930

MEDELLÍN

199

URABÁ

ETAPAS DE DESARROLLO

BENEFICIADO

Son los que toman por lo menos un servicio ofrecido por la Corporación.

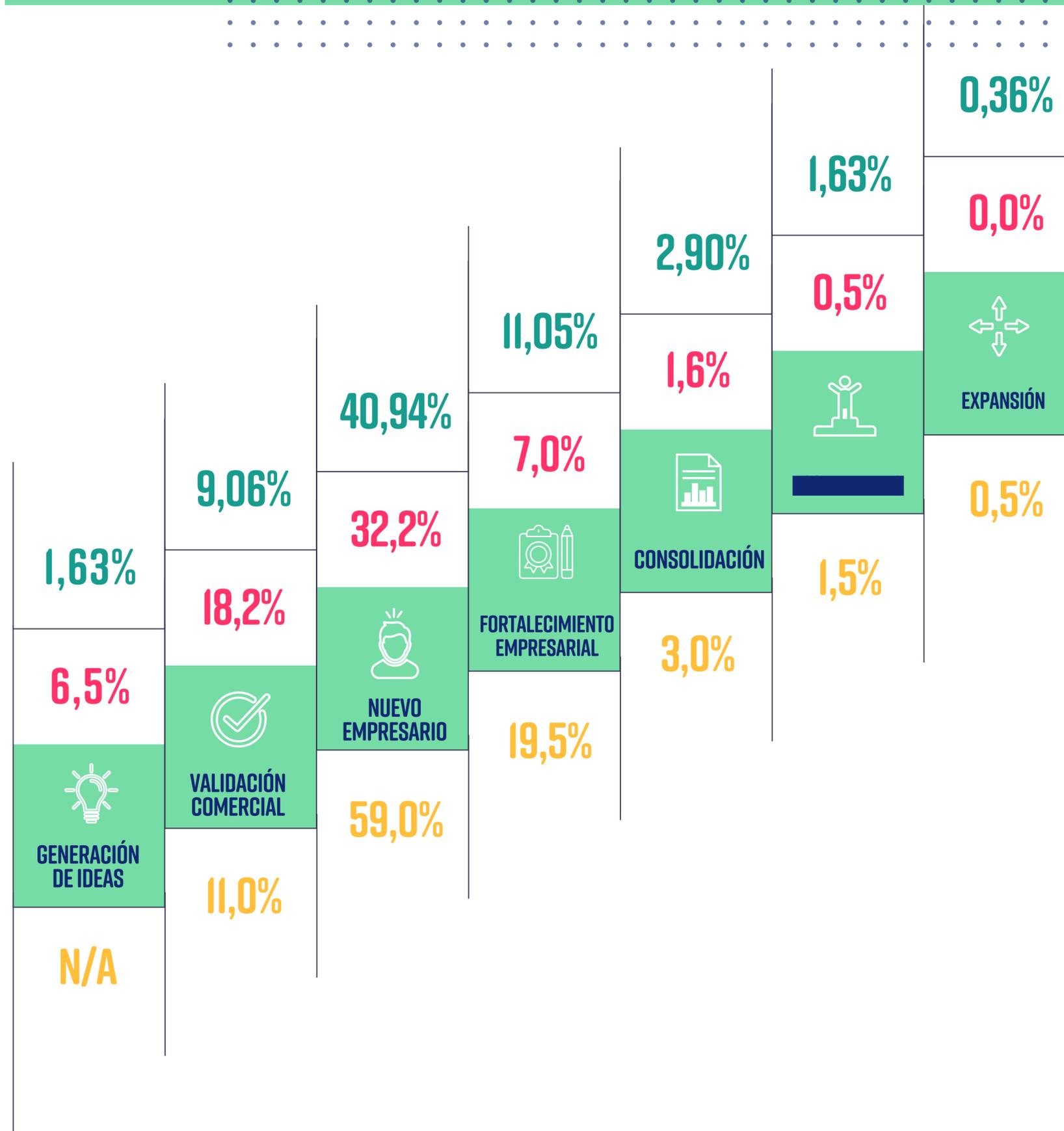
INTERESADOS

Son los que asisten a las jornadas empresariales realizadas por la Corporación internas o externas con aliados.

BENEFICIADOS: 552

INTERESADOS: 428

EVALUACIÓN DE IMPACTO 200





ATENDIDOS DURANTE EL 2018

428

GLOBAL

302

MEDELLÍN

126

URABÁ



BENEFICIADOS AL CIERRE DE AÑO

552

GLOBAL

479

MEDELLÍN

73

URABÁ

OJO

GÉNERO



81%

19%

2018

84%

16%

2017

EDAD 36 - 45 AÑOS

2018

30%

2017

20%

ESTRATO

3

28% 2018

24% 2017

4

31% 2018

26% 2017

GEOLOCALIZACIÓN



El 85% de los empresarios corporación residen en zona urbana y el 15% en zona rural

ANTIOQUIA

VALLE DE ABURRÁ

79% **87%**

2018

2017

OTROS MUNICIPIOS
DE ANTIOQUIA

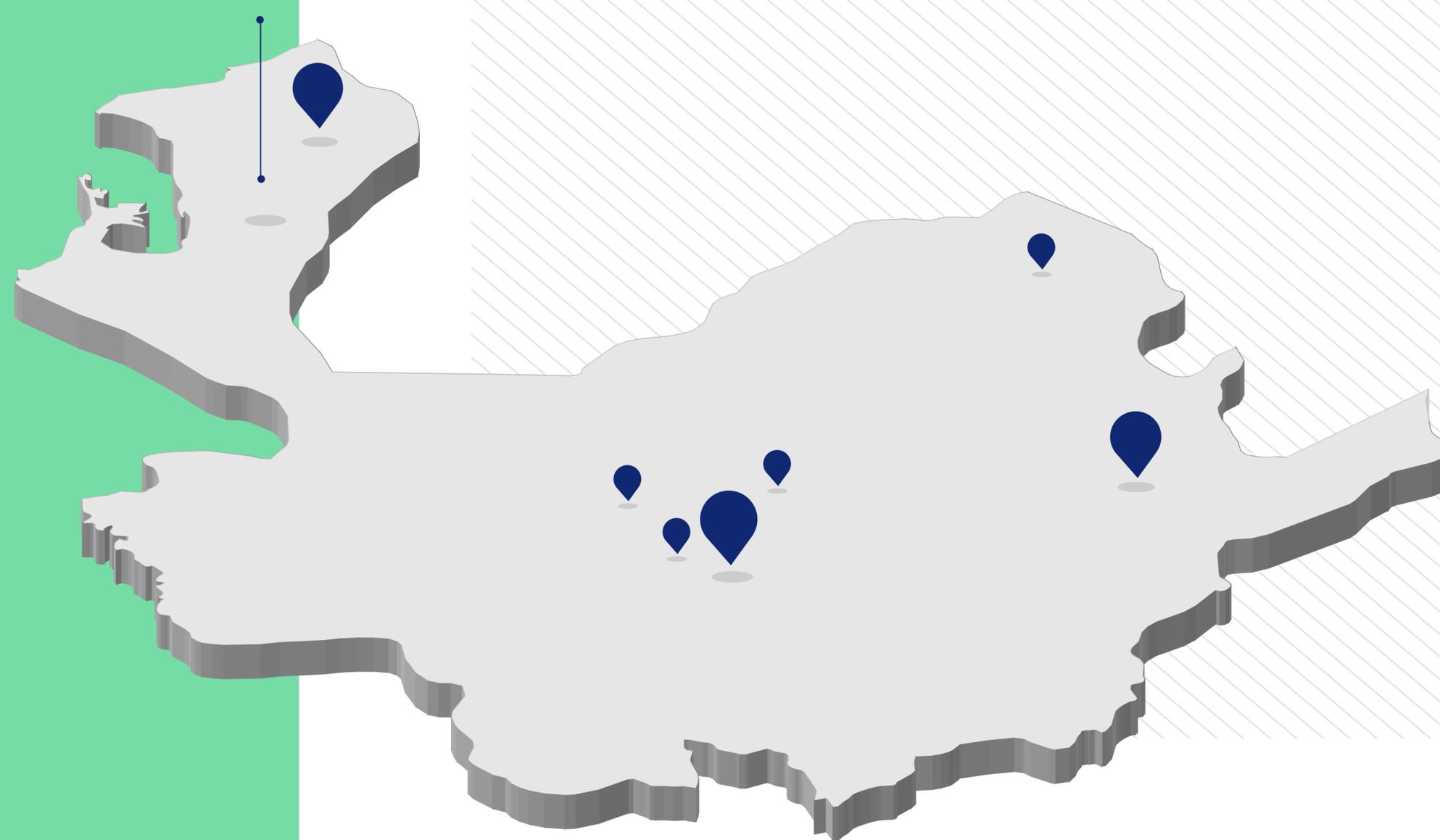
18% **3%**

2018

2017

RESTO DEL PAÍS **3%**

13% EMPRESARIOS
EN URABÁ



Total general 552 100%

TIEMPO DE DEDICACIÓN



Tiempo completo **58%**
Tiempo parcial **38%**
Tiempo libre **4%**

LUGAR DE OPERACIÓN



Vivienda **81%**
Local independiente **19%**

SECTOR ECONÓMICO



Agro	2%
Comercio	4%
Manufactura	88%
Servicios	5%

GENERACIÓN DE EMPLEOS



Si **44%**
No **56%**

CATEGORÍA DE PRODUCTO

	2018	2017
Accesorios Persona	14,1%	11,6%
Alimentos	18,7%	11,8%
Bisutería	13,3%	12,4%
Cosméticos	3,2%	3,0%
Confecciones	7,4%	4,0%
Cuero y marroquinería	3,2%	3,0%
Decoración Hogar	22,1%	26,1%
Impresos	2,6%	3,6%
Infantil	4,6%	4,0%
Joyería	3,8%	3,9%
Servicios	5,8%	4,9%
Otro	1,0%	0,0%

RANGO PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL

Menos de: \$100.000	4,99%
100.000 - 2.000.000	63,34%
2.000.001 - 10.000.000	22,87%
10.000.001 - 30.000.000	7,04%
30.000.001 - 100.000.000	1,17%
Más de: 100.000.000	0,59%



Rodrigo David
Asoagricac

DESEMPEÑO DE LAS ÁREAS MISIONALES

DESARROLLO EMPRESARIAL

En el área de Desarrollo Empresarial creamos e implementamos metodologías y herramientas para procesos de capacitación, formación, asesoría y acompañamiento socio empresarial permanente para los emprendedores y empresarios que están en proceso de crecimiento y consolidación de sus empresas. Entendemos que esta área es la columna vertebral de nuestra Corporación y que desde aquí parte todo el proceso de transformación.

Dentro de los servicios que ofrecemos se encuentran:



Diagnóstico integral
Acompañamiento socio empresarial
Capacitación + asesoría en:

- Empresarios Exitosos
- Redes sociales
- Costos
- Modelo de negocio
- Mercadeo digital
- Fotografía
- Entrenamiento Comercial, entre otros.

Jornadas temáticas, conversatorios y encuentros empresariales

Eventos y actividades empresariales

Seminarios y entrenamientos especializados

Formación, asesoría y acompañamiento especializado a la medida de las necesidades de los empresarios

Resultados 2018:

Se realizaron 11 Jornadas Empresariales internas y 7 externas con un total de 379 emprendedores y empresarios asistentes

327 Empresarios Beneficiados

540 Servicios ofrecidos

227 Empresarios impactados

40 Empresarios acompañados a través de proyectos especiales en Arví

Capacitaciones + asesorías:

Empresarios exitosos: 41 en total durante las dos cohortes

Mercadeo digital: 23 empresarios (curso + asesoría)

Conversatorio mercadeo digital: 21 empresarios

Conversatorio alimentos: 11 empresarios

Curso Fotografía: 23 empresarios

Taller Ideación Sena: 10 asistentes

Curso Crecer es posible: 16 asistentes

Curso de Bisutería y joyería: 17 participantes

Costos (Asesoría + Capacitación): 14 participantes

Jornada jurídica y psicológica: 8 participantes

Preparación para pitch: 6 empresarios

DISEÑO E INNOVACIÓN

El área de Diseño e Innovación desarrolla y acompaña procesos de creación y mejoramiento de los productos y servicios de los empresarios, a través de capacitaciones, eventos, asesorías personalizadas y acompañamiento permanente.

Dentro de los servicios que ofrecemos se encuentran:

Dentro de los servicios que ofrecemos se encuentra capacitación y asesoría en diseño, desarrollo y mejoramiento de:

Producto
Servicio
Identidad Corporativa
Tendencias y macrotendencias

Reconocimiento del consumidor
Creatividad e innovación
Experiencia y comunicación de la marca

Resultados 2018:

383 Empresarios Beneficiados

523 Servicios ofrecidos

220 Empresarios impactados

Medellín

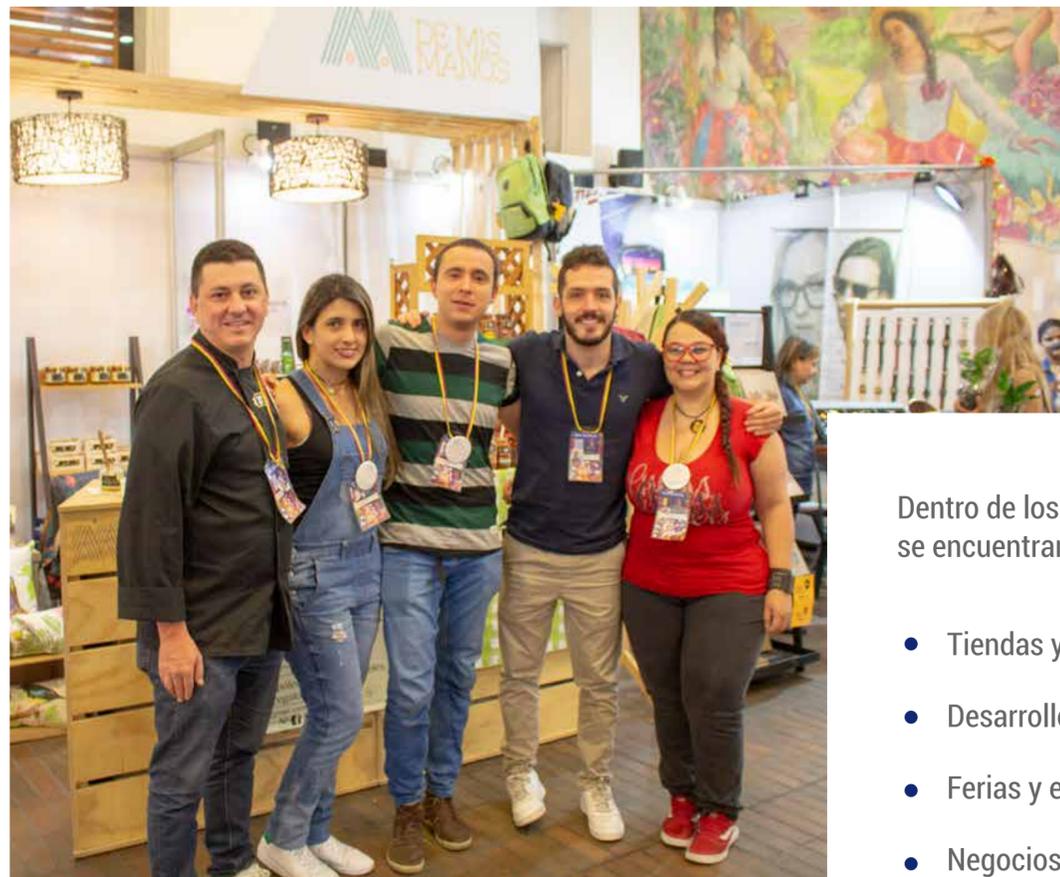
Diagnóstico de productos: 87 Empresarios nuevos
Asesorías y revisiones de Producto: 145 empresas
Diseños de marca: 20 empresas
Diseños de piezas gráficas: 38
Capacitación en Tendencias: 50 empresarios asistentes

Urabá

Diagnóstico de productos: 48 Empresarios nuevos
Asesorías y revisiones de Producto: 22 empresas
Diseños de marca: 17 empresas
Capacitación en el consumidor: 96 empresarios asistentes

COMERCIALIZACIÓN

Desarrollamos e implementamos espacios y estrategias comerciales que les permita a los emprendedores y empresarios incrementar sus ventas, fortalecer su unidad productiva y posicionarla en el mercado.



Dentro de los servicios que ofrecemos se encuentran:

- Tiendas y espacios comerciales propios
- Desarrollo de mercados locales y nacionales
- Ferias y eventos propios y externos
- Negocios Corporativos
- Alianzas para la comercialización
- Asesoría y acompañamiento personalizado para la gestión comercial de emprendimientos y empresas.

Resultados 2018:

418 Empresarios Beneficiados

5236 Servicios ofrecidos

230 Empresarios impactados

Ventas generadas en las tiendas por valor de:

\$ 558.593.726

Ventas en negocios Corporativos:

\$ 16.418.526

Ventas registradas por los empresarios en las Ferias por valor de

\$ 105.000.000

En el 2018 participamos en Expoartesano, Orquídeas, Flores y Artesanías, Ferias en Unicentro, Santafé, hoteles de la ciudad, entre otras.

Urabá

En la región de Urabá, la Corporación Mundial de la Mujer Medellín abrió sus puertas en enero 2018 con la oferta de servicios de capacitación, asesoría socio empresarial, diseño e innovación.



Resultados 2018:

305 Empresarios Beneficiados

921 Servicios ofrecidos

66 Empresarios impactados

Diagnóstico de productos: 48 Empresarios nuevos

Asesorías y revisiones de Producto: 22

Diseños de marca: 17

Capacitación en el consumidor: 96 empresarios asistentes

Capacitaciones realizadas: 23 talleres de capacitación

(Taller de iniciación al mundo empresarial, Proyecto de vida empresarial, Educación financiera, Modelo de negocio, Sacha Inchi, Innovación en el sector alimentos, entre otros).

Asesorías realizadas: 260 asesorías, realizadas en gestión socio empresarial, diseño y mejoramiento del producto e identidad corporativa y temas comerciales, modelo de negocio y validación comercial.



PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS

En el 2018 la Corporación Mundial de la Mujer Medellín - De Mis Manos, cumplió 33 años transformando los emprendimientos y las empresas en Antioquia. Por eso quisimos conocer de boca de nuestros protagonistas, y con unas cortas palabras qué significa para ellos nuestra Corporación y el acompañamiento brindado.

“ Felicitaciones por el acompañamiento que realiza la Corporación, es muy integral porque tener a alguien que te de una orientación apropiada es muy necesario y lo mejor, son muy oportunos en los temas y eficientes.

Andrea Narvárez - Grupo de Asesores laborales, NOVOVID, SAS. ”

“ Una experiencia agradable que la Corporación esté siempre renovando los ejercicios de conocimientos, y la oportunidad que da de relacionamiento con los demás empresarios.

Dulfay Alejandro Arias Moná - Nido Diseño. ”

“ Muy agradecido con la Corporación por la oportunidad, la atención y el compromiso. Han sido de mucha ayuda todas las asesorías personalizadas que he tenido y muy nutritivo ver cómo funciona la Corporación en su enfoque social.

Juan Esteban Mejía Duque - Bosque Adentro”. ”

“ Deseo continuar con el acompañamiento tan íntegro que nos brindan a los empresarios. Tengo una percepción muy buena, mejor dicho, excelente de la Corporación. Los veo como una segunda familia

María Patricia Herrera - Bigotones. ”

Estos son breves testimonios que nos inspiran a ser mejores y a continuar trabajando por los empresarios de Colombia.

Fuente: Evaluación de Impacto 2018

MEDICIÓN DE IMPACTO

Empresarios activos 2018 (Población)	552
Empresarios encuestados (Muestra)	200

Algunas palabras con las que ellos nos describen nuestros empresarios:

Crecimiento	Familia Integral
Esperanza	Solidaridad
Bendición	Fortalecimiento
Confianza	Abiertos
Conocimiento	Indiferentes
Eficiente	Mágico
Espectacular	Ayuda



¿En qué aspectos considera que la Corporación tuvo principal contribución en su crecimiento?

Contribución desde lo personal

- Energía y motivación para continuar con el deseo de sacar el proyecto adelante
- Liderazgo
- Ayuda para pensar diferente, seguir adelante y salir de las dificultades
- Fortalecer la confianza y la manera en que comunicaba
- Cambio de mentalidad y proyección empresarial

Más del 70% de los empresarios consideran que la Corporación los apoyó en desarrollar todas las competencias humanas.

Autonomía
Resiliencia
Liderazgo
Comunicación
Asertividad

Contribución desde lo empresarial:

- Fortalecimiento del componente administrativo en terminos de costos y registros
- Control de gastos y estructurar la empresa
- Desarrollo de nuevos productos
- En el manejo de redes sociales y el cambio de imagen de los productos
- Administrar, medir tiempos y tener cálculos de producción

Autonomía

es la competencia que más se destacó en el acompañamiento brindado por la Corporación a los empresarios. Manifiestan haber mejorado la toma de decisiones para el crecimiento de su microempresa

Transformación 2018

- Nuevo modelo comercialización
- Alianzas estratégicas con:
Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, Inexmoda, Instituto de Ciencia y Tecnología alimentaria- Intal, Parque Arví, Sena, Universidad de Medellín y Alcaldía de Medellín.
- Modelo y metodologías de acompañamiento integral
- Posicionamiento de la Corporación en la Región de Urabá.
- Presencia en medios de comunicación para empresarios
- Primer Encuentro de Mis manos (Medellín - Urabá)
- Proyecto Empropaz.
- Fortalecimiento del equipo de trabajo de la Corporación
- Mejora de los procesos organizacionales y creación del Gobierno Corporativo

Retos 2019

- Proyectos de alto impacto en Urabá y en todo el departamento
- Ejecución del proyecto Empropaz
- Consolidar el modelo de operación comercial
- Posicionar la marca de Mis Manos como la mejor alternativa de impacto e incidencia en emprendimiento y acompañamiento empresarial
- Liderar, gestionar, integrar y evaluar el talento humano de la Corporación
- Relacionamiento efectivo con públicos y grupos de interés: Interno (Junta, Asamblea, Equipo, empresarios), Externo (medios de comunicación, aliados, proveedores)
- Desarrollo del sistema de información

Quienes lo hacen posible



32 INSPIRADORES

que con su profesionalismo, ética y vocación de servicio por el acompañamiento y transformación de los empresarios, permiten alcanzar los logros y metas de la Corporación.